

## “Proyectos interculturales de la ReFAL 2020-2021“ (Reuniones descentralizadas)

### ANDALUCÍA.

**Título del proyecto / actividad:** “El valor de la interculturalidad en los Objetivos de Desarrollo Sostenible” (campana de sensibilización en redes sociales )

**5 Entidades participantes:**

Asociación para la innovación, formación y empleo para el desarrollo sostenible (AIFED). (*entidad de contacto del proyecto*) / Asociación Azarquiel / Asociación Juvenil Inter/ Sevilla Acoge / Inclusión, Ciudadanía, Diversidad y Educación (INCIDE)

**Descripción del proyecto:**

Diseminación de los ODS , y muy en particular aquellos prioritarios para la Fundación Anna Lindh como son el fin de la pobreza (ODS1); la igualdad de género (ODS 5) y la reducción de las Desigualdades (OdS 10) a través de una fuerte campana en redes sociales. A través de un bombardeo de noticias, pequeños videos, entrevistas, tiktok, de los miembros de las asociaciones y de otros voluntarios que se recopilaran en un vídeo se lanzaran mensajes de difusión e impulso de los ODS a trabajar.

**Lugar y fecha de celebración:**

Andalucía (Redes sociales) primer semestre 2021

**Visibilidad y principales resultados**

Dar a conocer como los beneficios de estos ODS inciden en una mejora de las relaciones Interculturales en el Mediterráneo. Dar a conocer los datos del Informe de tendencias interculturales porque conocer los datos y la verdadera información es un arma contra los discursos del odio.

Montaje último del ebook/video de actividades que será el producto final del proyecto

## CATALUÑA

**Título del proyecto / actividad:** ‘Marcando tendencias- Refugio y Migraciones’

**7 Entidades participantes:**

Fundació Catalunya Voluntària (*entidad de contacto del proyecto*)/ ArtIXoc / Associació Cultural per a la cooperació al desenvolupament Azahara/ Irenia-Jocs de Pau/ Associació Creart/Servei Civil Internacional de Catalunya/ Mescladís

**Descripción del proyecto:**

Jornada de trabajo acerca de la cuestión del refugio y de las migraciones, con la participación de un grupo diverso y multidisciplinar de 21 personas, representantes de, al menos, 7 entidades miembros de la REFAL, las cuales van a presentar, debatir, compartir, reflexionar e interactuar con vistas a elaborar nuevas propuestas sobre un tema de máxima actualidad, que les ocupa y preocupa.

- 1) Aprender sobre la base de la experiencia y conocimientos de las entidades miembros de la red
- 2) Mejorar el conocimiento entre las mismas entidades con vistas a futuras colaboraciones.
- 3) Aprender acerca del refugio y los retos relacionados con la migración sobre la base de los conocimientos, experiencias y trayectoria de cada entidad.
- 4) Analizar la utilidad, replicabilidad y aprovechamiento de las acciones que las organizaciones ya vienen ejecutando.

**Lugar y fecha de celebración:**

Barcelona, 11 de junio de 2021 (fecha provisional)

**Visibilidad y principales resultados**

Además de compartir buenas prácticas, debates y reflexiones se elaborara un video de la jornada que servirá para dar visibilidad a la actividad, promover sus objetivos y resultados

## MADRID

**Título del proyecto / actividad:** Campaña de sensibilización intercultural

**5 Entidades participantes:**

Foro Abraham para el diálogo interreligioso e intercultural (*entidad de contacto del proyecto*) / Instituto de Asuntos Culturales, España (IACE) / DRAMBLYS: Social / Fundación CIDEAL de Cooperación e Investigación Creativity Lab / AIPC Pandora/

**Descripción del proyecto:**

El proyecto consiste en hacer una **campaña de sensibilización intercultural** a través de un vídeo en el que cinco personas de perfiles diferentes darán su opinión acerca de la interculturalidad y lo que ellos y ellas pueden aportar a la sociedad en la que se encuentran. (En principio a todos se les harían las mismas preguntas, estas preguntas están pendientes de definir entre todos, formarían parte del guion que hay que elaborar).

El vídeo tendrá una duración de no más de 5 minutos y será difundido a través de los contactos y redes sociales de las entidades participantes y miembros de la ReFAL. Además, al contar con subtítulos, podremos maximizar la difusión a través de otras redes de la Fundación Anna Lindh.

**Objetivos:**

- a) Contribuir a la normalización y al aprecio de la diversidad en la sociedad.
- b) Luchar contra la estigmatización de diversos colectivos y los discursos de odio.
- c) Facilitar la creación de contra narrativas destacando historias que se salen de los estereotipos.

**Luchas y fecha de celebración:**

Madrid. Potencial lanzamiento el día 16 de mayo que es el Día Internacional de la Convivencia en Paz.

**Principales resultado**

Vídeo con traducciones en francés /inglés/árabe

## VALENCIA

**Título del proyecto / actividad:** Campaña de sensibilización intercultural

**6 Entidades participantes:**

Fundació General de la Universitat de València (*entidad de contacto del proyecto*) / Jovesolidés/ FACM/ Mostra Viva del Mediterrani/ Iniciativas de Futuro para una Europa social (IFESCOOP) / Euroimpulse Network

**Descripción del proyecto:**

Participación en el proyecto JUVEN-EYE para seleccionar hasta 30 propuestas de estudiantes de último curso o titulados/as de la Universitat de València que quieran emprender en el sector cultural y/o economía social y que quieran participar en el Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores (EYE) gestionado por INSOMNIA, Organización Intermediaria del programa EYE. De las propuestas presentada se enviaran a 2 “nuevos emprendedores” valencianos fuera de España a realizar una estancia con 2 “emprendedores experimentados” de acogida

**Principales objetivo:**

1. Fomentar el autoempleo de los jóvenes en el sector cultural y/o economía social mediante una estancia en otro país, aprendiendo de una empresa del citado sector, que acompañará al emprendedor creando sinergias para ambas partes.
2. Fomentar el intercambio de experiencias e información entre los jóvenes seleccionados sobre los obstáculos y los desafíos de la puesta en marcha y el desarrollo de sus negocios.
3. Apoyar la creación de redes europeas entre emprendedores de diferentes países

**Lugar y fecha de celebración:**

Valencia / Virtual. Enero 2021- Enero 2022

**Visibilidad y principales resultados**

Difusión de la evolución del proyecto en redes sociales de las entidades, bajo la coordinación de JOVESOLIDES //- Entrevista audiovisual antes, durante y al final de la experiencia de las personas beneficiarias como documento interesante y atractivo de cara a publicitar el proyecto  
// Evento final de presentación de resultados con testimonio de los beneficiarios