La encuesta Anna Lindh/Ipsos Intercultural Trends

Anne ESSER y Robert WRAGG

El Informe de Tendencias Interculturales de la Fundación Anna Lindh (FAL) presenta un análisis basado en los datos de la cuarta Encuesta de Tendencias Interculturales, un estudio realizado en toda la región euromediterránea. Este ejercicio de sondeo de opinión pública se llevó a cabo en ocho países europeos y cinco países ribereños de la orilla sur y este del Mar Mediterráneo (SEM). Los resultados de la Encuesta sirven como herramienta para comprender el cambio, informar sobre las políticas, promover el diálogo y fomentar la cooperación regional e intercultural.

Esta Encuesta llega en un momento de singular relevancia para la región euromediterránea. Persisten los problemas en los países en torno a la polarización, la desconfianza, el desempleo juvenil y, en algunos casos, la incitación al odio. Los cambios sociales relacionados con la migración, la creciente conectividad digital, el cambio climático y – como ha demostrado la crisis del Covid-19- la salud, están interconectados y son de naturaleza global. El diálogo y la cooperación interculturales siguen siendo fundamentales, y los datos siguen siendo esenciales para comprender y abordar los problemas sociales en la región euromediterránea.

La Encuesta de Tendencias Interculturales, en su cuarta edición, fue realizada por Ipsos, una agencia de encuestas global, en nombre de la Fundación Anna Lindh. En Europa, se realizaron entrevistas en Alemania, Croacia, Chipre, República Checa, Grecia, Irlanda, Rumanía y Suecia; en los países limítrofes con el SEM, se realizaron entrevistas en Argelia, Jordania, Líbano, Mauritania y Marruecos. En total, se entrevistó a 13.264 ciudadanos.

Se preguntó a los encuestados sobre una serie de temas relacionados con el diálogo intercultural, centrándose en su percepción de las personas de otras culturas, sus valores y sus comportamientos. Por primera vez, también se preguntó a los encuestados sobre sus actitudes hacia la tecnología digital y su impacto en el diálogo intercultural.

Representación del Mediterráneo: Características de la región mediterránea: Existe una percepción compartida entre los encuestados de una región mediterránea caracterizada por la hospitalidad, un patrimonio cultural común y una historia común. No obstante, está claro que no existe una imagen única y homogénea del Mediterráneo.

Diálogo y contactos: Obstáculos a los encuentros interculturales: Las diferencias lingüísticas son el obstáculo más citado a la hora de reunirse con personas de los países SEM/Europeos, tanto entre los europeos como entre los habitantes de los países SEM.

Encuentros interculturales y método de interacción: Los datos de la encuesta sugieren que las redes sociales son un importante método de comunicación utilizado por los habitantes de los países del SEM para interactuar con personas de países europeos. Aunque existen razones bien documentadas para fomentar una mayor interacción cara a cara, los datos sugieren que el diálogo intercultural en línea también presenta claras ventajas.

Información transcultural en los medios de comunicación -Interés por las noticias y la información sobre el otro grupo de países-: Los encuestados de los países europeos mostraron mayores niveles de interés por la información sobre los temas relacionados con el otro grupo de países. Las respuestas de los habitantes de los países del SEM fueron menos homogéneas. Los temas globales, como el impacto del cambio climático, suscitan un gran interés, mientras que la información relacionada con temas nacionales, como la política, suscita menos interés.

Fuentes mediáticas para la comunicación intercultural: La televisión sigue siendo la fuente de medios de comunicación más fiable para la información transcultural en toda la región euromediterránea, aunque los medios de comunicación en línea y las redes sociales también son

fuentes de confianza para amplios sectores de la población, especialmente los jóvenes y los habitantes de los países del SEM.

Beneficios de la tecnología digital: Por primera vez, se preguntó sobre el impacto de la tecnología digital en sus percepciones e interacciones con personas de otras culturas. Los resultados sugieren que la tecnología digital está desempeñando un papel cada vez más importante en la formación de percepciones de otras culturas y en la creación de nuevas oportunidades para la comunicación intercultural.

Valores clave en la educación de los hijos: Existe una clara división entre los valores que los encuestados de los países europeos y los de los países SEM consideran más y menos importantes a la hora de educar a los hijos, así como una brecha entre las percepciones de cada grupo de países. Los encuestados de los países del SEM parecen mucho más propensos que los europeos a priorizar las creencias religiosas y la obediencia a la hora de educar a los hijos, mientras que los encuestados de los países europeos son más propensos a priorizar el respeto a otras culturas, la solidaridad familiar y la independencia.

El papel de la mujer en la sociedad: En general, en ambos grupos de países hay un apoyo notable a que las mujeres asuman mayores funciones en ámbitos tradicionalmente dominados por los hombres. Sin embargo, los encuestados de los países del SEM están mayoritariamente de acuerdo en que las mujeres deberían desempeñar un mayor papel en el cuidado de los niños y en el hogar.

Diversidad cultural y religiosa -Percepción de la diversidad-: Muchos países del mundo se caracterizan por la diversidad religiosa y cultural. Sin embargo, las personas tienen diferentes opiniones sobre los beneficios y los retos que conlleva el multiculturalismo. En general, la mayoría de los encuestados tienen una percepción positiva de la diversidad religiosa y cultural, sin embargo, los encuestados de los países del SEM presentaban opiniones más polarizadas.

Tolerancia hacia otras culturas: En general, los encuestados de ambos grupos de países parecen igualmente tolerantes hacia otras culturas en la mayoría de los ámbitos, aunque los datos sugieren que los encuestados de los países del SEM son menos tolerantes cuando se trata de la educación de sus hijos. Se observan claras diferencias al desglosar los datos por características sociodemográficas.

Iniciativas de apoyo a la convivencia: En ambas regiones, las acciones que exponen a las personas a la diversidad cultural se consideran más eficaces para promover la cohesión que las acciones que restringen la exposición de las personas a la diversidad cultural.

Medidas para evitar la polarización y el discurso de odio: En ambos grupos de países, se supone que las medidas dirigidas a los jóvenes son las más eficaces para prevenir el discurso de odio y la polarización.

Beneficios de la cooperación intercultural: Los encuestados de los países del SEM parecen estar más seguros de los beneficios de la cooperación intercultural entre los países europeos y los del SEM, especialmente en lo que respecta a su potencial para aumentar el crecimiento económico y el empleo. Los encuestados de Europa ven los beneficios potenciales en términos de oportunidades de educación y formación, pero son menos optimistas en cuanto a que la cooperación intercultural conduzca a una respuesta justa a la situación de los refugiados.
En ambas regiones, los encuestados que se interesaron por las noticias de la otra región se mostraron más positivos sobre el impacto de la cooperación en todos los diferentes ámbitos.

El diálogo intercultural en la región EuroMed: Tendencias 2009-2021

Eleonora INSALACO

Este artículo presenta una perspectiva de la evolución del diálogo intercultural en la región euromediterránea desde la creación de la Fundación Anna Lindh hasta el año 2021, a través del análisis de la riqueza de datos recopilados por la Fundación desde 2009 a través de cuatro Encuestas de Tendencias Interculturales.

A lo largo del tiempo, el análisis de las tendencias interculturales permite identificar algunas actitudes constantes, al tiempo que detecta cambios de comportamiento o de actitud que pueden explicarse como consecuencia de las variables sociales, económicas y políticas globales y regionales presentes en el periodo de realización de la Encuesta.

Apertura a la diversidad y a la cooperación: Las Encuestas ya mostraban un aumento constante en la apreciación de la diversidad cultural y religiosa como fuente de prosperidad para las sociedades. Entre 2016 y 2020 se registró un incremento en relación a garantizar los mismos derechos y oportunidades a las minorías, y a la consideración de la diversidad como fuente de beneficio económico. Además, entre 2012 y 2020 se observa una mayor apertura a la diversidad entre los jóvenes, en comparación con las personas mayores de 30 años.

Percepciones y expectativas de los jóvenes: Los resultados de la última Encuesta (2020) muestran que los habitantes de Euromed están cada vez más interesados en conocer la vida cultural, política y económica del otro lado del Mediterráneo. Los datos siguen registrando un mayor interés por parte de los jóvenes, con una única excepción en el ámbito religioso.
En 2020, el 68% de la población de SEM considera que las redes sociales y los medios de comunicación en línea son las fuentes de información más fiables, así como la interacción entre culturas. Esta confianza es significativamente más alta que en 2016, el aumento también puede estar relacionado con los desafíos planteados por las restricciones de viajes e interacción social debido a la pandemia de COVID-19.
A lo largo de las diferentes oleadas de la Encuesta, las poblaciones más jóvenes han hecho hincapié en su dependencia de los medios sociales y las herramientas en línea para la comunicación e información intercultural.

Migración: La migración se considera una característica importante de la región mediterránea; el 38% de los encuestados europeos y el 56% de los encuestados del SEM en 2020 confirmaron los datos de 2016. En relación con la migración y la imagen que la gente tiene del Mediterráneo, también cabe mencionar la creciente asociación que los euromediterráneos hacen de la región con el valor de la hospitalidad que se considera una característica principal del Mediterráneo.

Papel de la mujer en la sociedad y prioridades de valores: En 2012, la Encuesta de Tendencias Interculturales introdujo por primera vez una pregunta relativa al papel de la mujer en la sociedad. La última Encuesta presenta las opiniones relativas a la participación de las mujeres en determinadas esferas de la vida, con una gran mayoría de la población de EuroMed que coincide en que las mujeres deberían participar más en los campos de la tecnología, la ciencia y la empresa. A nivel de valores, la comparación de los resultados entre 2009 y 2020 muestra una tendencia estable en ambos grupos de países, donde el respeto a otras culturas y la solidaridad familiar se mantienen a la cabeza de los valores europeos y las creencias religiosas se mantienen a la cabeza de los valores de la SEM

Interés convergente hacia un enfoque compartido para la emergencia climática: El Mediterráneo es una de las regiones más afectadas por el cambio climático y la degradación medioambiental. Los datos de la encuesta muestran que el medio ambiente natural y el cambio climático son las áreas de mayor interés para las personas de ambas orillas del Mediterráneo.

Análisis de las tendencias interculturales de la región EuroMed

1. El impacto de la digitalización y la educación en la promoción del diálogo intercultural en la región euromediterránea

Karl DONERT

Sostiene que la digitalización debe considerarse una herramienta para crear "espacios sociales" en línea en los que las culturas puedan reunirse, compartir y luchar entre sí, utilizando el debate y el pensamiento crítico, para fomentar el entendimiento intercultural. En la práctica, esto exige negociación y compromiso.

La cultura se reconoce como un componente esencial del desarrollo humano, relevante para la educación, ya que apoya las diversas formas en que las personas aprenden y transmiten el conocimiento según sus diferentes orígenes geográficos, históricos y lingüísticos. Por ello, se considera que las estrategias educativas que responden a las culturas, contextos y necesidades locales son las más eficaces para fomentar sociedades cohesionadas.

La digitalización debe considerarse como una herramienta que puede ayudar a crear "espacios sociales" en línea en los que las culturas puedan reunirse, compartir y dialogar.

Según los datos de la Encuesta, el 73% de los encuestados en Europa y el 72% en los países del SEM consideran que "garantizar que las escuelas sean lugares donde los niños aprendan a vivir en la diversidad" es una acción "muy eficaz”. Los datos sugieren que los medios de comunicación pueden influir tanto positiva como negativamente en las percepciones de los encuestados.

Debido al aumento de los medios de comunicación en línea, los individuos pueden ahora ser prosumidores, es decir, productores y consumidores, con la capacidad de crear y compartir contenidos.

La educación intercultural debe ser una prioridad. Deben desarrollarse programas educativos innovadores que permitan la adquisición de competencias transferibles para la comunicación intercultural, como el debate y el pensamiento crítico, para fomentar el entendimiento intercultural. Hay que reconocer la necesidad de mejorar la alfabetización mediática digital en toda la región euromediterránea.

2. Impacto de las cuestiones medioambientales en el fomento del diálogo intercultural en la región euromediterránea

Mariam TRAORE CHAZNOEL y Katherine BARWISE

Las autoras se centran en la relevancia de los datos de la Encuesta para la gobernanza de la migración medioambiental y el marco político insignia de la UE, el Green New Deal.

La migración laboral circular en el contexto de los impactos del cambio climático está aumentando desde el sur del Mediterráneo, afectado por la sequía, hacia los sectores agrícolas del norte de Europa. La migración por motivos medioambientales es multicausal, ya que los problemas climáticos y medioambientales se entrecruzan con los factores económicos, demográficos y de seguridad para determinar la decisión de emigrar.

Casi la mitad de los encuestados indican estar muy interesados en el tema. Algunos países del SEM son especialmente vulnerables a los impactos climáticos adversos y estos impactos podrían impulsar las decisiones de migración. La Encuesta también revela que el grupo más numeroso, preferiría empezar una nueva vida en su país de residencia antes que trasladarse a otro. Sin embargo, más de la mitad de los encuestados se plantearía emigrar a otro país.

Para ambos grupos de encuestados, Europa es el destino preferido, quizá debido a la proximidad geográfica y a los valores culturales comunes, como se pone de manifiesto en la Encuesta.

El fomento de la transición ecológica y el aumento de la coherencia entre las políticas de migración y medio ambiente también pueden repercutir positivamente en la migración y la cohesión social en toda la región euromediterránea. Por lo tanto, las políticas públicas de los países de la región deberían adoptar una visión más amplia alineada con los objetivos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y otros marcos internacionales.

Diálogo en acción: Hungria - Fundación Artemisszió y Comunidad MIRA

La Fundación Artemisszio es una ONG creada en 1998. Su misión es ayudar a las personas a superar las barreras que separan a los grupos culturales y sociales. Lucha contra el racismo, la discriminación y la incitación al odio. Sus actividades se basan en cuatro áreas principales: la realización de programas para inmigrantes y refugiados con el fin de fomentar su integración social; la colaboración con las escuelas para la promoción de la pedagogía intercultural, la democracia y la alfabetización mediática; la impartición de formaciones interculturales para diversos grupos objetivo; y el desarrollo de metodologías para la realización de acciones de artivismo.

MIRA es la comunidad intercultural de Artemisszió. El objetivo del programa es que los refugiados e inmigrantes encuentren su lugar y se conviertan en miembros exitosos de su nueva sociedad. El 2019 recibieron el Premio al Pluralismo Global por su trabajo.

3. Discursos de odio y divisiones culturales dentro y fuera de las sociedades

Atte OKSANEN

Se centra en el aumento mundial del discurso del odio como fenómeno reconocido. Utiliza los datos de la encuesta Anna Lindh/Ipsos para abogar por métodos de diálogo para inculcar los valores que conducen al diálogo intercultural.

A pesar del gran potencial de las redes sociales para dar a la gente un acceso rápido a la información, también es uno de los mayores factores que impulsan el aumento de la incitación al odio. La serie de atentados terroristas de la década de 2000 ha alimentado esta retórica y ha infundido miedo a la población (Oksanen et al., 2020). Debido a esto, el debate público se ha vuelto cada vez más afectivo e inflamado por el miedo.

Diferentes estudios han demostrado que Internet y, especialmente, las redes sociales han facilitado la propagación del discurso del odio en muchas sociedades. También han demostrado que hubo un aumento dramático del discurso de odio en la década de 2010, por ejemplo, durante la crisis en Siria y la inmigración masiva que siguió.

El discurso del odio se ha convertido en parte del discurso político dominante en varios Estados democráticos occidentales. Dentro de la UE, varios políticos populistas han sido acusados de utilizar las redes sociales y el discurso del odio como medio para activar a los votantes. El discurso de odio también puede corroer la confianza en las instituciones y conducir a un clima de miedo.

Tanto los países del SEM como los europeos consideran que los programas de educación y juventud son métodos muy eficaces para prevenir y hacer frente a la incitación al odio.

Sin embargo, el discurso de odio es un fenómeno muy complejo y no hay soluciones fáciles para superarlo, sólo recientemente Facebook, Google y Twitter han empezado a actuar contra el discurso de odio en sus plataformas. Las noticias falsas y las teorías de la conspiración también florecen en la red y alimentan el miedo que origina el discurso del odio. Y los países SEM y los

jóvenes son más propensos a confiar en los medios sociales para proporcionarles noticias que en muchas otras fuentes de comunicación.

Diálogo en acción: Egipto - Los debates de los jóvenes sobre el diálogo entre las diferentes culturas reducen el extremismo

En julio de 2020 se organizó en Alejandría el debate juvenil "El diálogo entre las diferentes culturas reduce el extremismo", al que asistieron jóvenes de instituciones de la sociedad civil de Alejandría y del Delta del Nilo.

Los debatientes procedían de Egipto, Macedonia, Croacia y Polonia, junto con un público diverso de toda la región euromediterránea. El formato proporcionó una plataforma muy buena para que dos equipos representaran dos puntos de vista diferentes apoyados con argumentos y hechos, y ofreciendo recomendaciones y soluciones a un tema tan controvertido.

4. Superar la polarización en los medios de comunicación y la cultura

Lurdes VIDAL y Elisabetta CIUCCARELLI

A partir de los datos de la Encuesta de 2020, Vidal y Ciuccarelli investigan el modo en que el consumo de medios de comunicación configura las percepciones del "otro" en toda la región euromediterránea, y las diferentes maneras en que las distintas fuentes de comunicación influyen en estas percepciones.

Todas las formas de cultura popular desempeñan un papel en la forma en que interpretamos nuestra realidad y la de los demás, condicionando así nuestras interacciones y relaciones. El consumo de los medios de comunicación es, por consiguiente, clave para configurar la percepción que las personas tienen de los "otros".

En la última década, la atención se ha centrado en la información sesgada y estereotipada de poblaciones minoritarias o grupos tradicionalmente discriminados. El aumento de los discursos xenófobos de extrema derecha en las esferas sociales y políticas ha tenido un fuerte impacto en la forma en que los medios y las sociedades asumen y normalizan estas narrativas.

Se sabe poco sobre cómo las sociedades del Mediterráneo se perciben mutuamente y, más concretamente, sobre cómo los medios de comunicación y las referencias culturales influyen en las percepciones mutuas. La Encuesta de Tendencias Interculturales de FAL/Ipsos arroja luz sobre estas percepciones interculturales.

Los datos de la encuesta sugieren que en los países del SEM, los medios de comunicación desempeñan un cierto papel en la formación de las opiniones de los encuestados sobre las personas de los países europeos

A la luz del abundante crecimiento de las noticias falsas y las teorías de la conspiración en algunas plataformas de medios de comunicación en los últimos años, es de suma importancia entender hasta qué punto las personas confían en las diversas historias que ven, leen o escuchan a través de diferentes fuentes de medios. En entornos políticos liberales, los medios de comunicación pueden actuar con independencia del Estado, lo que explica los altos niveles de confianza en los medios tradicionales en los países europeos. Por el contrario, los gobiernos autoritarios son más propensos a controlar las narrativas de los medios de comunicación, por tanto, los medios sociales y en línea se consideran espacios en los que se tolera en mayor medida la libertad de expresión.

El interés mostrado por los encuestados da fuerza a los llamamientos en favor de una mayor diversidad cultural en los medios de comunicación. Gran parte de los encuestados creen que las iniciativas culturales y artísticas son un método eficaz para prevenir y tratar el discurso del odio y la polarización.

El reto para las organizaciones que trabajan en el ámbito de la comunicación intercultural es promover actos multiculturales. Hay dos requisitos previos para el éxito de estos actos: apoyar a las personas para que aprendan otras lenguas y la facilitación de los desplazamientos

La Encuesta destaca la urgente necesidad de promover el diálogo intercultural entre las élites mediáticas europeas y del SEM. En efecto, la formación de los medios de comunicación en materia de información intercultural se considera un medio eficaz para hacer frente a la polarización. Una información intercultural más frecuente y de mayor calidad -tanto en los medios de comunicación online como en los tradicionales- debe ir acompañada de la promoción de iniciativas artísticas y culturales para mejorar el diálogo en toda la región euromediterránea.

Diálogo en acción: Irlanda - Transformar el odio en los entornos juveniles: un enfoque innovador del Consejo Nacional de la Juventud de Irlanda (NYCI)

El lenguaje y los comportamientos de odio son habituales en los entornos de trabajo con jóvenes, sin embargo, un enfoque punitivo no cambia por sí solo las actitudes, una de las claves es identificar lo que crearía un cambio real y entender que aquellos que utilizan el lenguaje de odio provienen de entornos o circunstancias de vida marginales y tienen necesidades significativas.

El Consejo Nacional de la Juventud de Irlanda, adoptó un enfoque basado en las necesidades, a través de un diálogo compasivo. Los organizadores exploraron cómo 12 jóvenes superaron y transformaron diversas formas de conflicto, utilizando la práctica del trabajo juvenil no formal y el arte como herramientas para el compromiso social crítico.

La ejecución del proyecto ha cambiado la forma en que el Consejo Nacional de la Juventud de Irlanda lleva a cabo las formaciones y apoya al sector del trabajo juvenil.

5. El papel de los nuevos medios de comunicación en la formación de percepciones interculturales

Krzystof WASILEWSKI

Wasilewski examina la aceptación, la importancia y la influencia de los nuevos medios en el diálogo intercultural y el papel de los medios de comunicación y los sistemas políticos en la conformación del consumo de medios en los países europeos y en los países de Europa del Este.

Los estudiosos están de acuerdo en que los nuevos medios de comunicación han reconfigurado la comunicación intercultural, mejorando las transacciones interculturales (Shuter, 2011). Además, los nuevos medios tienen el potencial de crear una esfera pública más democrática, en la que los grupos marginados pueden ganar autonomía social y política (McNair, 2000).

Según la Encuesta, los habitantes de la región euromediterránea suelen estar interesados en conocer información sobre el otro grupo de países. Sin embargo, hay más personas de los países del SEM que de los países europeos que dicen "no estar interesados".

Según la Encuesta, el doble de personas en los países SEM que en los países europeos han desarrollado una imagen negativa del otro después de estar expuestos a los medios de comunicación. Los datos también revelan una contradicción entre los países en relación con la asociación entre los niveles de educación y la influencia de los medios de comunicación: En los países europeos, los encuestados con mayor nivel de estudios son más propensos a mantener su opinión sobre el otro, mientras que en los países del SEM, los que tienen un nivel de estudios universitario son más propensos a desarrollar una opinión negativa sobre los países europeos tras la exposición a los medios de comunicación. Estos resultados sugieren que los nuevos medios de comunicación son cada vez más importantes para la comunicación intercultural, especialmente en los países del SEM.

Diálogo en acción: España - Un mar de palabras

“Un mar de palabras" es un concurso que sitúa a los jóvenes, sus motivaciones y sus preocupaciones en el centro de la acción. En este proyecto anual se ha involucrado a diferentes actores del diálogo intercultural con el fin de contribuir a la construcción de un futuro común basado en valores compartidos y afrontar juntos los diversos problemas de las sociedades.

Organizados por el Instituto Europeo del Mediterráneo, estos concursos de relatos y de escritura se dirigen a jóvenes de entre 18 y 30 años, que pueden presentar sus contribuciones en una de las lenguas oficiales de sus países.

Esta colaboración permite reforzar los vínculos entre las redes nacionales de la sociedad civil euromediterránea.

6. Oportunidades para reforzar el entendimiento mutuo y abordar los principales retos a través de los medios de comunicación a través de los medios de comunicación

Shadi ABU-AYYASH

Este artículo explora el impacto del consumo de medios de comunicación en el Mediterráneo sobre el diálogo intercultural entre los países, basándose en los datos de la encuesta Anna Lindh/Ipsos.

Mientras que la diplomacia digital y la comunicación política se consideran métodos contemporáneos para mejorar las relaciones internacionales, se presta menos atención a las funciones que pueden desempeñar los medios de comunicación para abordar los retos sociales. Los responsables políticos deberían prestar más atención a los medios de comunicación, tanto como agencia informativa como puente para el diálogo, e incorporar estrategias basadas en los medios de comunicación a las políticas y programas que abordan los retos sociales.

Dado que los contenidos televisivos tienen una gran importancia, es esencial que los responsables políticos y las organizaciones que trabajan en el ámbito del diálogo intercultural inviertan tiempo y esfuerzo en utilizar las pantallas de televisión para llegar a su público y promover sus misiones.

La producción colaborativa de contenidos mediáticos, con la participación de personas de diferentes países de EuroMed, es un enfoque que podría utilizarse para fomentar el diálogo intercultural a gran escala, pudiendo contribuir a un mejor entendimiento entre las personas de la región euromediterránea.

Temas de interés en el consumo de noticias e información: Los resultados de la Encuesta indican que el tema del medio ambiente natural y el impacto del cambio climático ocupan el primer lugar en la lista de intereses. Podemos interpretar este resultado como una nueva oportunidad para fomentar la producción transfronteriza de contenidos mediáticos.

Medidas para prevenir y tratar los conflictos y la radicalización: Sigue siendo importante señalar que las plataformas mediáticas pueden ser un arma de doble filo por su capacidad de enmarcar y representar negativamente al otro. La mayoría de los participantes en la encuesta están de acuerdo en que la formación de los medios de comunicación para la información intercultural puede ser una medida eficaz para abordar cuestiones sociales.
Los responsables deben considerar la posibilidad de invertir en la formación de los medios de comunicación para mejorar las capacidades de los profesionales de los medios de comunicación en la información intercultural de noticias e información cualitativa y cuantitativa, incluidos los periodistas y los productores de contenidos.

El papel de las mujeres en el sector de los medios de comunicación: La gran mayoría de los participantes en la encuesta están de acuerdo en que las mujeres deberían desempeñar "el mismo

papel" o "un papel mayor" en los medios de comunicación. Esto podría ser un indicador para que los responsables políticos consideren el desarrollo de políticas y programas que fomenten la participación de las mujeres en la producción de los medios de comunicación.

Conclusión
Los medios de comunicación se están convirtiendo en parte del tejido de la vida cotidiana. Los temas relacionados con el medio, el mensaje y el contenido son aspectos del proceso de comunicación que contribuyen a configurar las relaciones y el diálogo intercultural. Al tomar la delantera en la adopción de iniciativas que promuevan contenidos interculturales los medios, así como al incorporar programas de alfabetización mediática y formación en medios de comunicación, los responsables podrían dar un paso esencial en el avance de los esfuerzos estratégicos de diálogo intercultural.

Diálogo en Acción: Austria - SAG's MULTI - Concurso de retórica multilingüe

El concurso MULTI! de SAG da visibilidad a los talentos lingüísticos de los jóvenes austriacos, especialmente los procedentes de la inmigración. Independientemente de su lugar de nacimiento, nacionalidad y antecedentes religiosos y culturales, estos jóvenes compiten y se reúnen para debatir y tomar posiciones sobre un tema social relevante. En 2020, el proyecto alcanzó una nueva dimensión, ya que la Corporación de Radiodifusión de Austria transmitió el concurso de forma virtual y por televisión, llegando a muchas nuevas audiencias en Austria.

7. La lucha contra los prejuicios de civilización implica una lucha contra los estereotipos de género

Latifa EL BOUHSINI

Explorando los roles profundamente arraigados que las sociedades han atribuido a los hombres y a las mujeres, Latifa El Bouhsini analiza los importantes avances registrados durante los dos últimos siglos que han logrado impactar en el estatus de los hombres y de las mujeres.

Panorama general: Aunque los roles que las sociedades han atribuido a los hombres y a las mujeres están profundamente arraigados, los desarrollos registrados durante los dos últimos siglos han logrado impactar en su estatus, así como en las percepciones que los acompañaban.

Análisis de datos cualitativos: La encuesta revela diferencias significativas entre las actitudes y percepciones de los encuestados europeos que, en su mayoría, están a favor de un mayor papel de las mujeres en la ciencia y la tecnología, y los encuestados de los países del SEM, que quieren que las mujeres se ocupen más de los niños y del hogar (80%).
Sin embargo, existe a primera vista un desajuste entre la atribución de un papel más importante a las mujeres en la ciencia y la tecnología, el ámbito empresarial, la política de decisiones y el relacionado con el mantenimiento de los hijos y el hogar. La idea subyacente se refiere a la supuesta capacidad de las mujeres para conciliar la vida privada y la pública/profesional.
Dicho esto, la tasa de fecundidad está experimentando un importante descenso global. La creciente importancia del control de la natalidad se explica, entre otras cosas, por el deseo de las mujeres de controlar el recurso del tiempo y disponer de él para trabajar. Los resultados muestran que la incesante retórica que atribuye al Islam, religión mayoritaria en los países del SEM, la voluntad de congelar a las mujeres irreversiblemente en el estatus de mujeres enclaustradas con un arduo control sobre sus cuerpos, muestra sus límites.

Conclusiones
Aunque la fragilidad de la situación de las mujeres sigue siendo una realidad palpable, es evidente que hay cambios que afectan a las percepciones. Algunos son irreversibles, como los relativos al acceso de las mujeres al conocimiento. La tendencia general es más bien positiva. Los cambios que han afectado a la situación de las mujeres se explican en primer lugar por el reconocimiento

de la discriminación, la expresión de la voluntad política, la dinámica de la sociedad y la voz de las mujeres (Chékir, H., 2014). El rechazo a la alienación, la capacidad de organización y el desarrollo de estrategias de negociación, han permitido el avance.

Recomendaciones: La lucha contra los prejuicios negativos puede implicar la lucha contra los estereotipos de género basados en la jerarquía entre hombres y mujeres; de ahí la importancia de las acciones conjuntas dirigidas a ellos.

Diálogo en acción: Alemania - "Lucha contra los estereotipos de género y las opiniones sobre el papel de la mujer en la sociedad"

Desde 2013, Kreisau-Initiative e.V. lleva a cabo el proyecto de intercambio juvenil "HER-Story" para jóvenes de entre 16 y 19 años de Alemania, Croacia y Polonia. La idea inicial del proyecto era arrojar luz sobre el papel infravalorado de las mujeres en la historia y la recepción de estas mujeres en la actualidad. HER-Story da a sus jóvenes participantes el impulso necesario para que puedan reflexionar sobre los estereotipos de género, su propio papel en la sociedad y cómo alzar la voz contra la injusticia y la discriminación. Al mostrarles no sólo ejemplos históricos, sino también recientes, de mujeres jóvenes que se implican en cuestiones de género, toman conciencia de las reivindicaciones sociales y se inspiran para defender sus propios derechos.

8. Empoderar a las mujeres contra las desigualdades estructurales y culturales

Dina MATAR

Matar analiza el modo en que el diálogo intercultural puede favorecer la emancipación de las mujeres, y sostiene que, el análisis debería alejarse de un estrecho binario público vs. privado y tener en cuenta las propias interpretaciones diferenciales de las mujeres sobre lo que significa estar "empoderadas".

No cabe duda de que el estatus de las mujeres sigue estando limitado por las desigualdades estructurales y culturales. La encuesta muestra algunas variaciones en las actitudes generales hacia el papel de la mujer en la sociedad.

Actitudes y percepciones: Los encuestados en Europa muestran en general actitudes más positivas hacia las mujeres que desempeñan roles públicos. En los países del SEM, la resistencia a que las mujeres desempeñen un mayor papel en el gobierno y la política podría atribuirse a la preocupación de que el hecho de que las mujeres asuman un papel más destacado en la política y la vida pública ponga en tela de juicio las estructuras patriarcales y tenga un impacto negativo en el cuidado de los niños. Estos resultados pueden reflejar la importancia que los encuestados del SEM dan al mantenimiento y apoyo de las creencias y prácticas religiosas. Esto plantea la cuestión de hasta qué punto puede el diálogo intercultural apoyar la capacitación de las mujeres dentro de los límites de los sistemas de valores religiosos y culturales.

Conclusión

Los datos de la Encuesta sugieren que las actitudes están cambiando. También vemos que los encuestados apoyan un mayor papel de las mujeres en la esfera artística y cultural, así como en los medios de comunicación. Sin embargo, aunque el debate contemporáneo es persistente en relación con el empoderamiento de las mujeres, sigue habiendo confusión sobre lo que esto significa. Para algunos en Occidente, existe la creencia de que sólo un movimiento concertado hacia una cultura política de estilo occidental abriría el camino para el empoderamiento de las mujeres. Lo que significa ser una "mujer empoderada" en los distintos países depende de sus propias experiencias situadas, de las condiciones socioeconómicas, de las normativas específicas del país relacionadas con los derechos y el bienestar de las mujeres y, de las oportunidades de mejora y desarrollo para las mujeres.

Diálogo que acción: Grecia - Diseño e implementación de un plan de igualdad de género para una organización de investigación

En abril de 2019, la Fundación Helénica para la Política Europea y Exterior (ELIAMEP) adoptó un Plan de Igualdad de Género (PIG). Este Plan es el primero en Grecia que formula la igualdad de género y la no discriminación como un objetivo explícito y que incorpora la perspectiva de género en todo el funcionamiento interno de una organización de investigación. El ELIAMEP ha marcado una tendencia que puede animar a otras instituciones de investigación y enseñanza superior en Grecia a hacer lo mismo.

Para aquellas organizaciones que adopten este tipo de políticas, se prevé una distinción oficial del "Distintivo de Igualdad" como recompensa y reconocimiento. El PIG se ha formulado en el marco del proyecto TARGET "Taking a Reflexive approach to Gender Equality for institutional Transformation", financiado por la UE.

9. Arte, diálogo intercultural y la pandemia de COVID-19

Riham BAHI

Al examinar la importancia del arte y el diálogo intercultural en la recuperación de la COVID-19, Bahi sostene que la pandemia ha exacerbado diversas desigualdades culturales existentes, ha fomentado la difusión de la desinformación y ha amplificado la marginación y la segregación dentro de las sociedades.

La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la interconexión e interdependencia fundamentales de la humanidad, así como la necesidad de solidaridad para "reconstruir mejor". También ha exacerbado las vulnerabilidades y las desigualdades durante una crisis de confianza cívica y un escaso compromiso con el multilateralismo.

La pandemia ha incrementado las desigualdades socioeconómicas, ha fomentado la difusión de la desinformación y ha amplificado la marginación y la segregación dentro de las sociedades (Consejo de Europa, 2020). El fuerte aumento del racismo, los estereotipos y las prácticas discriminatorias contra determinadas nacionalidades también ha amenazado la diversidad dentro de los países. Además, la pandemia ha hecho necesaria la imposición de restricciones a los derechos humanos y las libertades fundamentales.

Por otra parte, la pandemia ha propiciado una mayor solidaridad entre los vecinos, y las relaciones sociales se han mantenido y reforzado durante los cierres gracias al uso de herramientas digitales (Consejo de Europa, 2020). Al fomentar activamente el diálogo y la interacción intercultural, la solidaridad social puede mantenerse después de los cierres y el distanciamiento físico.

La cultura y las artes pueden unir a la gente y fomentar una mayor participación en la vida cultural y social. El arte puede ser un mediador y un intérprete, facilitando la comunicación a través de las divisiones culturales. De este modo, las expresiones artísticas también pueden utilizarse como mecanismo para aliviar los impactos sociales negativos de la COVID-19.

Los encuestados del SEM y de Europa están de acuerdo en que exponer a la gente a la diversidad cultural a través de iniciativas de la sociedad civil y eventos multiculturales son formas eficaces de promover la cohesión. También se preguntó en qué medida una serie de acciones serían eficaces para ayudar a las personas a convivir mejor en entornos multiculturales. Fomentar las iniciativas de las autoridades locales y de la sociedad civil que promueven el diálogo intercultural se percibe como una acción eficaz en ambas regiones.

Recomendaciones: Las organizaciones de la sociedad civil deben apoyar proyectos que trabajen con las comunidades para desarrollar herramientas prácticas que refuercen el diálogo

intercultural. Deberían poner en marcha iniciativas para apoyar a los artistas y fomentar la expresión creativa, especialmente entre los grupos minoritarios.

Diálogo en acción: Rumania - La cultura, la religión y la libertad de religión o creencia, y la diversidad.

La Red Rumana de FAL identificó una serie de prácticas y principios para gestionar positivamente la diversidad religiosa y cultural en nuestra comunidad, como son: valorar la diferencia; crear una cultura de libertad, respeto y dignidad para todos nuestros colegas y asociados; y realizar ajustes razonables y soluciones universales.

Una política general de buenas prácticas no significa que debamos conceder todas las solicitudes relacionadas con la religión o la cultura. Sin embargo, significa que todas las políticas que resulten incompatibles con la forma en que las minorías manifiestan su religión deben ser debidamente consideradas y diseñadas con un compromiso en mente, equilibrando los intereses tanto de la minoría como de la empresa.

10. La convivencia pacífica en la región euromediterránea

Necdet SAGLAM

Muchos países del mundo se caracterizan por su diversidad religiosa y cultural. Sin embargo, las personas tienen diferentes opiniones sobre los beneficios y los retos que conlleva. La Encuesta Anna Lindh/Ipsos explora estas diferentes percepciones. Este artículo ofrece una visión general de los datos de la encuesta en lo que respecta a las percepciones sobre la diversidad cultural y religiosa, sus niveles de tolerancia y las acciones que perciben como más eficaces para ayudar a convivir mejor en entornos multiculturales.

El concepto de diversidad abarca la aceptación y el respeto. Significa comprender que los individuos son únicos y respetar las diferencias en función de la raza, la etnia, el género, la orientación sexual, la situación socioeconómica, la edad, las capacidades físicas, las creencias religiosas, las creencias políticas u otras ideologías. La diversidad consiste en explorar las diferencias en un entorno seguro, positivo y enriquecedor.

Percepciones sobre la diversidad religiosa y cultural: En general, los encuestados son positivos respecto a la diversidad cultural y religiosa, y aún más positivos en lo que respecta al respeto de los derechos de las personas de diferentes orígenes culturales y religiosos. Sin embargo, los encuestados tienen opiniones ligeramente diferentes en cuanto a si la diversidad cultural y religiosa es una amenaza para la estabilidad de la sociedad, ya que el 30% de los encuestados de los países SEM están muy de acuerdo con que la diversidad cultural y religiosa es una amenaza, en comparación con sólo el 10% de los encuestados de los países europeos.

Nivel de tolerancia de los encuestados hacia otras culturas: Para reforzar la cohesión social y promover una mayor solidaridad, es necesario promover y fomentar la tolerancia cultural. Los principios de convivencia y tolerancia son de gran valor para construir relaciones mutuamente aceptables entre comunidades muy diversas. La intolerancia puede crear un terreno fértil para que crezcan el populismo y el nacionalismo. Por lo tanto, es imperativo que los miembros de la comunidad euromediterránea trabajen juntos para promover la tolerancia y la inclusión creando oportunidades de diálogo e intercambio entre individuos de diferentes culturas y religiones.

La convivencia en entornos multiculturales: Uno de los retos más problemáticos a los que se enfrentan las sociedades es la necesidad de conciliar la unidad social con la diversidad etnocultural, racial y espiritual. Las acciones que facilitan que personas de diferentes orígenes culturales y religiosos vivan y trabajen juntas en entornos multiculturales son cruciales para promover la cohesión cultural y la diversidad. En Europa, los encuestados que mostraron niveles más altos de tolerancia cultural en general. Este hallazgo puede indicar que pueden ser necesarias

medidas específicas adicionales para fomentar el diálogo y el intercambio cultural, y posteriormente para fomentar la tolerancia cultural, entre aquellos que ya están predispuestos a niveles más bajos de tolerancia.

Conclusión

Según los resultados de la encuesta, la mayoría de los ciudadanos, consideran que la diversidad cultural y religiosa es un activo importante para su sociedad y, si se gestiona adecuadamente, una fuente de prosperidad. Además, abogan por la igualdad de oportunidades y derechos para las personas de diferentes orígenes culturales y religiosos. Para que esto se haga realidad, todas las partes interesadas deben garantizar la igualdad de acceso a los servicios y bienes y cultivar espacios de interacción entre los distintos grupos de la población. Otro medio para lograr la igualdad de derechos y oportunidades es la educación.

Los resultados de la Encuesta apoyan la creación de enfoques y herramientas basados en el diálogo, el intercambio, la educación y los programas de formación. Teniendo esto en cuenta, el autor sugiere un nuevo programa creado conjuntamente con los países de la FAL y la sociedad civil. Además, también propone el desarrollo de un "Programa de Intercambio Social Erasmus", que aplicaría los beneficios del programa de intercambio Erasmus a la sociedad civil.

La riqueza cultural de las sociedades euromediterráneas está arraigada en la diversidad de la región. Para mantener la rica diversidad, facilitando al mismo tiempo la creación de sociedades multiculturales, el diálogo intercultural y el aprendizaje intercultural son esenciales para contrarrestar y superar los prejuicios mutuos y ayudar a la cohesión cultural.

Diálogo en acción: Marruecos - El papel de la sociedad civil hacia 2030

La Red FAL de Marruecos organizó una conferencia nacional sobre "Los papeles de la sociedad civil hacia 2030", con una amplia participación de miembros de la red, profesores, investigadores, especialistas, interlocutores sociales y medios de comunicación. Los trabajos de esta conferencia se centraron en: Los objetivos y las funciones de la sociedad civil en la consecución de los objetivos de desarrollo, los retos de la sociedad civil en el diálogo político y, el papel de la educación para la ciudadanía multicultural en la promoción de una cultura de la diversidad. Los panelistas clasificaron la dimensión social de la Asociación Euromediterránea y la necesidad de construir una lógica de integración regional como una visión alternativa y un nuevo marco de comprensión y estudio de la diversidad cultural.

11. La juventud en la región árabe mediterránea: Las perspectivas de construir puentes para resolver problemas comunes.

Fares BRAIZAT

Braizat pone de relieve los valores compartidos y los retos a los que se enfrentan los jóvenes de la región. Sostiene que estos desafíos mutuos ofrecen oportunidades para que los jóvenes trabajen juntos para resolver problemas sociales.

La juventud en la región mediterránea: Los jóvenes, especialmente en la región de Oriente Medio y Norte de África (MENA), han sido a menudo presentados como autores o víctimas de los conflictos, representación inexacta y generalizada que los aliena en sus propios países y obstaculiza sus aspiraciones de contribuir a su propio desarrollo. La dinámica de las dos últimas décadas, es que los jóvenes han contribuido positivamente a sus sociedades. El movimiento de la Primavera Árabe vio cómo los jóvenes daban prioridad a las cuestiones de interés nacional. El entorno que rodea el crecimiento y el desarrollo de los jóvenes puede utilizarlos como agentes de cambio positivos o empujarlos hacia los brazos vengativos y destructivos de los grupos terroristas.

La juventud y el intercambio intercultural en 2020: Los jóvenes se enfrentan a retos relacionados con la incitación al odio y los puntos de vista culturales opuestos, que pueden obstaculizar la cooperación intercultural. La encuesta revela que la mayoría de los encuestados consideran que los programas de intercambio son un medio eficaz para prevenir y afrontar estos retos. El elevado uso que hacen los jóvenes de los medios sociales y en línea para comunicarse ofrece la oportunidad de crear un Foro de Emprendimiento Sociocultural del Mediterráneo, en el que los jóvenes de los países de la UE, de Oriente Medio y del Norte de África presenten sus ideas, conceptos o empresas emergentes.

¿Qué tan difícil es el camino por recorrer?: Los datos de la encuesta indican que la comunicación intercultural y las oportunidades de intercambio pueden plantar las semillas para tender puentes. Pero, ¿hasta qué punto es difícil recoger los frutos? Los resultados de la Encuesta destacan una serie de barreras percibidas para la interacción intercultural. El idioma es una "gran barrera" a la hora de reunirse o hablar con personas de diferentes culturas.

¿Se mantiene a los jóvenes en el redil de la aceptación, la tolerancia y los valores compartidos?: Uno de los retos más importantes a la hora de tender puentes eficaces para la comunicación intercultural es la medida en que se transmiten a los niños los valores fundamentales que constituyen la base de la comunicación. La región mediterránea es un polo de emigración, sobre todo de la orilla sur a la norte. Estas oleadas de emigración suponen un reto para la UE a la hora de garantizar la integración de los jóvenes emigrantes de la región MENA. Estas oleadas también plantean retos a la región de MENA en cuanto a la "fuga de cerebros". Los datos de la encuesta revelan que los encuestados creen que hay varias acciones que podrían ayudar a los inmigrantes y a las comunidades de acogida a convivir en un entorno multicultural.

Conclusión

Los valores culturales entre los jóvenes de los países europeos y los de la ribera sur del Mediterráneo difieren en apariencia. Estas diferencias se atribuyen a la distinta educación, al entorno de incubación y al ambiente socioeconómico y político en el que viven. Sin embargo, estas diferencias no se excluyen mutuamente y existen varios valores y retos compartidos.

Diálogo en acción: Luxemburgo - Carta a un amigo

Este proyecto invita a todos a escribir una carta a una persona desconocida, y a escribir una respuesta a la carta de otro participante. Cada persona tiene la posibilidad de permanecer en el anonimato. Se puede traducir una selección de cartas para fomentar el diálogo intercultural. De este modo, el proyecto pretende fomentar el entendimiento mutuo entre los ciudadanos de todos los países de la FAL. Esto ayudará a reducir las divisiones culturales y a prevenir el discurso del odio en el futuro. La iniciativa tendrá además un impacto mediático importante en las percepciones mutuas y en la información intercultural. La iniciativa también puede contribuir a una convivencia más armoniosa entre las comunidades de inmigrantes y las de acogida. Además, puede ayudar a contrarrestar los estereotipos de género y las opiniones sobre el papel de la mujer en la sociedad.

12. Hacia la integración intercultural: El papel de los agentes no estatales en la reducción de las diferencias

Jelnar AHMAD

Argumentando que a nivel local y transcomunitario, los agentes no estatales desempeñan un papel esencial en la integración, Ahmad utiliza los datos de la Encuesta como base para investigar dónde y cómo se necesita la sociedad civil.

La migración a través del Mediterráneo no es un fenómeno nuevo. Sin embargo, en los últimos años se ha intensificado el debate en la región en torno a la migración y sus problemas, debido al

aumento del populismo y la retórica xenófoba. Tal y como pone de manifiesto la encuesta, el 38% de los encuestados en Europa y el 60% de los encuestados en los países del SEM consideran que las cuestiones migratorias caracterizan a la región mediterránea. Estos datos sugieren que puede haber una inclinación relativamente alta hacia la migración entre las personas de ambos grupos de países, notablemente mayor a la migración de sur a norte.

El continuo debate sobre la migración y las cuestiones migratorias se extiende también a las políticas de integración como forma de mitigar el impacto de la migración y aumentar la tolerancia y la capacidad de convivencia entre los migrantes y las comunidades de acogida.

Las políticas de integración varían en cuanto al alcance, la narrativa y los objetivos, así como en los actores y las partes interesadas. Mientras que los actores estatales siguen siendo los encargados de desarrollar y aplicar las políticas oficiales de integración a nivel nacional, los actores no estatales desempeñan un papel esencial en la integración tanto a nivel local como intercomunitario.

Papel de los actores no estatales: Se pidió a los encuestados que clasificaran la eficacia de las diferentes acciones para ayudar a las personas a convivir mejor en sociedades multiculturales diversas. La gran mayoría consideraron que las autoridades locales y las iniciativas de la sociedad civil que promueven el diálogo intercultural son acciones eficaces. Este nivel de confianza proporciona una base para investigar dónde y cómo es necesaria la acción de la sociedad civil.
Las políticas dirigidas por el Estado crean lagunas y discrepancias en las que las necesidades de determinados individuos y/o grupos. Además, rara vez incluyen medidas para apoyar la participación más amplia de las comunidades de inmigrantes. Estas lagunas aumentan la necesidad e importancia de que los agentes no estatales complementen las políticas oficiales de integración con intervenciones flexibles, localizadas y pertinentes, y contribuyan a crear un entorno de diálogo e interacción más propicio para la convivencia.

La diversidad cultural- un vínculo y una barrera: La diversidad cultural en la región mediterránea puede presentarse como un vínculo o una barrera para la interacción intercultural y transcultural. Los datos de la encuesta muestran que los residentes consideran que la región mediterránea se caracteriza por su patrimonio cultural y su historia común. Sin embargo, los factores culturales y sociales también se consideran obstáculos para dicha interacción.
Los datos ofrecen una visión de los intereses y problemas prioritarios que podrían servir de base a las iniciativas interculturales. El interés compartido por otras culturas y estilos de vida y la base de la cultura común en toda la región mediterránea presenta una oportunidad para desarrollar y poner en práctica iniciativas que aborden las barreras a las interacciones interculturales.

Recomendaciones
El compromiso de los agentes de la sociedad civil debe centrarse más en las cuestiones relacionadas con las interacciones interculturales, con el fin de paliar las lagunas que dejan las políticas oficiales de integración. Las iniciativas de la sociedad civil que pretenden reunir a artistas y actores culturales pueden contribuir a la labor de colaboración de las distintas partes interesadas poniendo de relieve los puntos en común y creando sinergias en el esfuerzo hacia la integración en la zona euromediterránea.

Diálogo en acción: Mauritania - Dispositivos para el lavado de manos

En el marco de la campaña de sensibilización y lucha contra el coronavirus, se han instalado dispositivos para el lavado de manos e instruido a la población sobre las técnicas de lavado de manos. Estas actividades se llevan a cabo con espíritu ciudadano, para implicarse y participar mejor en la respuesta: Un acto voluntario, un compromiso ciudadano.

13. Las diferencias de percepción ilustran la necesidad de políticas de integración basadas en el lugar

Claire CHARBIT y Margaux THARAUX

Centrándose en los resultados de la encuesta de los países de la OCDE, la OCDE aboga por una respuesta basada en el lugar, destacando las diferencias de los espacios rurales y urbanos. Utilizando los conceptos de percepción espacial y temporal y la interacción de ambos, se hace hincapié en dejar de lado las "vidas paralelas" de las comunidades de inmigrantes y de acogida y adoptar un enfoque mixto en la escuela, en las actividades culturales y económicas, en la función pública y en los representantes políticos, etc.

Cuando los países comiencen a reconstruir su economía tras la pandemia de COVID-19, las medidas de integración eficaces representarán palancas para la recuperación. Sin embargo, la pandemia del COVID-19 ha perjudicado de forma desproporcionada a los inmigrantes y refugiados, al tiempo que ha afectado a la percepción local de la migración. Por ello, se necesita un apoyo especial para los migrantes y políticas de integración eficientes (OCDE, 2020a).

Los resultados de la encuesta parecen reforzar los conocimientos de investigaciones anteriores. Así pues, las políticas de integración de los inmigrantes deben basarse en el lugar, reflejar la temporalidad y tener en cuenta las percepciones de los ciudadanos durante su aplicación para beneficiar tanto a los recién llegados como a la comunidad local a corto y largo plazo.

Contexto: La crisis de COVID-19 ha puesto de manifiesto la interdependencia entre los territorios de la OCDE y los migrantes; debido a ello se han desplegado dos narrativas contrapuestas sobre la migración. La primera celebra la contribución económica y social de los inmigrantes a sus economías de acogida (OCDE, 2020b). La segunda, dado que los movimientos transfronterizos explican la propagación inicial del virus, ha promovido la discriminación contra los inmigrantes en todo el mundo (OMS, 2020). Como la crisis sigue afectando a los territorios de forma desigual, es probable que su impacto en la opinión pública respecto a la inmigración sea muy variado (OCDE, 2020d). Los responsables políticos deben apoyar a los trabajadores migrantes y hacer visible su contribución al desarrollo de la resiliencia local.

Este artículo se centra en cuatro países de la OCDE seleccionados para permitir la comparación longitudinal de trabajos anteriores: Alemania, Grecia, Irlanda y Suecia.

Presentación de los resultados de la Encuesta: Los resultados confirman que, dentro de los países, las percepciones varían según el tipo de zona en la que viven los ciudadanos: zona rural o pueblo, ciudad pequeña o mediana, suburbios de una ciudad grande, ciudad grande.
En Alemania, Suecia y Grecia, los habitantes de las zonas rurales son más propensos que los de las zonas urbanas a considerar la diversidad cultural y religiosa como una amenaza para la estabilidad de la sociedad. En todos los países, los habitantes de las zonas rurales son más propensos a afirmar que una cooperación más estrecha entre los países europeos y los países del SEM no supondrá ningún beneficio en términos de crecimiento económico y empleo. En Alemania, Irlanda y Suecia, los residentes en zonas rurales son los que menos de acuerdo están con que las personas de diferentes orígenes culturales y religiosos deben tener los mismos derechos y oportunidades.
Por lo tanto, es crucial que los responsables políticos apliquen políticas de integración localizadas y estrategias de comunicación, incluso para apoyar la adopción de códigos cívicos locales (Choi, Poertner y Sambanis, 2019), para reflejar las diferencias basadas en el lugar.

Prioridades y orientaciones para el futuro: En 2018, la OCDE propuso una lista de control de 12 prioridades para orientar a los responsables políticos en materia de integración. Los resultados de la Encuesta respaldan muchas de sus conclusiones, sobre todo reforzando la relevancia de los

objetivos que abordan las dimensiones temporales y espaciales de la integración. Sin embargo, los cambios de percepción temporales dependen de las dimensiones espaciales. Los migrantes tienden a agruparse en barrios específicos de las grandes ciudades. Para hacer frente a este reto, es necesario mezclar los grupos de población. Por lo tanto, un fruto fácil para los gobiernos es aumentar la diversidad en la administración pública garantizando un trato equitativo en la contratación de funcionarios.

Diálogo en acción: Suecia - Celebrar nuestra diversidad: Construir ciudades inclusivas, sostenibles e interculturales

En 2018, la red sueca de FAL se ha comprometido con más de 200 museos de la red de Cultura Mundial. Y en 2021 ha lanzado el programa Celebrating Our Diversity.

14. Mejorar las relaciones culturales euromediterráneas

Stephen CALLEYA

Al examinar el éxito del Proceso de Barcelona, Calleya centra su análisis en la cooperación política y de seguridad, las relaciones económicas y financieras y las relaciones sociales, culturales y humanas.

La puesta en marcha del Proceso de Barcelona en noviembre de 1995 supuso el programa de relaciones exteriores de la Unión Europea con el Mediterráneo más completo desde la creación de la UE. La Asociación Euromediterránea se centraba en tres sectores específicos de cooperación: la dimensión política y de seguridad; las relaciones económicas y financieras; y las relaciones sociales, culturales y humanas.

Sin embargo, la Encuesta de Anna Lindh/Ipsos sugiere que sigue siendo necesario promover una mejor comprensión compartida y una aceptación mutua de las culturas, religiones y civilizaciones que componen la zona euromediterránea. Es necesario introducir medidas específicas que se centren en el hecho de que las personas de todo el Mediterráneo no hablan el mismo idioma y tienen experiencias sociales y culturales diferentes, que pueden actuar como barreras para el diálogo. La UE, a través de su Política de Vecindad (PV), debería dar prioridad a un enfoque que destaque los valores comunes y los principios compartidos que existen en todo el Mediterráneo en su próxima agenda.

Reforzar la dimensión humana euromediterránea: Para fomentar futuras relaciones euromediterráneas pacíficas, es importante dedicar atención al desarrollo de la dimensión humana de cada sociedad euromediterránea. El respeto mutuo por los valores diversos debería ser una piedra angular de todos los programas escolares y, los datos de la encuesta sugieren que los ciudadanos piensan que hacer de las escuelas lugares donde los niños aprendan a vivir en la diversidad es una forma eficaz de ayudar a las personas a convivir. En la práctica, se ha avanzado poco en la mejora de la educación y la formación que se ofrece a los jóvenes en toda la región.

Un diálogo intercultural más dinámico: El diálogo de culturas y civilizaciones se ha convertido en el grito de guerra de la Asociación Euromediterránea desde su lanzamiento en 1995. Sin embargo, hay tres ámbitos en los que la PV debe adoptar una agenda más dinámica: la educación, los derechos humanos y los derechos de la mujer. Para las relaciones euromediterráneas es esencial un programa de actividades que aumente el conocimiento de las tendencias existentes en cada uno de los ámbitos y busque una mayor cooperación.
Es necesario un esfuerzo para abordar las percepciones erróneas y los prejuicios que siguen existiendo. Aquí es donde las actividades culturales internacionales pueden desempeñar un papel estratégico. Todavía faltan propuestas tangibles que pongan en marcha la cooperación intercultural y que fomenten los principios de respeto y comprensión en todo el Mediterráneo.

La UE siempre ha tratado de promover la idea de que los países euromediterráneos deben trabajar para fomentar la participación de la sociedad civil en las relaciones regionales euromediterráneas. Esta agenda debe incluir más esfuerzos conjuntos entre las organizaciones de la sociedad civil en materia de educación y formación, desarrollo social y desarrollo de políticas.
Para hacer frente a las percepciones erróneas de EuroMed, los países deberían aumentar los recursos dedicados a las cuestiones sociales La UE también debería potenciar el papel de los foros civiles en las relaciones euromediterráneas. Si no se permite a la sociedad civil participar de forma regular en las reuniones de alto nivel, es casi seguro que su apoyo no se producirá durante la fase de ejecución de los proyectos de cooperación.
La dimensión más importante de las relaciones euromediterráneas es la humana. Es evidente que se necesita un diálogo de culturas y civilizaciones en toda la zona euromediterránea. La encuesta de la FAL sugiere que los ciudadanos, ven la necesidad de una mayor participación de la sociedad civil a la hora de alimentar las relaciones euromediterráneas.

Mirando al futuro: La Declaración de Barcelona de 1995 reconoció el papel esencial que debe desempeñar la sociedad civil en las relaciones euromediterráneas. Sin embargo, está claro que es necesario obtener resultados más tangibles en el ámbito de la cooperación intercultural si se quiere mejorar las relaciones regionales. Sólo a través de la participación directa de las organizaciones no gubernamentales se podrá alimentar un tipo de comunidad euromediterránea más de base. Hasta ahora, esto no ha sucedido.

Diálogo en Acción: Albania - La Red de Diversidad Informativa 2.0: Un esfuerzo conjunto para sustituir las narrativas divisivas por un discurso positivo en los Balcanes Occidentales

Reporting Diversity Network 2.0 entró en acción con el propósito de responder a las narrativas divisivas y sustituirlas por un discurso positivo que contribuya al respeto de los derechos humanos, el respeto a la diversidad y las buenas relaciones de vecindad. La RDN 2.0 proporciona herramientas y recursos para que toda la sociedad civil realice acciones que influyan en unos medios de comunicación más inclusivos. También apoya la elaboración de políticas eficaces en los ámbitos que promueven la tolerancia, tanto a nivel nacional como regional. RDN 2.0 se aplica en Albania, Bosnia y Herzegovina, Kosovo, Montenegro, Macedonia del Norte y Serbia.

15. El lado social de la cooperación euromediterránea: Fomentar la confianza en y entre las sociedades

Daniela HUBER

Al examinar el nivel de confianza social como base de la cohesión social y de la cooperación euromediterránea, Huber yuxtapone el alto grado de apertura de las personas a la diversidad con los crecientes fenómenos de polarización dentro de las sociedades.

La confianza social generalizada es el pegamento que mantiene unidas a las sociedades. Sin embargo, en las orillas del Mediterráneo, las sociedades están cada vez más polarizadas. En Europa, la polarización se ha visto impulsada por el auge de los movimientos nacionalistas.

En Oriente Medio y el Norte de África, la polarización implica la movilización de las identidades políticas, étnicas o religiosas con fines políticos (Hashemi y Postel, 2017). Estas estrategias funcionan especialmente bien en contextos en los que el Estado del bienestar se ha retraído y los servicios sociales se han externalizado (Guazzone y Pioppi, 2012). Al mismo tiempo, en Europa han surgido nuevos movimientos sociales, como #fridaysforfuture, #metoo. En la región árabe, los levantamientos árabes ejemplifican una imaginación social, política y económica de un nuevo futuro hacia la autodeterminación y la construcción de un Estado inclusivo (Khouri, 2012). Estos movimientos tienen el potencial de crear una confianza generalizada dentro de las sociedades y entre ellas.

En el contexto actual, no está claro qué tendencia prevalecerá y qué agencia desempeñará un papel clave en el fomento de la confianza social dentro de las sociedades y entre ellas. La tendencia general de la Encuesta muestra que los ciudadanos consideran la diversidad religiosa y cultural como un beneficio para su sociedad.

La confianza social en las sociedades multiétnicas y de inmigración: Aunque es difícil medir la confianza social con parámetros concretos, los datos de la encuesta pueden ofrecer una aproximación. En comparación con oleadas anteriores de la Encuesta, la proporción de encuestados que están "muy de acuerdo" con que la diversidad constituye una amenaza para la estabilidad de la sociedad ha disminuido en algunos países.

Creación de confianza a través de la cooperación euromediterránea: La confianza social como concepto rara vez se aplica a la interacción entre sociedades, sin embargo, el aumento de la interacción social permite fomentar una confianza social más profunda a través de las redes y la producción de conocimientos. Los datos de la encuesta muestran actitudes positivas hacia la cooperación euromediterránea en todos los grupos de países. Los cuatro ámbitos principales en los que los encuestados creen que la cooperación aportará beneficios son: educación y formación; crecimiento económico y empleo; sostenibilidad medioambiental; y reconocimiento de la diversidad cultural. En cuanto a las barreras para los encuentros interculturales, existe un consenso de que "no hablar el mismo idioma" es la mayor barrera. Sin embargo, hay variaciones específicas de cada país en relación con otras barreras. Para los países de SEM, los principales obstáculos son las dificultades de visado y de viaje y los obstáculos económicos, mientras que para los países europeos, son las limitaciones sociales/culturales y las tensiones/conflictos culturales.

Conclusiones

En este ensayo se ha señalado que la confianza social en y entre las sociedades del Mediterráneo podría verse socavada por la polarización, y a su vez, fomentada por los nuevos movimientos a favor de la justicia ecológica, de género e histórica. Los datos analizados indican que hay más motivos de esperanza que de preocupación, sin embargo, también han indicado los ámbitos a los que hay que dar prioridad y los obstáculos que aún hay que superar.

El diálogo en acción: Estonia - Encuentros interculturales, impacto en las percepciones y barreras mutuas

Durante los últimos 13 años, la ONG Mondo ha estado construyendo su red con escuelas y centros juveniles, proporcionando a profesores y estudiantes visitas a las escuelas, seminarios, material y facilitadores que abordan temas relacionados con cuestiones globales. Todas estas actividades han contribuido a aumentar la concienciación en las escuelas estonias en concreto y en la sociedad en general. Mondo también ha contribuido a la producción de muchos documentales de televisión y clips de noticias en los que se muestran muchos de los temas de la ayuda humanitaria, y los proyectos de cooperación al desarrollo.

16. Diversidad cultural y tolerancia en Argelia: Una tipología de desafío

Naouel ABDELLATIF MAMI

Centrándose en la diversidad cultural y la tolerancia en Argelia, Naouel Abdellatif Mami compara Argelia con otros países de la región EuroMed, midiendo el grado de apertura a la diversidad cultural y la tolerancia.

Argelia ha sido testigo de muchos cambios desde que se realizó la última encuesta de la FAL en 2016. Múltiples acontecimientos en el espacio geopolítico han influido en la forma en que los argelinos perciben la nueva posición económica, política, social y cultural del país dentro de la región euromediterránea.

Valores y percepciones mutuas: De los resultados se desprende que Argelia sigue siendo un país conservador que basa sus valores fundamentales en las creencias y prácticas religiosas. Sin duda, estos hechos que reflejan un enfoque en la unidad nacional, a menudo implican la exclusión de otros. La obediencia y la solidaridad familiar también ocupan un lugar importante. Estos resultados pueden explicarse por el impacto de los acontecimientos históricos en la sociedad argelina. Las creencias y prácticas religiosas basadas en las normas islámicas han sido el vínculo más fuerte para evitar la desintegración social. Sin embargo, existe una contradicción en la sociedad argelina. La población argelina cultiva la herencia árabe-bereber-islámica mientras reclama una modernización radical de la sociedad.

Percepciones sobre el papel de la mujer en la sociedad: Otra dimensión que refleja los niveles de diversidad cultural y tolerancia es el papel que se atribuye a las mujeres. Los resultados de la encuesta muestran que las mujeres son cada vez más bienvenidas en campos monopolizados por los hombres. Sin embargo, la encuesta revela que Argelia es el país en el que más porcentaje de los encuestados quieren que las mujeres desempeñen un papel aún más importante en el cuidado de los niños y del hogar. Para hacer justicia a la realidad actual, es necesario contextualizar estos resultados y reconocer los avances que Argelia ha realizado en relación con el empoderamiento de las mujeres en los últimos años.

Convivencia en entornos multiculturales: Según la encuesta, el diálogo en línea y la comunicación digital han demostrado ser métodos eficaces para permitir la interacción entre personas de diferentes países. La pandemia del COVID-19 ha demostrado que la tecnología digital puede ser muy beneficiosa para la sociedad. La tecnología digital ha acortado la distancia y ha eliminado muchas de las barreras que persisten en el contacto cara a cara, como las dificultades de visado y de viaje. La situación en Argelia parece paradójica. Aunque es un país culturalmente conservador, en muchos aspectos está abierto al cambio. Los resultados ilustran un progreso positivo hacia la diversidad cultural y la tolerancia. Para ello, es necesario reforzar el papel de las escuelas como lugares donde los niños aprenden a respetar las diferencias culturales.

Conclusión

La Encuesta ha aportado importantes conocimientos que los actores de la sociedad argelina pueden seguir explorando. Aunque la mayoría de los resultados son positivos, es necesario subrayar que se necesitan desarrollar competencias interculturales en la sociedad. Atender tanto a la diversidad como a la unidad social es un gran reto. Por eso la educación es clave para el diálogo intercultural.

Recomendaciones

El gobierno y las instituciones de enseñanza superior deberían llevar a cabo proyectos de investigación comunes y crear redes con el fin de compartir datos y conocimientos, desarrollar programas de estudio y reforzar su compromiso con la cooperación intercultural.
El gobierno debería proporcionar apoyo financiero a las mujeres, así como medidas de adaptación.
Eliminar las barreras lingüísticas para favorecer los encuentros interculturales.
Establecer la exención de visado mediante acuerdos bilaterales con países euromediterráneos.
El gobierno debería invertir en un programa expansivo para extender la Internet de alta velocidad.
La educación y la formación virtuales deberían incluirse en la agenda nacional de prioridades.

Diálogo en acción: Lituania - Crea una marioneta, créate a ti mismo. Teatro para la integración social.

El proyecto "Crea una marioneta, créate a ti mismo. Teatro para la integración social' es una nueva metodología que trabaja con personas para su integración social. La flexibilidad del método y la variedad de técnicas hicieron que el proceso fuera desafiante, interesante y fructífero. Después de completar dos talleres, se ve un progreso evidente en las actitudes de los participantes, la

autoestima, la creatividad, las crecientes habilidades para el autoanálisis y la actuación en el grupo.

17. Siguiendo el camino intercultural del Mediterráneo en Grecia

Georges MARIS y Nicoletta PANTELI

Comparando los modos en que las tendencias y los desafíos interculturales han diferido en la región EuroMed, Maris y Panteli analizan el impacto de COVID-19 en Grecia sobre la prevalencia de los encuentros interculturales.

La región mediterránea es una de las zonas más vitales del mundo, un lugar donde los ciudadanos, las culturas y las ideas interactúan hasta tal punto que pierden el significado de "lo nacional" y se convierten en "lo mediterráneo". Esto no quiere decir que los Estados no se enfrenten a retos individuales y compartidos.

Aunque Grecia comparte muchos valores y características con otros países de la región, también tiene su propio patrimonio e historia y apoya su industria clave del turismo. El turismo ha proporcionado un entorno vital para la interacción intercultural. Sin embargo, los datos sugieren que han surgido pocos encuentros interculturales a partir del turismo en los últimos 12 meses, posiblemente como resultado de las restricciones de viaje asociadas a la pandemia.

Grecia ha conservado la creencia de que las principales ideas que caracterizan a la región mediterránea son el modo de vida mediterráneo y la comida y la hospitalidad. Por el contrario, relativamente pocos consideran que el Mediterráneo se caracteriza por un patrimonio cultural y una historia comunes.

El estilo de vida mediterráneo compartido está muy arraigado en Grecia. Aunque existe una rica historia de interacción internacional en el Mediterráneo, Grecia tiene un patrimonio nacional único y una historia que la diferencia de sus vecinos. Así, aunque comparten rasgos y costumbres comunes, los encuestados de Grecia pueden enorgullecerse de las características culturales e históricas únicas que los diferencian de otros países mediterráneos y promoverlas.

Además, hay variaciones entre los países en cuanto a los valores. Explorar estos valores en la crianza de los hijos puede ayudarnos a entender los sistemas de valores que prevalecen en Grecia y a identificar las similitudes y diferencias con otros países de EuroMed. El valor clave en Grecia, según la encuesta, es el de la solidaridad familiar, seguido del "respeto por otras culturas". Los valores en Grecia, por tanto, se alinean más con los de otros países europeos que con los de SEM.

Los datos de la Encuesta también sugieren que, para la mayoría de los encuestados en Grecia, las relaciones interculturales entre poblaciones no están influenciadas por los medios de comunicación, aunque los medios son un factor que contribuye para una pequeña minoría. Para especular sobre las razones por las que las opiniones de los ciudadanos han cambiado o no, ya sea positiva o negativamente, también es necesario explorar el grado de confianza de los ciudadanos en las distintas plataformas de medios que utilizan para consumir medios. La fuente de medios de comunicación en la que más confían en Grecia son los medios de comunicación online.

Conclusiones y recomendaciones

Grecia tiene mucho en común con otros países mediterráneos: Está abierta a la comunicación intercultural y participa en ella. Los encuestados de Grecia comparten valores clave con los encuestados de otros países de la EuroMed, especialmente los europeos. Sin embargo, al igual que otros países, Grecia tiene una historia, una geografía y una cultura propias. Con la aparición de la pandemia del COVID-19 y las subsiguientes restricciones, el turismo en Grecia ha retrocedido y, con ello, las oportunidades de encuentros interculturales. Por el contrario, en ausencia de encuentros relacionados con el turismo, los medios de comunicación siguen

desempeñando un papel en la formación de las actitudes de la gente en Grecia, aunque en menor medida de lo que cabría esperar.

De cara al futuro, Grecia puede mantener y fomentar la interacción intercultural en ausencia de turismo mediante la creación de un marco institucional más coherente que permita a las personas interactuar y proteger los derechos de los demás, basados en la filoxenia griega y en las normas interculturales europeas.

Diálogo en acción: Croacia - Impacto social de la cooperación EuroMed

1) Programa KEEP: El Programa KEEP (Programa de Intercambio de Conocimientos y Experiencias) es una convocatoria pública internacional ofrecida por la Fundación Nacional para el Desarrollo de la Sociedad Civil, en asociación con IMPACT. Su objetivo es permitir la educación y la formación de los representantes.

2) IMPACT: Academia Euromediterránea de Filantropía y Desarrollo Social: La Academia IMPACT se creó en Zagreb con el fin de llevar a cabo actividades educativas centradas principalmente en la educación y la formación. El objetivo de la Academia es la educación para el desarrollo de la filantropía, las fundaciones, las innovaciones sociales, la comunidad local, el emprendimiento social, la sociedad civil digital y la cooperación intersectorial.

18. Del conservadurismo social a las actitudes pluralistas en Irlanda

Piaras MAC ÉINRÍ

A partir de los datos de la encuesta, Piaras Mac Éinrí traza un mapa de la evolución de Irlanda hacia una Irlanda que abarca las normas europeas dominantes.

Se puede argumentar que la historia y la geografía no han sido benévolas con Irlanda. En comparación con la mayoría de sus pares, el país era pobre. La sociedad era conservadora, con puntos de vista fijos sobre la nación, la religión, el género y los roles sociales, lo que dejó un doloroso legado. Sin embargo, en las últimas tres décadas, Irlanda se ha convertido en una sociedad muy diferente. La legislación sobre el aborto y el matrimonio entre personas del mismo sexo, por ejemplo, reflejan un cambio radical en las actitudes. Irlanda, en menos de una generación, también se ha convertido en una sociedad de inmigrantes. Así, el país ha experimentado cambios sociales sísmicos, pasando del conservadurismo social a actitudes más plurales, de la emigración neta a la inmigración neta y de una sociedad mayoritariamente monocultural a otra mucho más diversa.

Durante ese tiempo, experimentó una volatilidad económica, pasando de un rápido progreso económico durante la década de 1990 y principios de la de 2000, a una catastrófica caída en 2008. El periodo de austeridad extrema posterior ha dejado profundas cicatrices y una serie de grandes retos en ámbitos como la vivienda y la sanidad.

Los resultados de la encuesta constituyen una lectura fascinante. En el caso de Irlanda, revelan un país que se encuentra ahora muy dentro de la corriente europea en lo que respecta a cuestiones de actitud clave como la crianza de los hijos, el papel de la mujer en la sociedad y las percepciones sobre la diversidad religiosa y cultural.

Niños y crianza de los hijos: Las actitudes hacia los niños y la crianza de los hijos son un área en la que cabría esperar que hubiera diferencias culturales significativas entre los países encuestados. La mayoría de los encuestados europeos tienen una opinión diferente a la de los países del SEM. Que pocos en Irlanda consideren que las creencias y prácticas religiosas son el valor más importante a la hora de educar a los hijos proporciona un material interesante para los

responsables políticos en lo que respecta a las escuelas confesionales, ámbito polémico durante décadas.

El estatus de la mujer: En un país tradicionalmente conservador, el estatus secundario concedido a las mujeres se ejemplifica de muchas maneras. Los datos de la encuesta sugieren que la actitud del público ha cambiado. Esto refleja una tendencia visible a través de los recientes referendos y campañas sobre cuestiones sociales.

Percepciones sobre la religión y la diversidad cultural: Cerca de la mitad de los encuestados irlandeses declararon haber interactuado con personas de diferentes países en sus negocios o trabajo, casi el doble de la cifra de la encuesta de 2012. La realidad de una sociedad diversa y multicultural se ve ahora en el día a día. Sin embargo, las actitudes hacia la diversidad cultural y religiosa son complejas y están matizadas. El 40% de los encuestados irlandeses está "muy de acuerdo" o "algo de acuerdo" con la proposición de que "la diversidad constituye una amenaza para la estabilidad de la sociedad". Paradójicamente, la gran mayoría están "algo de acuerdo" o "muy de acuerdo" con que "la diversidad es importante para la prosperidad de su sociedad". Irlanda también se situó en el extremo más tolerante del espectro cuando se preguntó a los encuestados cómo se sentirían si personas de diferentes orígenes culturales fueran compañeros de trabajo, vecinos, asistieran a la misma escuela y se casaran con un pariente cercano.

Conclusiones

Las razones de estos aparentes cambios son probablemente multifactoriales. Las mujeres han impulsado la campaña en favor de una sociedad más abierta e igualitaria, sobre todo al reclamar la reforma de la legislación en ámbitos como el derecho al aborto. La inversión en educación y la recuperación de una relativa prosperidad también han marcado la diferencia. Irlanda es ahora una sociedad porosa, con altos índices de migración de retorno y de inmigración. Además, como sociedad es internacionalista, con un apoyo abrumador a la pertenencia a la UE y un sólido historial de ayuda exterior.

Un factor a destacar es la ausencia de opiniones extremistas a nivel político. Por supuesto, sería insensato sugerir que tales opiniones no existen, o que no representan una amenaza en Irlanda.

Recomendaciones

Irlanda ha pasado de ser un país periférico y empobrecido a una economía moderna caracterizada por la diversidad étnica y cultural. Si hay una lección que extraer, es la de valorar y aprovechar los espacios compartidos de la vida pública. Tal vez sea oportuno volver a examinar las cuestiones de la confesionalidad y la gobernanza en el sistema de enseñanza primaria y secundaria. Un sistema educativo compartido y abierto que valore y respete la diferencia y fomente la interacción, el conocimiento y el entendimiento recíprocos puede ser la política más importante.

Diálogo en acción: Francia - Cuerpo / Voz: ser intercultural

Se ha puesto en marcha una formación original, gratuita y abierta para los miembros de TRANS-IRE y de la FAL que pretende sentar las bases del ser intercultural, utilizando el uso del cuerpo y la voz. Las preguntas centrales fueron: ¿Es la voz política? ¿Qué lugar ocupa la voz en una nueva sociedad que favorece lo virtual? ¿Cómo afecta la transculturalidad a nuestra conciencia y a nuestro discurso como ciudadanos? Hemos basado los detalles de la formación en un proverbio del Magreb, "un ser social es un ser musical".

19. La mejora del diálogo público entre los ciudadanos conduce al cambio en el Líbano

Sélim EL SAYEGH

Sélim El Sayegh realiza un análisis en profundidad de los cambios sociales y de valores que se han producido en el Líbano, registrados por los estudios la Encuesta de la FAL, Intercultural Trends de 2009 y 2020.

Antecedentes: La FAL realizó su último estudio sobre Líbano en 2009. Desde entonces, se han producido varios acontecimientos importantes, entre ellos la primavera árabe, el problema de la migración siria, la crisis económica, la pobreza, la "muy mala" calificación de la economía libanesa o los malos resultados de los índices relacionados con la democracia, la paz y la libertad de prensa. Estas condiciones han tenido un impacto en el Líbano y en su población. En la segunda parte de 2020, dos grandes crisis han asaltado el Líbano: la pandemia de COVID-19 y la explosión de Beirut. Aunque aún no se ha estudiado, su impacto en las tendencias interculturales intercultural y en el cambio social será considerable.

Valores compartidos: Líbano comparte la cultura colectivista dominante en los países del SEM, en lugar de la cultura individualista dominante en la UE, y las encuestas lo reflejan en general. El cambio cultural que provocaron los levantamientos del 17 de octubre de 2019, puso de manifiesto los inestables cimientos de la infraestructura social e infraestructura financiera. Debido a la inestabilidad política, la gente se ha vuelto dependiente de la familia como alternativa al sistema estatal. El "respeto por otras culturas" también ha cambiado, pasando de ser el cuarto más citado en 2009 al segundo en 2020. Líbano es un país diverso y el movimiento permitió la interacción de manifestantes de diferentes orígenes culturales. Además se han creado espacios en línea para debatir temas de interés común entre diferentes culturas.

Convivencia y educación: El Banco Mundial estima que los migrantes en el Líbano constituían el 34% de la población en 2015, lo que sitúa al Líbano entre los países con mayor porcentaje de migrantes del mundo (Banco Mundial, 2015). Mientras que en la mayoría de los países esta cuestión podría haber aumentado el extremismo, en el Líbano no hay problemas significativos.
Los datos de la encuesta sugieren que los encuestados perciben que garantizar que las escuelas sean lugares donde los niños aprendan a vivir en la diversidad es la acción más eficaz para ayudar a las personas a convivir mejor en entornos multiculturales. Sin embargo, la medida en que este enfoque puede aplicarse en la práctica es cuestionable, en algunos casos debido a las limitaciones de la comunidad, pero también a la realidad del sistema educativo. En la práctica, los espacios públicos pueden ser un escenario más adecuado para aprender a vivir en la diversidad.

Convivencia y diversidad: Líbano es un Estado muy diverso; esta diversidad está consagrada en las leyes del estatuto personal y en las normas sociales. Sin embargo, cualquier crisis o amenaza produce un miedo profundo a la alteridad. Por lo tanto, no es de extrañar que los datos muestren una contradicción entre el apoyo a la igualdad de derechos entre culturas y religiones, y la consideración de la diversidad como fuente de inestabilidad.

Características del Mediterráneo: Se preguntó en qué medida percibían que la región mediterránea se caracterizaba por diversos conceptos. Los encuestados que afirman que la región se caracteriza por una "resistencia al cambio" ha aumentado desde 2009. El telón de fondo de tal conclusión traza una delgada línea entre la resiliencia y la resignación. Crece la creencia de que es difícil que se produzca un cambio, ya sea a través de la revolución o de la oposición.

Digitalización: Desde que se realizó este estudio, la pandemia del COVID-19 ha acelerado la digitalización de las relaciones sociales. La encuesta reveló que los libaneses creen que la digitalización puede facilitar el diálogo cultural. Sin embargo, la digitalización de las relaciones sociales ha creado un mundo virtual que no siempre se materializa ni refleja la realidad. A través de la digitalización, y debido a la omnipresencia de la familia, la relación profesor-alumno y las relaciones entre pares se ven alteradas.

Desarrollo y recomendaciones posteriores al estudio: La pandemia de COVID-19, junto con la explosión de Beirut, han puesto al descubierto las limitaciones de la gobernanza. La UE y los donantes han desviado toda la ayuda y los proyectos de desarrollo a las autoridades locales. A falta de las reformas que han reclamado las diferentes conferencias internacionales, para que

Líbano siga vivo es necesario dar pasos audaces para reforzar la cooperación con las ONG y los municipios, junto con alianzas de escuelas y universidades, federaciones de hospitales y cuerpos médicos. Las autoridades locales deberían implicarse más en la mejora del diálogo público entre los ciudadanos, y entre los ciudadanos y los migrantes. Las partes interesadas locales, tanto nativas como migrantes, deberían poder reunirse para debatir cuestiones comunes.

El diálogo en acción: Turquía - Retos de gestión durante la pandemia de COVID-19

El 2020 ha sido sin duda el año más desafiante. Mientras la pandemia del Coronavirus se extendía por todo el mundo, la red turca de FAL estuvo activa en línea organizando reuniones, seminarios web, charlas, formaciones de gestión, etc. Aparte de las actividades, llevaron a cabo la Reunión Nacional de la Red en persona y la Formación para el Desarrollo de Capacidades (julio de 2020).

20. Mantener la confianza social en una población culturalmente diversa en Suecia

Kristof TAMAS

¿Qué representa la región mediterránea para los ciudadanos de los países europeos? ¿Cuáles son las experiencias de migración, diversidad cultural y tolerancia en Suecia? Este artículo explora el perfil de Suecia.

Según la encuesta, la mayoría de los encuestados en los países europeos piensa que los problemas de migración caracterizan a la región mediterránea. Los encuestados de los países del SEM son aún más propensos. No es de extrañar que la migración siga ocupando un lugar destacado en la agenda europea tras la crisis migratoria y de refugiados de 2015. Sin embargo, la migración ya ocupaba un lugar destacado en la agenda política sueca antes. Suecia tiene una proporción de población nacida en el extranjero mucho mayor que la media de la UE.

Los datos de la encuesta reflejan la gran atención que se presta a la migración entre el público sueco, ya que los encuestados de Suecia tienen siete puntos porcentuales más de probabilidades que la media de la UE de pensar que los problemas de migración "caracterizan fuertemente" a la región mediterránea. En este contexto, resulta algo sorprendente que los habitantes de Suecia sigan estando entre los más tolerantes de Europa.

El término "chauvinismo del bienestar" se utiliza para describir la compensación entre el gasto público en los inmigrantes y las inversiones en los "nativos". Un estudio reciente examinó este concepto en acción. El estudio descubrió una fuerte asociación entre el desempleo de los inmigrantes y la probabilidad de que los suecos nacidos en el país prefieran que el dinero público se gaste en los ancianos nativos y no en los inmigrantes. Por tanto, la falta de integración económica de los inmigrantes puede reducir la solidaridad social (Goldschmidt y Rydgren, 2018).

En Suecia existe una gran variación entre lo que se ha denominado "personas de alta confianza", "personas de confianza media" y "personas de baja confianza" (Holmberg y Rothstein, 2020). Desde mediados de la década de 1990, la mayoría de los suecos se identifican como de alta confianza. Sin embargo, la proporción de los que confían poco, ha aumentado a lo largo de los años. Es posible llegar a la conclusión de que "el aumento de la estratificación social y la desigualdad pueden ser importantes para entender la naturaleza cambiante de la confianza social dentro de una sociedad específica" (Holmberg y Rothstein, 2020: 20). Aunque los resultados de la encuesta sugieren que la tolerancia de la diversidad cultural sigue siendo alta en Suecia, debemos estar atentos a la creciente diferenciación entre los distintos grupos de la sociedad sueca y al impacto de la integración económica -o la falta de ella- en la confianza social.

Conclusión

La migración, entre otras cosas, caracteriza a la región mediterránea. Suecia tiene una de las tasas de inmigración y naturalización más altas de Europa, lo que aumenta su diversidad. Los resultados

de la encuesta sugieren que Suecia es también uno de los países europeos más tolerantes en relación con la diversidad cultural. No obstante, la confianza no está garantizada. Aunque la solidaridad social sigue siendo fuerte en Suecia (Borevi, 2015), el aumento de la diversidad desde la década de 2010 parece haber disminuido la confianza hacia los grupos externos. Es importante estudiar cómo se puede mantener la confianza en los distintos estratos sociales a medida que aumenta la diversidad cultural. La integración tanto económica como social de los inmigrantes parece ser clave para contrarrestar las tendencias de desconfianza (Goldschmidt, y Rydgren, 2018; Laurentsyeva y Venturini, 2017).

Diálogo en acción: Jordania - Impacto social de la cooperación EuroMed

Necesidades atendidas: A veces no es fácil para las organizaciones con intereses similares reunirse y trabajar juntas. También es necesario ampliar el alcance del intercambio intercultural con otras organizaciones de la región euromediterránea, ya que este tipo de redes mejorará el diálogo y permitirá el intercambio de nuevas ideas que no suelen abordarse en el marco local.

La Red jordana del ALF ha adoptado una agenda para la promoción de: La creación de redes para que los socios puedan cooperar con lugares e instituciones culturales; Construir sólidas relaciones interinstitucionales; Crear oportunidades para los participantes; Crear un espacio para el diálogo intercultural y la concienciación de los ciudadanos de EuroMed; y, facilitar la creación de colaboraciones y asociaciones euromediterráneas.