



BILAN

ATELIER DES JEUNES CITOYENS ET CITOYENNES DE LA MÉDITERRANÉE 2018-2019

Projet réalisé en partenariat avec
Les Citoyens de la Terre

En collaboration avec
Le cercle ACM de Marseille et le
réseau 15-38 Méditerranée

soutenu par le
Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur
La Fondation ACM

SOMMAIRE

Acteurs du projet.....	3
Le projet de l'AJCM.....	5
Notre projet en bref.....	6
Le projet AJCM 2019 : objectifs et finalités.....	7
La journée de mobilisation citoyenne.....	8
Stratégie de communication.....	22
Evaluation de communication.....	26
Retours d'expérience.....	27
Témoignages de participants.....	28
Durabilité & perspectives.....	29
L'équipe.....	30
Références.....	31

Acteurs du projet



Porteur du projet

Les Têtes de l'Art

www.lestetesdelart.fr

L'association a pour vocation de promouvoir l'accès à la culture par la mise en œuvre d'outils de médiation artistique et d'accompagnement. Spécialisée depuis 1996 dans l'accompagnement de projets artistiques participatifs, l'association crée des passerelles entre des artistes professionnels et des porteurs de projets souhaitant faire vivre à leur public une expérience collective et artistique.

L'association veille au respect des objectifs définis en début de projet et à la qualité des réalisations issues des ateliers. Elle garantit l'implication des participants dans le processus de création artistique. Les actions qui naissent de ces rencontres s'inscrivent à la croisée de l'art, de la culture et de l'éducation populaire. L'association Les Têtes de l'Art fût le porteur principal du projet, interlocuteur privilégié avec les services de la Région.

Citoyens de la Terre



Partenaires associés

Les Citoyens de la Terre

www.citoyensdelaterre.com

L'association Citoyens de la Terre accompagne depuis 18 ans les acteurs économiques, les collectivités locales, les jeunes porteurs de projets pour faciliter l'action, la coopération et l'innovation dans le secteur de l'éducation à la citoyenneté, du tourisme responsable et de l'économie circulaire.. En stimulant le développement d'une intelligence territoriale et citoyenne, elle permet le développement d'activités génératrices de richesses non délocalisables. Citoyens de la Terre agit en Provence et en Méditerranée où elle a co-fondé et anime le réseau d'acteurs AREMDT. Ce réseau fédère des acteurs travaillant sur le tourisme responsable et solidaire en Méditerranée.



15-38 Méditerranée

www.1538mediterranee.com

15-38 est un média indépendant en ligne. Ensemble, journalistes, photographes, dessinateurs et chercheurs croisent leurs regards pour éclairer les grands enjeux autour de la Méditerranée. 15-38 sont les coordonnées du point central de la Méditerranée. 15-38 Réseau Méditerranée a pour but d'informer sur les problématiques liées à la Méditerranée via un réseau de correspondants (journalistes, universitaires, artistes, associations...), installés dans plusieurs pays du pourtour méditerranéen. 15-38 c'est aussi un réseau de professionnels qui partagent leur travail et échangent, afin de créer des liens dans la vie réelle.



Fondation ACM - Assemblée des Citoyens de la Méditerranée

www.fundacionacm.org

La Fondation Assemblée des Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée (FACM) est un réseau qui favorise le dialogue, la proposition et l'action citoyenne. La Fondation ACM promeut les valeurs démocratiques de liberté, de paix, de respect à la diversité, et la responsabilité environnementale en Méditerranée. Le FACM est déterminé à l'émergence d'une communauté méditerranéenne des peuples. Créée en 2008, l'Assemblée des Citoyens de la Méditerranée est constituée de 30 cercles dans les principales villes méditerranéennes. Elle est fondée sur une charte constitutive et pilotée par une fondation spécifiquement dédiée : la fondation ACM. Son objectif est de faire émerger la notion de citoyenneté méditerranéenne, via l'organisation de rencontres et création d'espaces de dialogues et d'actions.

Cercle ACM de Marseille

Créée en 2008, l'Assemblée des Citoyens de la Méditerranée est constituée de 30 cercles dans les principales villes méditerranéennes. Elle est fondée sur une charte constitutive et pilotée par une fondation spécifiquement dédiée : la fondation ACM. Son objectif est de faire émerger la notion de citoyenneté méditerranéenne, via l'organisation de rencontres et création d'espaces de dialogues et d'actions. Le cercle de Marseille est activement engagé dans des actions concrètes en collaboration avec plusieurs associations marseillaises d'éducation populaire ou d'actions interculturelles : sensibilisation (vidéos, interviews, expositions...), animation d'ateliers en milieu scolaire (niveaux primaire, collège, lycée), dans les domaines de la citoyenneté et de l'éducation, avec des méthodes pédagogiques chaque fois adaptées au public-cible.

Le projet de l'Atelier des Jeunes Citoyens de la Méditerranée

Contexte

Dans un contexte marqué par le réchauffement climatique, les incertitudes sur l'emploi et l'économie de demain, une montée des méfiances et des extrémismes en Europe et sur les deux rives de la Méditerranée, les jeunes des pays méditerranéens sont porteurs des solutions de demain.

Ils sont capables de s'engager sur des actions citoyennes, en lien avec la protection de notre environnement, **ils sont porteurs de valeurs solidaires et veulent s'inscrire dans une société pacifiée, et développée économiquement et durablement où ils auront toute leur place.**

Les initiatives portées **avec et par** ces jeunes sont nombreuses, mais insuffisamment valorisées : elles méritent d'être encouragées, accompagnées.

Ce sont ces jeunes acteurs, engagés, courageux, créatifs, capables d'agir collectivement et concrètement avec qui nous avons travaillé lors de 3 initiatives portées par les jeunes élus du Parlement Régional de la Jeunesse (ex CRJ) et ceux du bassin méditerranéen.

Historique

En 2014, à l'occasion du Printemps des Lycéens et des Apprentis, des jeunes venus de différents horizons (lycéens des académies d'Aix Marseille et de Nice, du Conseil régional des Jeunes Provence-Alpes-Côte d'Azur, du Maroc, de Tunisie, d'Egypte et d'Italie) se sont réunis afin de proposer leur vision de la citoyenneté méditerranéenne. Ces jeunes ont produit une « Déclaration des jeunes citoyens de la Méditerranée » reprenant leurs engagements en faveur d'une Méditerranée interculturelle.

En 2015, 70 jeunes de 9 pays méditerranéens ont travaillé ensemble pour aller vers une Assemblée des Jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée. Ils ont fait des propositions d'actions aux élus pour favoriser une meilleure connaissance de leurs pairs autour de la Méditerranée et encourager la mise en place d'actions concrètes autour de l'éducation, l'engagement, la culture, la mobilité, l'environnement. Le déroulé de ces journées de travail et de partage fraternel et festif a été valorisé dans un film retraçant leur aventure humaine. Une création artistique multi-langues et multi-visages valorise sous la forme d'un film leur propositions d'actions concrètes.

En 2016, ces jeunes ont choisi de porter ensemble une action collective autour de la sensibilisation à la protection des littoraux méditerranéens et de réaliser une action phare symbolique de nettoyage simultané des plages méditerranéennes. L'événement a eu lieu à Nice, Marseille et Tunis.

Un site internet Atelier des jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée a été créé (www.ajcmed.org), un mode d'emploi a été publié et des films ont valorisé ces actions, notamment sur les réseaux sociaux.

En 2018, forts du soutien renouvelé de la Région PACA et de l'implication de nos partenaires en région et autour de la Méditerranée, nous avons souhaité reconduire notre initiative en amplifiant la démarche. Initiée à l'automne 2017, le projet s'est déroulé de janvier à avril 2018 en région Provence-Alpes-Côte-d'Azur et dans 16 villes autour de la Méditerranée.

En 2019, toujours avec le même objectif de coopération en tête, l'action AJCM s'est déroulée en deux temps forts : la mise en place d'ateliers de sensibilisation à destination des jeunes de la région et la **mobilisation de 10 pays méditerranéens, 96 structures en France et en Méditerranée ainsi que quelques 2 500 participants** lors de la "Journée de l'Engagement Citoyen des Jeunes en Méditerranée" devenue un véritable événement symbolique et fédérateur.

Notre projet en bref

Dans la dynamique des actions réalisées depuis 2014, le projet Atelier des Jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée (AJCM) 2018-2019 consiste à **accompagner et professionnaliser l'engagement citoyen d'un groupe de jeunes de la région Provence Alpes Côte d'Azur.**

Le processus d'accompagnement insiste sur la **montée en compétences et l'apprentissage de la démarche projet** par la préparation et la réalisation d'une action concrète co-construite par les jeunes dans une approche **d'éco-développement en lien avec l'économie circulaire.**

La réalisation de cette action permet d'aborder les problématiques liées à la jeunesse en Méditerranée (civisme, coopération, employabilité...)

Cette action a été conduite en simultané autour de la Méditerranée et valorisée dans le cadre d'une « **Journée de l'Engagement Citoyen des Jeunes en Méditerranée** » : tribune d'initiatives de jeunes en Méditerranée.

Action concrète réalisée par les jeunes
Eco-développement / Economie circulaire
Civisme et citoyenneté
Coopération interculturelle en Méditerranée
Journée de valorisation
Approche artistique et culturelle
Montée en compétences & professionnalisation
Jeunesse & solidarité
Intelligence territoriale et solidaire

Le projet AJCM 2019 : objectifs et finalités

Des ateliers de réflexions et d'actions en région PACA Une journée de mobilisation citoyenne autour du bassin méditerranéen

Objectif général

A travers notre initiative, nous souhaitons **encourager, accompagner et valoriser l'engagement citoyen des jeunes dans notre Région tout en développant la coopération culturelle en Méditerranée**. Le projet AJCM prolonge une dynamique citoyenne en Méditerranée lancée en 2014 par le Parlement Régional de la Jeunesse (ex-CRJ) qui mobilise chaque année davantage de jeunes citoyens et de partenaires.

Objectifs de l'édition 2019

Pour cette nouvelle édition, nous avons souhaité permettre une montée en compétences des jeunes impliqués par un apprentissage de connaissances et de savoir faire réutilisables dans leur vie professionnelle et leur engagement citoyen.

Les objectifs que nous poursuivons sont multiples :

- **Développer le sens de la citoyenneté, du civisme et du « vivre ensemble »** par la réalisation de démarches positives, artistiques et citoyennes ;
- **Stimuler l'engagement citoyen** à travers la mise en place d'un événement commun ;
- **Favoriser le travail en équipe** et une démarche d'intelligence collective ;
- **Contribuer à l'insertion professionnelle des jeunes ;**
- **Concourir à la découverte des grands concepts de l'économie circulaire et de l'éco-développement** ainsi qu'à leurs impacts économiques, sociaux et environnementaux ;
- **Sensibiliser aux enjeux du développement durable dans le contexte multiculturel méditerranéen** en valorisant des actions citoyennes dans plusieurs pays méditerranéens, notamment par la médiation artistique et culturelle ;
- **Créer des espaces de dialogue** et renforcer les liens entre les jeunes, les élus et les politiques publiques ;
- **Apporter à la collectivité des actions contribuant au bien collectif.**

Par ces actions, nous espérons :

- **Inciter les jeunes à penser « méditerranéen »**, à se reconnaître d'une même communauté de géographie, d'histoire, de culture et de destin (montrer nos points communs, valoriser nos spécificités culturelles) ;
- **Accompagner les jeunes dans « l'action »** par la réalisation de projets mettant en avant leur civisme et leur engagement citoyen) ;
- **Favoriser la compréhension des enjeux de l'économie circulaire et de l'engagement citoyen.**



👉 Journée de mobilisation citoyenne autour de la Méditerranée

Les résultats des différentes actions menées sur site ont été présentés et mis en valeur dans le cadre d'une « Journée de l'Engagement Citoyen des Jeunes en Méditerranée » organisée en simultané dans les pays partenaires le 27 avril 2019 sur les différentes plages concernées.

L'organisation de cette journée était ainsi une opportunité pour les jeunes de travailler sur un événement dont le but était de valoriser leur engagement citoyen et leur implication concernant les problématiques de la citoyenneté et de l'environnement en Méditerranée.

La journée s'est déroulée en simultané dans 25 villes de 10 pays méditerranéens.

En Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

/ Partenaires impliqués en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur /

En complément de nos partenaires historiques, nous avons tissé un réseau de partenaires lors des éditions passées. Nous avons pu les mobiliser pour identifier des jeunes, les impliquer et communiquer largement sur le projet.

15-38 Méditerranée, Le cercle ACM de Marseille, les Citoyens de la Terre, La Fondation FACM : Assemblée des Citoyens de la Méditerranée, le Parlement Régional de la Jeunesse, la Fondation Anna Lindh, le collectif Aix-Marseille Engagé pour l'Environnement, l'association 1 Déchet par Jour, le Forum Femme Méditerranée, le Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle, le Réseau Euromed France, Surfrider Foundation, France Volontaire, Eurasianet, le réseau CAMI, l'association Une Terre Culturelle, l'AVITEM, l'union des centres sociaux des Bouches du Rhône, le collectif Agir ensemble pour le bassin versant de l'Huveaune, Synergie Family, SIGMA Formation, l'Atelier Bleu - CPIE Côte Provençale, Eurocircle - Centre d'information Europe Direct Provence, Le Centre de Culture Ouvrière de La Bricarde, l'AFEV Nice, Parcours le monde - Sud Est, Unis-Cité Méditerranée, l'IAE de Toulon, l'École des Beaux Arts de Toulon, La Semeuse - Centre social La Ruche, la Mission Locale Draguignan - Le Luc et la Mission Locale de Nice Côte d'Azur, le Conseil Académique à la Vie Lycéenne de Nice, le QG Gavotte, Eloquentia, l'ADDAP 13, le foyer de jeunes travailleurs de Sainte Mitre, Formation et Métier, le centre social La Corderie, France Nature Environnement, l'association Rives et Cultures, la Ligue de l'Enseignement, et l'association Bokra Sawa.



Journée de mobilisation AJCM 2019 - Marseille



MARSEILLE

Plage de l'Huveaune / 111 avenue Pierre Mendès France
Plage de Corbières / Estaque

Nombre de participants : environ 150

Partenaires impliqués : Unis-Cité Méditerranée, le Parlement Régional de la Jeunesse, les scouts unionistes, la Ligue de l'Enseignement, Eurocircle, l'AFEV, le collectif Agir ensemble pour le bassin versant de l'Huveaune, l' Atelier Bleu - CPIE Côte Provençale et 15-38 Méditerranée, association Sigma formation et le centre sociale de la Bricarde.

Programmation : clean-walk, collecte de déchets, stand de sensibilisation à l'AJCM et présentation des pays et structures impliquées, stands créatifs, d'écoconception, animation linguistique, buffet interculturel, parcours sportifs, stands de sensibilisation.



Stand d'éco-conception organisé par le Parlement Régional de la Jeunesse à le CPIE Côte Provençale



Création artistique par les participants à l'AJCM 2019 en collaboration avec la plasticienne Annalisa Lolo



Présentation des pays et structures impliquées



NICE

Plage du Centenaire (sortie du Paillon) / 1 promenade des Anglais

Nombre de participants : environ 50

Partenaires impliqués : les éco-ambassadeurs, la mission locale de Nice Côte d'Azur, Parcours le Monde Sud-Est, Unis-Cité Méditerranée, le Parlement Régional de la Jeunesse, le Centre Social La Ruhe - La Semeuse et le service propreté de la Métropole de Nice-Côte d'Azur.

Programmation : collecte de déchets, stand de sensibilisation à l' AJCM et présentation des pays et structures impliquées.



*Collecte de déchets
AJCM 2019
Nice*





TOULON

Plage du Mourillon (Anse du Lido) / Corniche Frédéric Mistral

Nombre de participants : environ 70

Partenaires impliqués : l'IAE de Toulon, l'École des Beaux Arts de Toulon, la mission locale de Draguignan - Le Luc, le Parlement Régional de la Jeunesse et l'association Citoyens de la Terre.

Programmation : collecte de déchets, stand de création artistique, stand de sensibilisation à l'AJCM et présentation des pays et structures impliquées.



*Collecte de déchets
AJCM 2019
Toulon*





En Méditerranée

Nombre de participants : environ 2500

TUNISIE

Tunis - Association de Développement et d'Environnement du Kram (ADEK), Lion Heart pour l'humanitaire, la Ligue d'Improvisation Professionnelle Arabe (LIPA), les Artivistes, l'Ecole Internationale de Tunis et son association des parents d'élèves, les Scouts Lafayette de Tunis, le Club Didon, l'Association des Etudiants Ivoiriens et la maison de la jeunesse de La Marsa plage.

Sfax - Younga Solidaire

Gabes - Association Forme et Couleur Oasiennes (AFCO), Association de Tourisme Solidaire Sud (ATSS), le Croissant Rouge Tunisien, l'Association Internationale des Étudiants en Sciences Economiques et Commerciales (AIESEC), Stop Pollution et l'Association des Volontaires Sans Frontières.

Ariana - Cercle ACM de Tunis

Hammam Lif - Municipalité de Hammam-Chatt

Siliana - Youth Activists Organization

MAROC

Rabat - Cercle ACM de Rabat

Larrache - Cercle ACM de Larrache

Casablanca - Cercle ACM de Casablanca

Aoufous - Solidarité et Développement (SODEV)

Tamernout - Solidarité et Développement (SODEV)

Al Hoceima - Club Vert de la faculté de sciences techniques de la ville d'Al Hoceima

Mohammédia - Association Eau et Energie pour Tous (AEET)

Tanger - Association des Enseignants des Sciences de la Vie et de la Terre (AESVT)

Nador - Association des Enseignants des Sciences de la Vie et de la Terre (AESVT)

ALGÉRIE

Bouzeguen - Association écologique La Colline Verte

Alger - Association Culturelle de Tamentfoust, Femme en Communication

Skikda - Association Bariq21 pour la promotion des énergies renouvelables et du développement durable

EGYPTE

Alexandrie - Banlastic Egypte

Port-Said - Banlastic Egypte

LIBAN

Beyrouth - Cercle ACM de Beyrouth

MONTENEGRO

Podgorica - Cercle ACM de Podgorica

ALBANIE

Shëngjin - Cercle ACM de Shëngjin

ESPAGNE

Valence - Xaloc association

ITALIE (SICILE)

Collesano - Giovanni Senza Frontiere Madonie (GIOSEF MADONIE)



Mobilisation des acteurs Méditerranéens

Janvier à mars

Relance des acteurs Méditerranéens des cercles ACM via le réseau de la Fondation FACM et mobilisation des acteurs du réseau AREMDT. Recherche de nouveaux partenaires méditerranéens par Soumaya Melki, notre jeune volontaire tunisienne en service civique. Coordination des actions en simultané tout autour de la Méditerranée. Participation d'un membre de l'équipe de coordination AJCM des Têtes de l'art au séminaire « ValMed 2 » organisé à Tunis sur le traitement des eaux et des déchets dans les vallées côtières méditerranéennes par l'association Une Terre Culturelle. Rencontre et intégration de nouveaux partenaires : [l'Association de Développement et d'Environnement du Kram \(ADEK, Tunisie\)](#), [le Club Vert de la faculté des sciences techniques de la ville d'Al Hoceima \(Maroc\)](#), [l'Association des Enseignants des Sciences de la Vie et de la Terre \(AESVT, Maroc\)](#) et [l'association Giovanni Senza Frontiere Madonie \(GIOSEF Madonie, Sicile\)](#). Voyages individuels en Tunisie et au Maroc d'Axel Frick (Les Citoyens de la Terre) et Olivier Gohers (le cercle ACM de Marseille), pour rencontrer physiquement les partenaires impliqués dans ces pays et organiser la mobilisation du 27 avril 2019.

/ Partenaires impliqués en Méditerranée /

La Fondation ACM (Assemblée des Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée) a soutenu l'AJCM 2018-2019 en favorisant la mise en réseau des différents cercles ACM du pourtour de la Méditerranée (12 cercles impliqués). Elle a proposé une enveloppe de défraiement (300€/cercle) pour contribuer à l'organisation de la manifestation dans ces différentes villes méditerranéennes.

La création de l'ACM est fondée sur des valeurs démocratiques de liberté, de paix, de respect de la diversité culturelle et de responsabilité environnementale. Elle ambitionne de favoriser l'émergence d'une parole et d'une action citoyenne commune par la mise en oeuvre de rencontres permanentes disposant de méthodes et d'outils novateurs.

Depuis 2015, nous avons participé à différentes rencontres internationales de cette Assemblée. Nous avons milité et contribué à une reconnaissance forte de la place de la jeunesse dans les motions d'orientation prioritaires de la FACM.

Les rencontres FACM constituent pour nous une tribune de présentation du projet AJCM et de mobilisation des acteurs autour de la Méditerranée. Le soutien de la fondation est donc important, puisque nous pouvons sur 3 journées d'ateliers rencontrer les acteurs d'une quinzaine de villes méditerranéennes et échanger directement sur des collaborations futures autour du projet.

Cercle ACM de Marseille, Cercle ACM de Tunis, cercle ACM de Rabat, cercle ACM de Casablanca, cercle ACM de Larrache, cercle ACM de Shëngjin, cercle ACM de Podgorica, cercle ACM de Beyrouth.

En parallèle des cercles ACM impliqués autour de la Méditerranée, nous avons pu compter sur la participation de nombreuses structures méditerranéennes qui ont proposé des programmes riches et variés lors de la journée de nettoyage pédagogique des plages : collecte de déchets, projections de films, débats, conférences, créations d'objets artistiques à partir de déchets...

Association de Développement et d'Environnement du Kram (ADEK, Tunis, Tunisie), Lion Heart (Tunis, Tunisie), Younga Solidaire (Sfax, Tunisie), Association Forme et Couleur Oasiennes (AFCO, Gabes, Tunisie), Association de Tourisme Solidaire Sud (ATSS, Gabes, Tunisie), Municipalité de Hammam-Chatt (Hammam Lif, Tunisie), Youth Activists Organization (Silliana, Tunisie), Solidarité et Développement (SODEV, Aoufous et Tamernout, Maroc), Club Vert de la faculté de sciences techniques de la ville d'Al Hoceima (Maroc), Association Eau et Energie pour Tous (AEET, Mohammedia, Maroc), Association des Enseignants des Sciences de la Vie et de la Terre (AESVT, Tanger et Nador, Maroc), Association écologique La Colline Verte (Bouzeguene, Algérie), Association Culturelle de Tamentfoust et Femme en Communication (Alger, Algérie), Association Bariq21 pour la promotion des énergies renouvelables et du développement durable (Skikda, Algérie), Giovanni Senza Frontiere Madonie (GIOSEF MADONIE, Collesano, Madonie, Sicile).

Grâce à notre partenaire 15-38 Méditerranée qui a sillonné le bassin méditerranéen en quête d'initiatives portées par la jeunesse afin de les valoriser dans le cadre de l'AJCM, nous avons également pu développer d'autres partenariats méditerranéens.

Xaloc association (Valence, Espagne), Isea (Thessalonique, Grèce), Recycle Lebanon (Beyrouth, Liban), Banlastic Egypte (Alexandrie et Port-Said, Egypte)

Les structures méditerranéennes en relation directe avec l'équipe AJCM ont également apporté leur soutien au projet en mobilisant à leur tour d'autres partenaires indirectes de l'AJCM.

la Ligue d'Improvisation Professionnelle Arabe (LIPA), les Artivistes, l'Ecole Internationale de Tunis et son association des parents d'élèves, les Scouts Lafayette de Tunis, le Club Didon, l'association des étudiants ivoiriens, la maison de la jeunesse de La Marsa-plage et la municipalité de La Marsa (TUNIS), la municipalité de Gabès Ouest, la Municipalité de Chenini, le Croissant Rouge Tunisien, l'AIESEC, Stop Pollution, l'Association des Volontaires Sans Frontières (GABES), la municipalité d'Hammam Lif, la Jeune Chambre Internationale (JCI), les scouts d'Hammam Lif, Citoyens Ordinaires (HAMMAM LIF), DAR AL OUM et la Ligue Marocaine Pour la Protection de L'Enfance (NADOR), le lycée Petar I Petrovic Njegos (PODGORICA), l'Université Méditerranéenne d'Albanie, le lycée Sami Hrasher, et le Centre d'Etude Comparatives et Internationales (SHENGJIN).

Les Têtes de l'Art, les Citoyens de la Terre, 15-38 Méditerranée et la Fondation ACM ont accompagné les porteurs de projets, les structures et les cercles ACM impliqués dans le développement de leurs initiatives. Nous avons notamment aidé nos partenaires méditerranéens dans l'obtention du kit fourni par la Fondation Surfrider Europe, à travers le site internet «Initiatives Océanes». Ce kit contient les outils nécessaires leur permettant de mener à bien une action de nettoyage de plage et de sensibiliser les participants à la problématique de déchets aquatiques.



Tanger - Maroc



Tunis - Tunisie



Tunis - Tunisie



Gabes - Tunisie



Ariana - Tunisie



Hammam Lif - Tunisie



Rabat - Maroc



Larrache - Maroc



Aoufous - Maroc



Tamernout - Maroc



Al Hoceima - Maroc



Mohammédia - Maroc



Alexandrie - Egypte



Beyrouth - Liban



Podgorica - Montenegro



Skikda - Algeria



Alger - Algeria



Alger - Algeria



Shëngjin - Albanie



Collesano - Italie

Stratégie de communication

Nous avons mis en place une stratégie de communication ciblée tout au long du projet. Les objectifs étaient multiples :

- Fédérer l'ensemble des jeunes et anciens participants AJCM en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et autour de la Méditerranée
- Communiquer auprès du grand public sur les actions réalisées par les jeunes
- S'appuyer sur des relais d'informations
- Donner de la visibilité aux structures partenaires

Cette année, la stratégie de communication de l' AJCM s'est notamment reposée sur notre partenariat avec 15-38 Méditerranée, média indépendant en ligne qui a pour but d'informer sur les problématiques liées à la Méditerranée via un réseau de correspondants (journalistes, universitaires, artistes, associations...), installés dans plusieurs pays du pourtour méditerranéen. Dans le cadre de l' AJCM, les correspondants de ce web média ont travaillé à la recherche d'initiatives citoyennes portées par des jeunes méditerranéens afin de constituer tout un dossier spécial AJCM. En plus de valoriser les actions de ces jeunes citoyens, le dossier AJCM a également eu pour objectif et résultat de conforter les jeunes dans leur motivation et leur engagement en mettant l'accent sur la solidarité internationale.

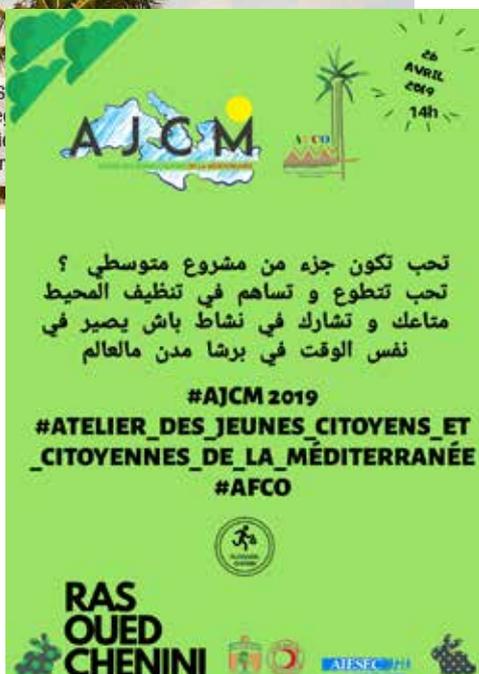
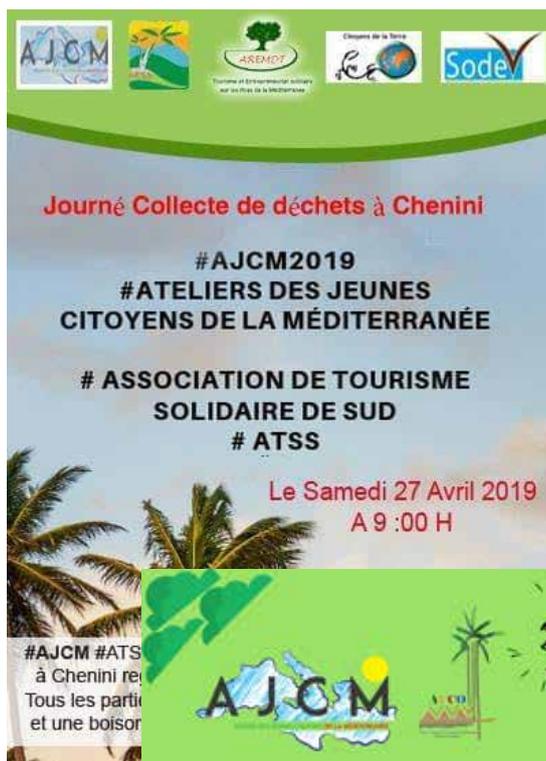
Parce que l' AJCM, c'est avant tout le projet des jeunes citoyens et citoyennes de la Méditerranée, il était évident de les impliquer et les faire participer à la communication de l'événement. De la création de l'affiche à la communication le jour J, ils ont été acteurs à part entière. Ils sont tout d'abord à l'origine de l'affiche de l'événement, qui a ensuite été conçue par un graphiste en s'appuyant sur leurs consignes. Pour contrer avec les affiches institutionnelles type "événement écoresponsable", le ton était mis sur la jeunesse et la Méditerranée. Ils ont ainsi proposé de représenter en fond la carte de la Méditerranée, pour symboliser le rapprochement, et d'y ajouter des emojis figures parlantes du langage SMS des jeunes. L'affiche réalisée lors de la précédente édition de l' AJCM a donc été reprise en modifiant simplement la date de la mobilisation citoyenne. **14 autres affiches ont été réalisées par nos partenaires méditerranéens.**



Communication papier

Une fois l'affiche validée, celle-ci a été envoyée par mail à tous nos partenaires ainsi qu'aux jeunes avec lesquels nous étions en relation grâce aux différentes rencontres organisées. Cette année, nous avons décidé d'axer la communication sur un format numérique plutôt que papier dans un objectif de cohérence avec les valeurs portées par l'AJCM et notamment celle du respect de l'environnement. Seules 9 affiches ont été imprimées, plastifiées et distribuées aux trois sites français (Marseille, Nice et Toulon).

- **Conception d'une affiche spécifique avec les jeunes de l'IAE de Toulon et des Beaux Arts** qu'ils ont imprimée à leur guise et affichée sur leur campus universitaire
- **Reprise d'affiches spécifiques format A2 et plastifiées des dernières éditions** pour chaque territoire en région Provence-Alpes-Côte d'Azur : Nice (3 exemplaires), Marseille (3) et Toulon (3).
- **Création indépendante de 14 affiches AJCM** sur initiative individuelle de nos partenaires en Méditerranée pour communiquer autour de la collecte du 27 avril.
- **Création d'un "flyer unique"** (pas de distribution de flyer papier) mentionnant les liens vers les différents site AJCM. Le jour J, le support de communication proposé aux curieux et riverains était un "flyer unique", imprimé en A3 et affiché sur les tables d'accueil, dans une démarche écoresponsable. Libre aux intéressés de prendre en photo le flyer pour avoir toutes les informations nécessaires concernant l'AJCM.





Communication numérique

Nous avons privilégié une communication ciblée et presque essentiellement orientée sur internet et les réseaux sociaux. Nous avons ainsi mené un travail d'identification de pages facebook ayant un grand nombre d'abonnés et ayant les mêmes thématiques que l'AJCM pour un relai d'informations.

Site internet AJCMED.ORG

Mise à jour du site internet de l'Assemblée des Jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée (www.ajcmed.org). Le contenu des articles est automatiquement traduit en anglais et en arabe.

Réseaux sociaux

- Mise à jour régulière de la page Facebook de l'Atelier des Jeunes Citoyens de la Méditerranée (**501 abonné.e.s en 2019 contre 272 en 2018**) et du groupe privé Facebook (**277 membres contre 212 en 2018**) avec les informations relatives aux ateliers sur site, à la journée du 27 avril et aux activités des partenaires français et méditerranéens. Partage des articles de 15-38 Réseau Méditerranée en simultané avec la publication sur leur site internet.

- Diffusion des informations le jour J et relais des actions autour de la Méditerranée sur les réseaux sociaux :

- **Facebook** : création d'événements pour chaque collecte en Méditerranée, relayés par les différents partenaires sur place, sponsorship d'un événement collectif recensant toutes les actions (135 intéressés).

- **Instagram** : Partage de photos en direct par le biais de "stories", publication des photos des ateliers (121 abonnés, environs 50 consultation de profil par semaine)

- Rappel des canaux d'information en ajoutant les liens vers ces derniers à chaque fin de mail (site internet, page Facebook, compte Instagram et lien vers le dossier AJCM de 15-38 Méditerranée) afin d'augmenter le nombre de consultation.

Sites internet partenaires

- Mise à jour du site internet de l'association Les Têtes de l'Art avec des articles sur le projet AJCM 2019

- Co-publication d'un **dossier AJCM composé de 8 articles** sur le site internet de notre partenaire 15-38 Méditerranée ainsi que sur le site internet de l'AJCM, relais des articles sur le groupe et la page Facebook AJCM

- Envoi d'une Newsletter de l'association Les Têtes de l'Art (environ 4 000 abonnés) mentionnant les événements AJCM

- Relai de communication sur les pages Facebook de l'association Les Têtes de l'Art (3143 abonné.e.s) et Citoyens de la Terre (250 abonné.e.s)

- Relais de l'information sur le site internet de Surf Rider Fondation dédié aux opérations de nettoyage des plages : "initiatives océanes" (toutes les opérations AJCM en France et en Méditerranée y ont été inscrites et répertoriées)

Vidéos

- Création d'un teaser de mobilisation (diffusé sur le site internet et les réseaux sociaux)
- Création d'un film de présentation de l'initiative AJCM depuis son lancement en 2014 (traduit en anglais et arabe)
- Création d'un film retraçant le projet AJCM 2019 (suivi vidéo des ateliers, interview vidéo des participants à la journée de mobilisation du 27 avril)



Communication sur place le jour J

- Présence d'un oriflamme AJCM et d'un oriflamme Région SUD - Provence Alpes Côtes d'Azur sur les 3 sites français (Marseille, Nice et Toulon)
- Mise en place des drapeaux des 10 pays participants sur les 3 sites français (Marseille, Nice et Toulon)
- Présence d'une banderole AJCM et d'une banderole Région SUD - Provence Alpes Côtes d'Azur sur les 3 sites français (Marseille, Nice et Toulon)
- Publication de "stories" sur Instagram le Jour J (photos et vidéos des collectes en France et en Méditerranée)

Relais presse

La revue de presse est présentée en fin de document.





Evaluation de communication



Indicateurs quantitatifs

- 96 structures d'accompagnement identifiées, 43 en France, 53 en Méditerranée dont :
 - 7 cercles ACM
 - 20 structures méditerranéennes en relation directe avec l'équipe AJCM
 - 16 structures méditerranéennes mobilisées par les partenaires de l'AJCM
 - 15 collectivités locales et institutions publiques impliquées dans les pays du bassin méditerranéen (Parlement Régional de la Jeunesse, IAE de Toulon, Beaux-Arts de Toulon, Métropole de Nice Côte d'Azur, Mairie du 6ème et 8ème arrondissement de Marseille, Municipalité de La Marsa, Municipalité de Gabès, Municipalité de Chenini, Municipalité de Hammam - Chatt, Faculté des sciences technique de la ville d'Al Hoceima Maroc, Ecole Internationale de Tunis, le lycée Petar I Petrovic Njegos, l'Université Méditerranéenne d'Albanie, le lycée Sami Hrasneri de Shëngjin et le Centre d'Etude Comparatives et Internationales de Shëngjin).
- 3 des directions de la région SUD - Provence Alpes Côte d'Azur ont apportées leur soutien à l'AJCM - la direction de la coopération Euro-Méditerranéenne, la direction jeunesse, sport et citoyenneté ainsi que la direction de la communication et de la marque.
- 138 jeunes bénéficiaires des ateliers AJCM dont 50 jeunes impliqués dans la démarche projet en Région.
- 2 500 citoyens français et méditerranéens sensibilisés directement à l'engagement citoyen des jeunes en Méditerranée lors de la journée d'action citoyenne contre 1 000 en 2018 (210 en France en 2019 contre 150 en 2018).
- 14 affiches réalisées par les partenaires méditerranéens pour la journée de l'engagement citoyen des jeunes en Méditerranée (27 avril 2019).
- 277 membres sur le groupe Facebook AJCM contre 212 en 2018
- 501 abonnés sur la page Facebook AJCM contre 272 en 2018
- 121 abonnés sur le compte Instagram AJCM contre 53 abonnés en 2018



Indicateurs qualitatifs

Nous avons pu évaluer l'impact de notre projet à travers différents indicateurs :

Assiduité des participants lors des ateliers sur site

Le nombre de jeunes participants à chaque atelier devant être communiqué aux intervenants en amont de la réalisation des ateliers afin de les préparer au mieux, nous avons pu constater que le nombre de participants prévu correspondait toujours au nombre effectif de participants.

Implication des jeunes lors des ateliers sur site

Les participants des ateliers ont été très impliqués dans la compréhension des enjeux de l'AJCM ainsi que dans l'organisation de la journée de mobilisation : en témoigne le nombre de propositions qui ont émergées à cette occasion ainsi que leur réalisation lors des collectes du 27 avril.

Présence des jeunes accompagnés dans le cadre des «groupes projet» lors de la journée de mobilisation

Les jeunes accompagnés lors des ateliers sur site se sont, pour la plupart, impliqués lors de la journée de mobilisation du 27 avril, preuve de leur investissement durant les mois précédant l'événement.

Retours d'expérience

Sur l'ensemble des territoires, les jeunes impliqués ont développé leurs capacités à entreprendre, à porter un projet collectif, à s'y impliquer, à le défendre et le promouvoir. Ils se sont enrichis de connaissances techniques et scientifiques sur l'environnement, l'économie du recyclage, et les dangers des pollutions. Ils ont expérimentés leurs rapports aux autres dans les groupes très hétérogènes que nous avons animés en Provence, ils ont appris à construire ensemble malgré leurs différences et au-delà de leurs divergences. **Ils appellent tous de leurs vœux plus de liens avec leurs pairs en Méditerranée et nous encouragent à poursuivre et amplifier l'action.**

Les partenaires qui ont expérimenté l' AJCM y ont trouvé une source d'animation locale de leurs réseaux partenariaux, une "tribune" pour valoriser leurs projets en faveur de la jeunesse, un terrain pédagogique pour diffuser des valeurs d'engagement, **une action concrète pour matérialiser l'implication de tous et de chacun en faveur de la protection de l'environnement.**



Collecte de déchets - AJCM 2019 - Nice

Collecte de déchets - AJCM 2019 - Marseille



Témoignages de participants

"Un tel événement, au delà des quantités de déchets qui ont pu être ramassées, a une portée beaucoup plus importante et étalée dans le temps. Lorsque, simultanément on mène une action dans de nombreux pays pour nettoyer notre chère mer Méditerranée, et que les enfants sont impliqués dans une telle opération, nul doute qu'on aura gagné le pari d'avoir enraciné, chez les plus jeunes, le geste écologique et l'amour de la nature. Un grand bravo à l' AJCM et à l'ensemble des associations participantes de tous les pays qui ont répondu présent. A la prochaine édition qu'on attendra avec impatience"

- Achour Zizi, Association Culturelle de Tamentfoust, Alger, Algérie

"Hier était un si beau jour... Le sentiment de participer à une même action qui se déroule au même moment dans 10 autres pays, que 10 autres groupes de gens se soucient de la beauté des plages le même jour était très touchant pour tous les participants... Nous avons réussi à collecter 2 tonnes de déchets sur une plage d'une surface de 800 mètre de long, c'était incroyable !"

- Manar Ramadan, Banlastic Egypte, Alexandrie

"Très agréable de découvrir une nouvelle approche de la construction de projets, en équipe et selon un déroulé fluide. Eléments amenés au bon moment, rythme dynamique, bref on réalise en temps réel tout le potentiel des outils d'intelligence collective et des valeurs véhiculées"

- Hélène référente Formation et Métier au Lycée Professionnel Saint-Henri

" Ensemble nous travaillons pour la valorisation et l'engagement des jeunes méditerranéens dans le domaine du développement durable et de la citoyenneté"

- Soumaya Melki, jeune volontaire tunisienne en service civique aux Têtes de l'Art

"Notre but est de porter la parole des jeunes de la région, de mettre en place des projets qui sont faits par nous mais aussi pour nous"

- Un membre du Parlement Régional de la Jeunesse

"Tous les jeunes devraient s'engager dans la cause pour le climat qui demain nous concernera tous. Si le climat continue de dépirer, on ne pourra même plus vivre dans ce monde"

- Une participante à la journée de mobilisation du 27 avril

"L' AJCM nous à permis de monter des projets vraiment réels et de nous faire grandir"

- Une membre du Parlement Régional de la Jeunesse

"L' AJCM permet de montrer qu'on arrive effectivement à rassembler pour une cause commune des gens de différents horizons"

- Perrine, étudiante à l'IAE de Toulon

"Ca nous permet d'être acteurs plutôt que spectateurs"

- Une jeune participante à la journée de mobilisation du 27 avril

Durabilité et perspectives

Nous sommes convaincus du potentiel du projet, de sa capacité à perdurer dans le temps et à fédérer les énergies. L'engouement suscité en Provence et tout autour de la Méditerranée par la réussite de cette nouvelle édition est un formidable moteur pour la mobilisation sur l'année 2020 et l'avenir.

L'AJCM a suscité des synergies encourageantes tant au niveau local que sur les territoires impliqués en Méditerranée.

Nous avons de solides perspectives pour l'avenir et des partenariats et soutiens forts. Nous comptons sur le soutien du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur depuis 2015, appui qui nous a permis de piloter trois éditions de l' AJCM.

Aujourd'hui, nous souhaiterions mettre en place un système de coordination qui passerait par des coordinateurs de projets méditerranéens. En effet, grâce au soutien apporté par certaines structures depuis plusieurs éditions, nous sommes convaincus de pouvoir désormais se reposer d'avantages sur les capacités de mobilisation de certains de nos partenaires qui deviendraient alors nos interlocuteurs privilégiés, de véritables correspondants AJCM de l'autre côté de la méditerranée.

De plus, le but de l' Atelier des Jeunes Citoyens et Citoyennes de la Méditerranée n'étant autre que de créer de véritables espaces d'échange et de dialogue entre les jeunes de chaque coin de la Méditerranée, **nous sommes convaincus qu'il est nécessaire de mettre en place de tels espaces physiques.** Nous travaillons donc d'hors et déjà avec la Fondation Anna Lindh sur un projet d'Erasmus virtuel qui serait un premier pas vers la rencontre interculturelle.

Les questions liées à l'environnement nous semblent très fédératrices ; elles répondent à un enjeu de société en lien avec la problématique écologique du réchauffement climatique. Nous y sommes particulièrement attachés et pensons que le rôle de la jeunesse y est essentiel : il s'agit pour elle d'un enjeu sanitaire mais aussi économique autour des emplois de demain. La question des médias en Méditerranée et de l'éducation de notre jeunesse autour de ce pouvoir nous paraît intéressante à développer.

Dans un avenir plus lointain, nous envisageons une action plus spécifique en 2021 autour des valeurs sportives, en lien avec les jeux Olympiques de la Méditerranée qui rassembleront la jeunesse de 25 pays Méditerranéens à Oran, en Algérie.

Les Têtes de l'Art ont également d'ores et déjà candidatés à l'appel à manifestation d'intérêt pour l' «espace génération nature» qui sera mis en place dans le cadre du congrès mondial de la nature en juin 2020. Nous aimerions à cette occasion élargir la démarche AJCM à un plus grand public, mettre à disposition nos outils et nos compétences à d'avantages de structures et ouvrir la porte à de nouveaux partenariats.

Tous les jeunes qui ont participé à nos différentes éditions de l' AJCM plébiscitent unanimement les rencontres réelles et les échanges directs avec leurs pairs méditerranéens, nous souhaitons obtenir les moyens de répondre à leurs attentes.

L'équipe de coordination à Marseille

Les Têtes de l'Art

Direction de projet | Sam KHEBIZI

Directeur de l'association Les Têtes de l'Art, Sam KHEBIZI est engagé dans les projets d'éducation populaire depuis plus de 20 ans. Titulaire d'un Master en Direction de Structures (CNAM PARIS), Sam KHEBIZI apporte son expertise dans le pilotage de projets et dans la mise en place de partenariats. Administrateur de plusieurs réseaux comme la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire, il dispose de solides compétences en accompagnement. Il a voyagé de nombreuses fois en Méditerranée et est membre du cercle ACM de Marseille.

Chef de projet | Julien RUOLS

Titulaire d'un master en Administration des Institutions Culturelles, il connaît sur le bout des doigts la philosophie du projet et chacun des partenaires stratégiques de l' AJCM. Engagé et motivé, c'est le responsable des projets artistiques participatifs des Têtes de l'Art, et donc l'interlocuteur privilégié de l' AJCM. **Avec le soutien de Clémence Guibert, une volontaire en service civique**, il coordonne l'édition 2019 de l'Atelier des Jeunes Citoyens de la Méditerranée et anime les ateliers sur site sur les 3 territoires impliqués (Nice, Marseille, Toulon).

Coordination méditerranéenne | Andreea STETCO

Chargée de mission internationale au sein de l'association Les Têtes de l'Art, Andreea met en œuvre des projets européens. Dans le cadre de l' AJCM 2019, elle a participé à la coordination et oeuvré pour la mobilisation des partenaires autour du bassin méditerranéen **avec le soutien de Soumaya Melki, volontaire tunisienne en service civique**. Elle a notamment accompagné les structures pour l'enregistrement de leurs activités sur la plateforme des «Initiatives Océanes».

Citoyens de la Terre

Chef de projet associé | Axel Frick

Co-directeur et co-fondateur de «Citoyens de la Terre», Axel Frick travaille depuis 15 ans sur les questions de citoyenneté et d'entrepreneuriat solidaire. Il est engagé sur le terrain avec de nombreuses organisations de la société civile travaillant sur des enjeux de citoyenneté économique : tourisme solidaire, commerce équitable, agro-tourisme, développement durable et solidarité internationale. Il est co-fondateur et membre actif du réseau de coopération d'acteurs méditerranéens AREMDT (Tourisme et entrepreneuriat solidaire en méditerranée).

Cercle ACM Marseille

Spécialiste Méditerranée | Olivier GOEHRS

Ingénieur retraité né en 1951, Olivier Goehrs met au service de projets méditerranéens son expérience de chef de projet et de formateur. Fidèle de l'iReMMO (Institut de Recherches et d'Etudes - Méditerranée Moyen Orient) depuis sa création, il anime aujourd'hui le cercle de Marseille de l'Assemblée des Citoyens de la Méditerranée. Parallèlement, il intervient aux côtés d'associations à vocation méditerranéenne ou d'éducation populaire ou encore de médiations culturelles. Il participe à l'initiative AJCM depuis avril 2015 avec le soutien actif de **Chiraze Sassi**, administratrice du cercle ACM de Marseille.

15-38 Méditerranée

Relation de presse | Coline Charbonnier

Après avoir passé trois ans au Liban, être passée par France 3, TV5 Monde et Le Commerce du Levant (un mensuel libanais) en tant que journaliste, Coline Charbonnier s'installe à Marseille et s'intègre à l'équipe de 15-38 Méditerranée. Dans le cadre de la dernière édition de l' AJCM, Coline Charbonnier a été en charge des relations presse, de la coordination des correspondants 15-38 Méditerranée dans la rédaction du dossier AJCM ainsi que de la mise en place d'un atelier de journalisme citoyen.



Et si je veux en savoir plus,
comment je fais ?

Venez rencontrer l'équipe des Têtes de l'Art !

Comptoir Toussaint-Victorine,
10, rue Sainte-Victorine - 13003 Marseille

Appelez-nous !

Nous sommes là du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30
et de 14h à 18h au 04.91.50.77.61

Envoyez-vous un mail :

contact@lestetesdelart.fr

Faites un tour sur notre site web :

www.lestetesdelart.fr

Suivez-vous sur internet !

Newsletter, twitter, facebook

