



Socios:

EuroPartnership Agency Ltd –
Reino Unido
gosia@europatnershipagency.com
www.europartnershipagency.com

European Center For Quality Ltd. –
Bulgaria
aharadinova@ecq-bg.com
www.ecq-bg.com

FH Joanneum G.m.b.h. -
Austria
Rupert.Beinbauer@fh-joanneum.at
www.fh-joanneum.at

LUISS Business School -
Italia
ncasalino@luiss.it
www.lbs.luiss.it

International Consulting and
Mobility Agency INCOMA -
España
jguerrero@incoma.net
www.incoma.net

Associação Intercultural
Amigos da Mobilidade –
Portugal
mobilityfriends@gmail.com
www.mobilityfriends.org



2014-1-UK-KA1202-001630

Intercultural
Competence Training
for SMEs Hosting
European Mobilities



Erasmus+

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

www.intermobil-project.eu



¿Qué es InterMobil?

El Proyecto “Intercultural competence training for SMEs hosting European mobilities – InterMobil” se desarrolla en el marco del Programa Erasmus+, financiado por la Unión Europea.

InterMobil pretende crear un ambiente más favorable para los intercambios de jóvenes y programas de movilidad en el campo de la formación profesional y las prácticas laborales. El presente proyecto:

- desarrollará una formación intercultural eficiente frente a los retos que presenta la movilidad de jóvenes desde la práctica, formación, investigación y perspectiva de los empleadores
- eliminará los obstáculos que impiden el éxito de la movilidad de jóvenes, como las diferencias interculturales y los malos entendidos
- concederá mayor importancia a las competencias interculturales en los programas de movilidad de jóvenes europeos, reforzando su posición como herramienta para maximizar los beneficios de la movilidad.

¿Por qué es el proyecto necesario?

La movilidad es parte de la flexibilidad que se considera importante para la mano de obra europea. La amplia experiencia en movidades europeas a lo largo de los años ha generado una base de conocimientos comunes centrados en los participantes que van a un nuevo país y en su preparación para ello.

Las PYMES que acogen esas movidades también se enfrentan al reto intercultural, sin embargo, al encontrarse en su propio país, no existen acciones preparatorias para el encuentro con las diferentes culturas. Estas empresas han manifestado su interés por contar con alguna guía o herramienta que les prepare no sólo para la puesta en práctica de dichas movidades, sino también para adquirir ciertas habilidades sociales necesarias, como la competencia intercultural.

Grupos destinatarios & beneficiarios

El proyecto InterMobil se dirige a los siguientes actores implicados en las movidades europeas:

- PYMES y organizaciones similares que acojan movidades, intermediarios que faciliten las movidades europeas, y organizaciones de envío europeas;
- participantes implicados en proyectos de movilidad europea;
- networks relacionadas con la movilidad, centros de formación profesional y el sistema de formación profesional de los países europeos.

En un sentido más amplio, las PYMES que trabajen con socios internacionales y las que empleen fuerza de trabajo multicultural también pueden ser consideradas beneficiarias de los resultados del proyecto.

Resultados esperados

- **Contenidos de aprendizaje** – un libro de texto formativo con 9 módulos sobre interacción intercultural, que incluirá temas como la cultura del país de acogida, el choque cultural, la comunicación intercultural- lengua & paralingüa, gestión y reducción de conflictos, temas específicos de asesoramiento intercultural, etc.
- **Manual para PYMES** – un breve documento centrado en la metodología que guiará a las PYMES a la hora de usar los materiales formativos. Incluirá los consejos más importantes y servirá de introducción para leer el contenido completo.
- **Web de InterMobil** – incluirá todos los contenidos formativos desarrollados, el manual para PYMES, enlaces útiles a otros proyectos o webs con contenidos similares y otros materiales interesantes sobre comunicación intercultural.

Todos los materiales estarán disponibles en 6 lenguas: inglés, alemán, italiano, búlgaro, español y portugués.

Eventos del proyecto

- **Focus groups** – organizados al inicio del proyecto con stakeholders para recopilar información sobre el diseño, estructura y representación de los materiales formativos.
- **Talleres prototipo** – organizados en el segundo año del proyecto para probar los contenidos formativos desarrollados con destinatarios representativos, y para reunir sus opiniones y feedback para mejorar dichos contenidos.
- **Conferencias** – organizadas en la última fase del proyecto para presentar y promover los resultados finales de InterMobil entre la audiencia general y todos los stakeholders.

Para más información sobre nuestras actividades y próximos eventos, puedes visitar la web del proyecto en:
www.intermobil-project.eu

