

Sevilla, 21 y 22 de mayo 2026



Área de Cultura, género y Sociedad civil del IEMed
Gemma Aubarell

Coordinación y Edición
Carina Soriano

Con la colaboración de Renata Pérez

Maquetación y diseño

Septiembre 2026

Publicado por el Instituto Europeo del Mediterráneo
Red Española de la Fundación Anna Lindh (ReFAL)

La ReFAL en alianza con otras redes nacionales impulsará la cultura como un eje prioritario y central en la línea estratégica de la Fundación Anna Lindh para la próxima etapa. Se aboga por una visión útil y aplicada de la cultura, no esencialista, con el propósito de promover valores positivos, transculturales y transgeneracionales.

XXV REUNIÓN DE LA RED ESPAÑOLA DE LA FUNDACIÓN ANNA LINDH

Sevilla, 21 y 22 de mayo 2026

ÍNDICE

Programa

Palabras de bienvenida

Diálogo I: Europa, el valor del diálogo y la cooperación en un Mediterráneo en crisis

Mercado de ideas y proyectos

Espacio de intercambio II: 1ª Residencia creativa ReFAL

Diálogo II: Los hits audiovisuales del racismo español

Sesión de Trabajo I

Sesión de Trabajo II

Espacio de intercambio III: Innovar para transformar. Innovación social desde la acción colectiva

Conclusiones y fin de la reunión

Jueves, 21 de mayo de 2026

Fundación Tres Culturas, Sevilla

11.30h -12.00h	Acreditación de participantes
12.00h -12.15h	Bienvenida institucional Mar Ahumada Sánchez, directora gerente de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo Juan Lugo Sanchiz, embajador en Misión Especial para Asuntos del Mediterráneo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España Roger Albinyana, director gerente Instituto Europeo del Mediterráneo.
12.15h - 13.00h <i>Patio central</i>	Diálogo I. Europa, el valor del diálogo y la cooperación en un Mediterráneo en crisis Josep Ferré, director ejecutivo, Fundación Anna Lindh Maria Cruz Arcos, profesora de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Universidad de Sevilla Conducido por Antonio Chaves, director del área de Acción Educativa, Diálogo Intercultural Fundación Tres Culturas y Maia Garrell Asociación Azahara
13.00h - 14.30h <i>Patio central</i>	Espacio de intercambio I. Mercado de ideas y proyectos Presentación a cargo de entidades de la ReFAL Conducido por Paloma Jiménez, Solidaridad Internacional Valenciana, comité ejecutivo ReFAL candidaturas y votación.
14.30h - 16.00h <i>2º planta Terraza</i>	Almuerzo
16.00h - 19.45h <i>Patio central / Sala Multimedia</i>	Espacio de intercambio II. 1ª Residencia creativa ReFAL Taller I. Taller creativo de teatro social “Habitarnos. Latidos de ida y vuelta” a cargo de Solidaridad Internacional Valenciana y el artista escénico Fabián León Bonilla Taller II. “Aprendamos a hacer documentales –...Haciéndolos” a cargo de Mostra viva del Mediterráneo y Samuel Sebastian, cineasta, dramaturgo y director de cine Presentado por Javier Poleo, INCIDE, comité ejecutivo ReFAL
20.30h	Cena ofrecida por la ReFAL Restaurante La Ilustre — Correduría, 35, Casco Antiguo, 41002 Sevilla

Viernes, 22 de mayo de 2026

Fundación Tres Culturas, Sevilla

09.30h - 10.15h

*Patio central***Diálogo II.** Los hits audiovisuales del racismo español

Moha Gerehou, periodista y activista antirracista

Presentado por Pedro Rojo, Fundación Al Fanar, comité ejecutivo ReFAL

10.15h - 11.15h

*Patio central***Sesión de Trabajo I**

- Presentación trabajo de la Red 2025-2026
 - Renovación Comité Ejecutivo. Presentación candidaturas y votación
- Conducida por Carina Soriano, IEMed y secretariado ReFAL, y comité ejecutivo ReFAL

11.15h - 11.30h

Pausa Café

11.30h - 12.30h

*Patio central***Sesión de Trabajo II**

- Hoja de ruta ReFAL: plan de actuaciones 2026-2027
- Conducida por Gemma Aubarell, IEMed y secretariado ReFAL, y comité ejecutivo

12.30h - 14.30h

*Patio central***Espacio de intercambio III.** Cápsula formativa

"Innovar para transformar: innovación social desde la acción colectiva"

Conducido por Mohammed El Amrani, Asociación Azahara

14.30h - 14.45h

*Patio central***Conclusiones y fin de la reunión**

14.45h

*2º planta Terraza***Almuerzo**



PALABRAS DE BIENVENIDA

Mar Ahumada Sánchez, directora gerente de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, inauguró la XXV Reunión de la Red Española de la Fundación Anna Lindh, celebrada en Sevilla los pasados 21 y 22 de mayo de 2026. Agradeció la presencia de **Josep Ferré**, director ejecutivo de la Fundación Anna Lindh, de **Roger Albinyana**, director gerente del IEMed, y de **Juan Lugo Sanchiz**, embajador en Misión Especial para Asuntos del Mediterráneo, así como la asistencia de las entidades de la sociedad civil de la ReFAL. Señaló que el encuentro coincidía con el Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo, y recordó que la Fundación Tres Culturas había sido designada en noviembre centro de categoría 2 de la UNESCO. Subrayó el valor simbólico de Sevilla como ciudad de encuentro entre culturas y reivindicó el papel transformador de la sociedad civil frente a un contexto internacional marcado por conflictos y discursos de odio.

El diálogo no es un complemento de la acción política y social, es una condición imprescindible para construir sociedades más democráticas, más inclusivas, y más cohesionadas.

Roger Albinyana, director gerente del Instituto Europeo del Mediterráneo, agradeció a la Fundación Tres Culturas su acogida, destacando el valor simbólico de una institución cuyo nombre encarna la convivencia entre las culturas judía, cristiana y musulmana del Mediterráneo. Situó la reunión en un momento de Mediterráneo en crisis —la guerra en Gaza, la situación en Líbano y Siria, la presión migratoria y el avance de los discursos de odio en Europa— y recordó que, seis meses antes, en el trigésimo aniversario de la Declaración de Barcelona, la Unión Europea y los socios del sur habían refrendado el nuevo Pacto por el Mediterráneo, articulado en torno a las personas, las economías sostenibles y la gestión de la migración.

El principal recurso del Mediterráneo no son sus hidrocarburos ni sus rutas comerciales, sino su gente, su juventud, su talento y su creatividad

Dejó tres ideas para los dos días de trabajo —la coherencia de la red con su misión, la centralidad de la juventud, ya que más de la mitad de la población del sur del Mediterráneo tiene menos de 30 años, y la necesidad de sostener espacios de escucha activa— y anunció que la próxima reunión anual se celebrará en Córdoba, designada capital nacional de la cultura y el diálogo en el Mediterráneo.

Juan Lugo Sanchiz, embajador en Misión Especial para Asuntos del Mediterráneo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, cerró el turno de bienvenida sumándose a los agradecimientos a la Fundación Tres Culturas y compartiendo que, veinticinco años antes, había participado en una reunión del Consejo de la Unión Europea celebrada también en la Isla de la Cartuja.

El Mediterráneo ha pasado de generar resistencias en Bruselas a convertirse en prioridad de la agenda europea

Hizo balance de su primer año como embajador y anunció la próxima reunión de la Unión por el Mediterráneo en Barcelona, que reunirá a representantes de 43 países, incluidos Israel y Palestina. Cerró su intervención con una nota de esperanza pese a la situación en Oriente Medio.

DIÁLOGO I: EUROPA, EL VALOR DEL DIÁLOGO Y LA COOPERACIÓN EN UN MEDITERRÁNEO EN CRISIS

La sesión, moderada por **Antonio Chaves**, director del área de Acción Educativa y Diálogo Intercultural de la Fundación Tres Culturas, y por **Maia Garrell**, de la Asociación Azahara, reunió a **Josep Ferré**, director ejecutivo de la Fundación Anna Lindh, y a **María Cruz Arcos**, profesora de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad de Sevilla. La moderación planteó combinar la dimensión institucional con la académica para pasar de la reflexión a propuestas concretas, y abrió el diálogo pidiendo a ambos una idea, en una frase, para repensar el Mediterráneo desde una perspectiva constructiva. **María Cruz Arcos** respondió con diálogo, cooperación, co-creación e intereses comunes, defendiendo que no se puede vivir de espaldas ni entre fronteras. Ferré, por su parte, reivindicó que, frente a un entorno que calificó de catastrófico, el espacio euromediterráneo sigue siendo único y complementario, una realidad que no debe esconderse.

En el bloque de diagnóstico, **Josep Ferré** señaló que el contexto internacional —las guerras en Gaza, Ucrania, Líbano e Irán— está reduciendo recursos y desplazando la cooperación hacia el gasto en armamento, al mismo tiempo que Europa atraviesa una crisis de valores: los países del sur ya no aceptan la superioridad moral europea, lo que sitúa a la región ante un reto de narrativa. Frente a ello, identificó una oportunidad clara en el capital humano del sur, lastrada por estereotipos que lo asocian erróneamente con pobreza y atraso religioso cuando, en realidad, existe allí una masa crítica de talento que debería aprovecharse como motor de desarrollo conjunto.

María Cruz Arcos completó el diagnóstico desde la perspectiva europea, subrayando que la dificultad no viene solo de los conflictos externos, sino de la propia división interna de la Unión, que necesita la unanimidad de 27 posiciones distintas para actuar. Recordó que lo único verdaderamente común son los valores recogidos en el artículo 2 del Tratado, ya que la UE no dispone de ejército ni de un presupuesto capaz de transformar el mundo por sí solo. Valoró positivamente que, treinta años después del Proceso de Barcelona, la Unión por el Mediterráneo cuenta ya con un nuevo pacto y un plan de acción de cuarenta y dos medidas en marcha. Defendió que Europa debe construirse desde el principio democrático y desde abajo, citando la Conferencia sobre el Futuro de

Europa como ejemplo. Vinculó esto a un dato demográfico: la actual comisaria de Mediterráneo había ocupado antes la cartera de Democracia y Demografía, una coincidencia que para Arcos no es casual ante el envejecimiento de la población europea.

Sobre el papel de la sociedad civil en la construcción de confianza, **Josep Ferré** explicó que la Fundación Anna Lindh, como institución intergubernamental que agrupa a 43 gobiernos, actúa como puente entre las instituciones y la sociedad civil, promoviendo su participación y la de los jóvenes en el diseño de políticas. Pidió gestionar las expectativas con realismo —el pacto por el Mediterráneo solo cita una vez a la Fundación pese al trabajo realizado— pero defendió que existe un viento favorable que hay que aprovechar. A nivel local, propuso aplicar tres principios del diálogo intercultural: ser proactivo, ser inclusivo y no tener miedo de acercarse a quien es distinto.

Preguntada sobre cómo reforzar la legitimidad de la sociedad civil desde el derecho internacional, **María Cruz Arcos** planteó que su primera limitación es no ser sujeto de derecho internacional, un marco pensado por y para los Estados. Defendió que ese marco sigue siendo necesario —principios como la no intervención, la prohibición del uso de la fuerza o el respeto a la soberanía— precisamente porque los Estados existen para servir a las personas. Destacó que en el plan de acción del pacto el primer pilar son las personas y el segundo, las economías, también pensadas para las personas, dejando la seguridad en tercer lugar. De ahí concluyó que la sociedad civil organizada es indispensable para evitar la desinformación y canalizar esas demandas, en línea con el lema de la Unión Europea, unida en la diversidad, y con la idea de socios fiables al otro lado del Mediterráneo.

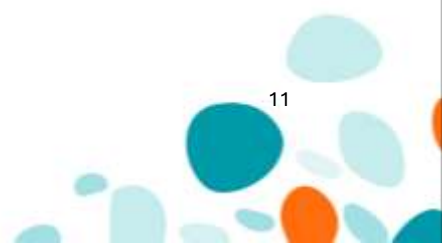
Sobre los cambios urgentes en el marco jurídico y político, **María Cruz Arcos** consideró que no harían falta grandes reformas sino aprovechar mejor las herramientas existentes, como los paneles ciudadanos o el instrumento de inversión Global Gateway, que a su juicio está infrautilizado en la orilla sur del Mediterráneo en comparación con África subsahariana o América Latina. **Josep Ferré**, preguntado por la contribución concreta de la Fundación al nuevo pacto, subrayó que el pragmatismo se impone y que la Fundación trabaja para que la dimensión humana y cultural —un *soft power* con impacto más allá de infraestructuras o empleo— tenga presencia real. Detalló tres líneas de trabajo: los Euromed Youth Dialogues, con un encuentro previsto a mediados de junio con la comisaria; la Youth Parliamentary Assembly for the Mediterranean, con el objetivo de ir más allá de un subgrupo simbólico y construir un marco de trabajo conjunto con

jóvenes de los diferentes países; y los Cultural Pathways, todavía por definir con más profundidad. Insistió en que la función de la Fundación es servir de plataforma para que las organizaciones de base —habitualmente excluidas de la acción europea por falta de capacidad técnica— puedan acceder a ella, no solo con financiación, sino acompañándolas en la implementación.

Invitados a proponer una medida concreta y viable a corto plazo, **María Cruz Arcos** apostó sin dudar por el programa Erasmus y la futura universidad mediterránea, recordando que ningún otro instrumento ha hecho tanto por la conciencia europea, al movilizar a los jóvenes en un momento clave de su formación y crear, en dos generaciones, una auténtica comunidad de vida compartida. **Josep Ferré** coincidió plenamente y amplió la idea hacia las organizaciones de base, defendiendo que la movilidad, la interacción y el trabajo conjunto entre perfiles diversos son lo que realmente genera resultados.

Para cerrar, ambos compartieron su visión sobre cómo situar a las personas en el centro del futuro mediterráneo. **Josep Ferré** lo resumió como una cuestión de actitud: con más de treinta años trabajando en la región, recordó que el Mediterráneo siempre ha estado en crisis, por lo que la clave está en decidir ser parte de la solución, sin necesidad de grandes gestos. **María Cruz Arcos** añadió que hace falta conocimiento y confianza, ya que lo que se desconoce genera desconfianza hacia lo diferente, y de ahí nacen los discursos de odio y exclusión. Pese a la historia compartida, a menudo conflictiva, conocerse mejor sigue siendo el camino hacia un futuro común. La moderación cerró la sesión destacando confianza, actitud y oportunidad como las ideas clave del diálogo, antes de dar paso a la presentación de proyectos de las entidades de la red.

[Visualiza aquí el diálogo](#)



MERCADO DE IDEAS Y PROYECTOS

Entidad	Nombre del proyecto	Objetivo
ABARKA ONGD	Juntas Somos Más	Entidad vasca de Oiartzun (Gipuzkoa) que, con financiación del Gobierno Vasco, acompaña a mujeres migradas con ideas de negocio o trayectoria profesional en sus países de origen para que puedan poner en marcha sus propios negocios en Euskadi. El proyecto, de tres años de duración, ha obtenido además reconocimiento europeo a través de una convocatoria Erasmus+ de Acción Clave 2 con socios de Grecia, Italia, Turquía y Letonia.
AJ INTER	Good Morning Sleepyland y Umbrella+	Entidad de Jerez de la Frontera acreditada en Erasmus+ Juventud y el Cuerpo Europeo de Solidaridad. Junto a socios de Estonia, Macedonia, España e Italia creó dos juegos dirigidos a jóvenes y educadores para trabajar la radicalización: uno centrado en situaciones cotidianas del ámbito escolar y familiar, y otro en el discurso de odio hacia el colectivo LGTBIQ+. Ambas herramientas se han usado después en un proyecto de participación juvenil con jóvenes de España, Estonia, Turquía y Ucrania, donde también se dialogó con responsables políticos.
REVOLVE AMWAJ	- Ecos de un río olvidado	Presentación de la participación de Revolve en AMWAJ, alianza de periodistas de toda la región mediterránea con una perspectiva social y medioambiental. A través de una beca de creación apoyaron el año pasado un reportaje escrito de una joven periodista marroquí y, este año, el documental Ecos de un río olvidado, proyectado durante la sesión, sobre problemáticas medioambientales compartidas en ambas orillas del Mediterráneo.
Arrabal	-	Asociación de Málaga y Cádiz que acompaña a personas en situación de vulnerabilidad en

Entidad	Nombre del proyecto	Objetivo
Nomadocs	-	su proceso de inserción laboral, trabajando empleo, formación y emprendimiento con jóvenes, personas extuteladas, mujeres e infancia. Cuenta con agencia de colocación propia, es escuela de segunda oportunidad y también trabaja con personas privadas de libertad. Presentaron un vídeo resumen de la actividad del último año. <i>Entidad amiga</i> de la ReFAL dedicada desde hace quince años al cine documental social. Presentó el teaser de una película inspirada en un astrolabio andalusí conservado en el Museo Británico, con la voz de una cantante de origen sirio residente en Sevilla, como reflexión sobre el Mediterráneo como histórico espacio de intercambio frente a las fracturas actuales.
Residui Teatro	SAFE - Espacios Seguros Libres de Creación para las Mujeres	Con motivo de su 25º aniversario, presentaron SAFE, un proyecto apoyado por el Ministerio de Igualdad dirigido a mujeres de entre 20 y 70 años que combina escritura creativa, canto polifónico, teatro y danza con formación en autocuidado. Sus resultados se convertirán en pequeñas "píldoras creativas" que, junto a un centro de salud de Carabanchel (Madrid), se llevarán a las salas de espera para llegar a mujeres en situación de violencia.
CODENAF	Unidad Móvil de Mediación para la Inclusión Migrante en la Sociedad Andaluza	Trabaja con población migrante en Andalucía y Girona desde dos líneas, inmigración y cooperación. Su unidad móvil, financiada por la Diputación de Sevilla, lleva la mediación administrativa, social y laboral -y, recientemente, también en materia de regularización- a zonas donde no llega el resto de administraciones.
DEFOIN	Alliance for Innovation	Centro de formación e inserción profesional con más de quince años de trayectoria. Desde su área de proyectos europeos presentó una iniciativa Erasmus+ de unos 36 meses, en fase de investigación, con once socios de Italia,

Entidad	Nombre del proyecto	Objetivo
ECUDEM UCV	Imagine: Learning to – Live Together, Addressing Controversial Issues	Grecia, España y Portugal, orientada a dotar al alumnado de periodismo de competencias en periodismo de datos y a fomentar el pensamiento crítico y el acceso a información de calidad. Instituto de la Universidad Católica de Valencia nacido en torno a los valores de la Unión Europea, que trabaja con el Joint Research Centre, la Comisión Europea y el Consejo de Europa el desarrollo de competencias interculturales y democráticas. Su proyecto Imagine, en marcha desde hace seis años, ha abordado discursos de odio, antisemitismo e islamofobia, y este último año ha colaborado con la Casa Ana Frank para dar voz al alumnado de minorías étnicas; un reciente programa Erasmus+ reunió a estudiantes israelíes, palestinos, griegos, rumanos, alemanes y españoles en torno al diálogo intercultural.
Fundación Blanquerna	DRIVEN	El Observatorio Blanquerna de la Universidad Ramón Llull (Barcelona) presentó DRIVEN, un proyecto postdoctoral financiado por las Acciones Marie Curie que investiga el uso de avatares virtuales en la práctica religiosa y la expresión de identidad religiosa en entornos digitales, valorando tanto sus beneficios para crear comunidad como la necesidad de mayor atención por parte de las autoridades religiosas.
Festival El Ojo _ Cojo		Festival de cine dedicado a la convivencia y el diálogo intercultural, que este año celebró su 22ª edición. Tras dos años de desarrollo, presentó una aplicación para Smart TV y móvil, ya disponible en Google Play, pensada para acercar el cine a personas con movilidad reducida y a población de zonas rurales alejadas de las salas, con subtítulo accesible y audiodescripción propios.

Entidad	Nombre del proyecto	Objetivo
FUNDEA	SHIELDed	La Fundación Euroárabe de Altos Estudios presentó SHIELDed, un proyecto europeo que protege "objetivos blandos" -lugares de culto, escuelas religiosas y centros comunitarios- frente a amenazas y discursos de odio. En Granada coordina, junto al Ayuntamiento, un grupo de trabajo trimestral que reúne a fuerzas de seguridad, comunidades religiosas, sociedad civil y ámbito académico.
Fundación Ibn Battuta	Infancia Segura	Acompaña jurídica y psicológicamente a personas migrantes en situación de vulnerabilidad, con especial atención a la violencia de género y los delitos de odio. Ante el aumento de discursos de odio hacia la comunidad magrebí y musulmana, su proyecto Infancia Segura -financiado por el Ministerio de Inclusión y fondos europeos- ha formado a profesionales que trabajan con menores migrantes no acompañados y ha dado lugar a la primera Guía Jurídica y Psicosocial sobre la materia, disponible en OBERAXE y editorial Media Luna de forma gratuita. Un segundo proyecto, financiado por la Comunidad de Madrid, acompaña a estos jóvenes en su transición a la vida adulta al salir del sistema de protección.
Humanitarios sin fronteras	Escuela Humanitaria	ONG de ámbito nacional e internacional, nueva incorporación a la ReFAL, centrada en la protección de los derechos de la infancia más vulnerable. Mantiene una escuela humanitaria en Egipto y el apadrinamiento de 200 niñas y niños huérfanos en Gaza, reivindicando la implicación de la sociedad civil ante la situación de la población infantil en la región.
Ruta Mediterránea	La Contemporánea	Tras años de trabajo en diálogo interreligioso a través de un programa en Canal Sur Radio - que dio lugar también a talleres de podcasting para jóvenes. Presentó su proyecto más reciente: La Contemporánea,

Entidad	Nombre del proyecto	Objetivo
Vías y Umbrales en el Regeneración de las Estrecho de marismas de Larache Gibraltar		una revista digital de actualidad y cultura sobre el Magreb y el Mediterráneo, con vocación de ampliarse en el futuro a formato papel y a una dimensión académica. Entidad de Jerez de la Frontera, de reciente constitución formal pero con años de trabajo de campo, dedicada al arte contemporáneo desde una perspectiva eco-social. Desarrolla proyectos de colaboración artística entre ambas orillas del Estrecho, entre ellos uno de regeneración de las marismas de Larache (Marruecos) vinculado a iniciativas similares en Cádiz, y otro que conecta Tetuán, Vejer y Barbate-Tánger.
Por Ti Mujer	-	Asociación con sede en Valencia centrada en la atención a mujeres migrantes y víctimas de violencia de género.
ASIA	-	Asociación de Mujeres Socio Intercultural de Andalucía, constituida en 2016 y con sede en Salteras (Sevilla). Entidad sin ánimo de lucro fundada por mujeres migrantes para fomentar la integración, la igualdad de oportunidades y la diversidad cultural en la provincia.
ASOCIM	-	Presentada por María Fernanda Núñez, vinculada a un programa de radio para la comunidad latinoamericana en Canal Sur. Red de apoyo con sede en Maracena (Granada), orientada al desarrollo y soporte de la comunidad de mujeres iberoamericanas en territorio español.

ESPACIO DE INTERCAMBIO II: 1ª RESIDENCIA CREATIVA ReFAL

Pedro Rojo y **Paloma Jiménez** introdujeron este espacio de intercambio. La 1ª Residencia Creativa ReFAL nació de una reflexión compartida en el seno del Comité Ejecutivo tras el ALForum de Tirana: la necesidad de dar un paso más en la manera de encontrarse como red. Durante años, los encuentros anuales habían sido espacios de formación, intercambio de proyectos y reflexión colectiva, pero llegó el momento de apostar por algo distinto, más práctico, más encarnado. La Residencia Creativa surge así con la voluntad de convertir la experiencia directa en un lenguaje propio de la ReFAL: no solo compartir lo que se hace, sino hacer juntos, crear juntos, y desde ahí generar diálogo intercultural. La apuesta no es únicamente artística, sino identitaria: se trata de demostrar que las organizaciones de la red atesoran un *expertise* creativo que merece ponerse en acción colectivamente. Con la mirada puesta en que este sea el primero de muchos encuentros en este formato, se plantea como un espacio vivo, ampliable en el futuro a otras herramientas y metodologías más allá de las artes escénicas y el audiovisual. Siempre con el eje de la transformación social como hilo conductor.

La actividad se desarrolló el jueves 21 de mayo en horario de tarde, en dos espacios en paralelo del Centro Magallanes de Sevilla. Los y las participantes se distribuyeron en dos grupos para realizar simultáneamente. Por un lado, el Taller I de teatro social y, por otro, el Taller II de creación documental, y ambos reuniéndose al final en sesión plenaria para compartir los resultados del proceso creativo.

Taller de teatro social “**Habitarnos, latidos de ida y vuelta**”

El taller comenzó con un gesto sencillo pero transformador: sentarnos en círculo, sin móviles, descalzos (opcional) para reconocernos como iguales, mirarnos directamente a los ojos y practicarnos una escucha atenta y empática. Este encuadre inicial permitió tejer un espacio seguro donde todas las que participaron del taller (que no se conocían entre sí ni tenían vínculo previo con las artes escénicas) pudieron permitirse la vulnerabilidad de explorar y expresar sus emociones libres de vergüenza y juicios. Desde esta atmósfera de confianza, y valiéndose del trabajo en equipo, comenzó la exploración de las relaciones humanas con ejercicios que incluyen el juego como principio vital de la

exploración, ellos sin saberlo ya estaban creando la pieza que se representaría al final del taller, llegando así a la técnica del *teatro foto*, donde exploramos diferentes opresiones sociales, xenofobia, racismo, homofobia, machismo, cada una de ellas se presentaba como opresión (foto inicial) , luego quienes la veían podían elegir, intervenir y decidir darle movimiento a la foto para cambiarla, en algunas ocasiones se castigó al opresor, en otras se ofreció apoyo al oprimido (foto final), es así como el grupo se dividió en dos para plasmar distintas realidades sociales en dos propuestas escénicas.

Curiosamente, ambos equipos coincidieron de forma espontánea en abordar la opresión hacia las mujeres desde perspectivas complementarias. Por un lado, un grupo integrado exclusivamente por mujeres exploró la presión interna al intentar cumplir con el rol de género impuesto por el patriarcado; mediante la metáfora visual de los tres monos sabios “no veo, no oigo, no hablo”, escenificaron la inacción colectiva hasta que una voz desde el público permitió a la protagonista renacer como un ave fénix y encarar al auditorio con un directo: *¿Vosotros tampoco estáis dispuestos a ver, hablar, denunciar?*. Por otro lado, el grupo mixto abordó la opresión dentro de la pareja heterosexual mediante la metáfora de las mochilas de cargas sociales: mientras se celebra y empodera al hombre por cualquier logro, la mujer se va asfixiando bajo el peso de sus expectativas hasta que la propia opresión la impulsa a levantarse e interpelar al público: *«¿Por qué os es más fácil celebrar al opresor que apoyar al oprimido?»*.

La vivencia culminó con un foro de debate donde se consolidó la reflexión central del encuentro: el teatro social no busca entregar respuestas ni verdades absolutas, sino sembrar preguntas incómodas e imprescindibles. De este modo, se invitó a que cada participante y espectador, echando mano de sus propias herramientas emocionales, personales y sociales, asuma y reconozca la existencia de las opresiones, se dote de recursos para minimizar las desigualdades y se haga responsable de alzar la voz en su día a día. En definitiva, la experiencia nos demostró que solo al atrevernos a habitarnos, reconocernos y aceptarnos tal como somos, logramos que nuestros latidos de ida y vuelta se transformen en una sola red de apoyo que palpita al mismo ritmo.

El taller dio como resultado final dos **sketches teatrales** realizados por los miembros de la ReFAL.



[Visualiza aquí los dos sketch teatrales](#)

Taller de documental : “Aprendamos a hacer documentales... ¡haciéndolos!”

La convivencia, la historia y el patrimonio. Estas fueron las ideas principales a través las cuales Samuel Sebastián acompañó y dirigió tres micro documentales (o montajes). La idea era que cada grupo, a través de sus discusiones y entendimientos, canalizase sus ideas de convivencia, de historia del patrimonio. El rol de Samuel se centró en asistir, técnica y creativamente, así como de acompañar a los grupos en su desarrollo de ideas y capacidades de creación. En su completo, consiguieron desarrollar y producir tres pequeños montajes de un minuto y medio cada uno, dónde se manda un mensaje similar de maneras muy distantes.

Nadarat/Miradas (documental 1)

“Yo soy del mundo”, “vengo de los lugares en los que he andado” y esto es lo que me gusta hacer y este es mi mayor miedo. ¿Y tú, cómo me ves?

Este montaje de un minuto y medio muestra las miradas de las personas, acompañadas de tres cortas frases respondiendo a (lo que parece ser): ¿de dónde vienes?, ¿qué te gusta?, ¿Qué te da miedo?. La mirada interna, la percepción propia puede no tener nada que ver con la categorización común a la que estamos acostumbrados. Qué nos define, qué nos hace quienes somos, qué criterios son los que nos marcan. En un mundo en el que las etiquetas son estáticas, en el que se nos construye a través de parámetros definidos institucional pero también colectivamente; es importante desprenderse cuando es debido y cuando así se siente. La mirada ajena también puede venir de preguntas que no nos aplican, que son ajenas a la construcción de nuestra identidad.

[Visualiza aquí el documental](#)

El pabellón Hassan II (documental 2)

La importancia de la arquitectura, la forma en la que un espacio cuenta historias, guarda recuerdos y cuenta la historia de generaciones que han pisado, vivido y han querido la misma tierra. Compartir espacios ha sido fruto de conflicto, pero también de paz. Un edificio, un espacio es más que sus paredes. Es su historia y su razón de ser, es el uso que ha tenido y como ha cambiado, es las personas que lo han habitado y que lo han transitado, es sus colores, decoraciones, simbolismos y escondites. Este montaje nos lleva

a través del Pabellon Hassan II mientras nos narra la importancia de la convivencia de religiones, culturas y personas.

[Visualiza aquí el documental](#)

Viajando por el Mediterráneo (documental 3)

Acompañado de una música que huele a mediterráneo, este montaje navega por diferentes imágenes que nos transportan de Nicosia a Argel, de Valencia a Beirut. Imágenes que compartimos, con colores, olores y sonidos que se intercambian, que se comparten entre estas culturas unidas por el Mediterráneo. El intercambio de idiomas, que resuenan entre ellos, y sobre todo, lo bonito que suenan estos cuando están juntos.

[Visualiza aquí el documental](#)

Puesta en común y conclusiones

La sesión concluyó con una reunión plenaria en la que ambos grupos compartieron sus creaciones y reflexionaron conjuntamente sobre el proceso. Las piezas de teatro y los documentales generados durante la tarde se proyectaron y representaron ante el conjunto de miembros, generando un espacio de encuentro cargado de emoción y reconocimiento mutuo.

De la puesta en común emergieron algunas ideas con fuerza especial. En primer lugar, se constató el potencial del aprendizaje por la práctica: ninguna de las personas participantes llegó como profesional del teatro o del cine, y sin embargo todas encontraron recursos, capacidades y complicidades que habitualmente quedan fuera del foco en los encuentros más convencionales. La metodología de "aprender haciendo" demostró ser un acelerador de vínculos y de diálogo intercultural, generando en pocas horas una red de confianza y afecto que difícilmente se construye en el mismo tiempo a través de formatos más expositivos.

En segundo lugar, se puso de relieve la dimensión política de la expresión creativa. Las escenas de teatro social abordaron temas como la violencia de género, la complicidad del silencio y la responsabilidad colectiva ante el daño, dejando claro que el arte no es un ornamento de la acción social sino una de sus formas más poderosas. Del mismo modo, los documentales evidenciaron que la diversidad de miradas que convive en la ReFAL —



de orígenes, lenguas, trayectorias y territorios distintos — es en sí misma un patrimonio que merece ser narrado y visibilizado.

Por último, se apuntó la importancia de que este tipo de experiencias no queden encapsuladas en el momento del encuentro anual, sino que puedan tener continuidad. Se identificó la Residencia Creativa como un formato con potencial identitario para la red: un espacio donde la ReFAL no solo reflexiona sobre el diálogo intercultural, sino que lo practica y lo produce. La voluntad expresada fue volver con más ganas en la próxima edición, abriendo el formato a nuevas disciplinas y ampliando la participación.



DIÁLOGO II: LOS HITS AUDIOVISUALES DEL RACISMO ESPAÑOL

Pedro Rojo, de la Fundación Al Fanar y miembro del comité ejecutivo de la ReFAL, presentó a **Moha Gerehou**, periodista y activista antirracista, destacando su trayectoria como referente del antirracismo desde el periodismo, los monólogos, los libros y las investigaciones, y su trabajo de revisión crítica de series y obras audiovisuales desde esa mirada. **Moha Gerehou** explicó que estrenaba un formato nuevo para él: un recorrido por su archivo personal de "hits audiovisuales del racismo español", fragmentos de televisión y publicidad de distintas décadas que permiten rastrear cómo se ha representado a las comunidades racializadas en España y cómo esas representaciones siguen llegando, transformadas, hasta hoy.

El primer fragmento, la canción de un anuncio de Cola Cao de los años sesenta, sirvió para plantear que el racismo se transmite como un conocimiento aprendido cuyo origen se olvida con el tiempo, y no tanto como una simple cuestión de ignorancia: tanto el público más joven como el de mayor edad reconocía vagamente la melodía sin saber situarla. A partir de una campaña posterior de la misma marca protagonizada por futbolistas negros, introdujo la idea del "amigo negro" como recurso habitual para esquivar acusaciones de racismo, advirtiendo que ese mismo recurso puede reforzarlo al tratar a comunidades enteras como bloques homogéneos en lugar de reconocer su diversidad interna.

Con un anuncio centrado en estereotipos sobre el continente africano —brujería, canibalismo, pobreza, "salvajismo"—, que el propio público fue identificando en voz alta, planteó la idea de la "historia única": la falta de relatos propios sobre comunidades africanas, musulmanas o latinoamericanas deja el espacio libre a una sola narrativa, casi siempre ajena. Citó cifras de España —cerca de un 20% de población extranjera, más de diez millones de personas, una de cada cuatro personas menores de edad con un progenitor nacido fuera del país— para subrayar que esa diversidad no es ni reciente ni excepcional. Recomendó "Cómo Europa subdesarrolló a África", de Walter Rodney (Capitán Swing), como lectura para abordar ese relato desde otro lugar.

Un fragmento del programa Equipo de Investigación, en el que un supuesto experto interpretaba expresiones coloquiales de origen dominicano como códigos de bandas

criminales, le sirvió para cuestionar quién ostenta la categoría de experto en estos debates. A las personas racializadas, señaló, se las suele convocar solo para narrar su experiencia personal de racismo, nunca como analistas, una desigualdad que se repite también por razón de género.

Yo no vengo aquí a hablar como un testimonio: vengo a hablar como un experto en esta materia.



Recomendó "El latir de un continente", de Sani Ladan, como ejemplo de una historia de África narrada por voces africanas. Una entrevista al primer guardia civil de origen chino en España sirvió, en un tono más amable, para ilustrar el mismo problema desde otro ángulo: la diversidad sigue presentándose como una novedad o una anomalía en vez de algo ya normalizado.

La parte final de la sesión giró en torno al pueblo gitano, descrito como el objetivo histórico del racismo menos condenado socialmente en España, un lugar que durante un tiempo ocupó también la población latinoamericana y que hoy ocupa una islamofobia creciente. Sobre un fragmento del docu-reality "Los Gipsy Kings", centrado en familias gitanas españolas, planteó una doble lectura: la exotización de la comunidad como espectáculo, pero también la reivindicación legítima de una identidad propia por

parte de sus protagonistas. Recomendó "El deber de resistir", de Silvia Agüero y Nicolás Jiménez (Tlalaparta), sobre la memoria y las luchas del pueblo gitano.

Cerró con dos ejemplos en sentido contrario: la serie de RTVE "Detective Touré", primera producción de la televisión española con un protagonista negro, y el documental "A todos nos gusta el plátano", de Rubén H. Bermúdez, un retrato coral de la vida cotidiana de personas negras en España. Antes de despedirse, rindió homenaje al comentarista deportivo Andrés Montes recordando su célebre despedida en La Sexta, para cerrar la sesión con una nota cálida y personal.



[Visualiza aquí la intervención de Moha Gerehou](#)

SESIÓN DE TRABAJO I

Gemma Aubarell, directora de Cultura, género y sociedad civil del IEMed y coordinadora de la ReFAL, abrió la sesión agradeciendo a las entidades su compromiso y su trabajo diario contra la polarización y los discursos de odio, y presentó la estructura de la jornada. Explico que habría un primer bloque, a cargo de **Carina Soriano**, responsable de la secretaria de la ReFAL, para repasar el trabajo realizado por la red durante el último año, y un segundo bloque, ya más orientado al futuro, con la hoja de ruta. Señaló que contar con la presencia de **Josep Ferré**, director ejecutivo de la Fundación Anna Lindh, durante ambas sesiones respondía a un ejercicio de transparencia y de trabajo conjunto entre el secretariado y la red.

Trabajo de la red a nivel internacional

Carina Soriano estructuró su intervención en tres bloques: la participación de la red en programas de la FAL a nivel internacional, el trabajo realizado a nivel interno y, por último, la gobernanza. Repasó cronológicamente el periodo desde la reunión de Alicante. Empezando por el ALForum de Tirana (18-20 de junio), en el que participaron 23 entidades de la ReFAL y en el que la red española organizó además una cross-network sobre diplomacia cultural con Bélgica, Francia, Irlanda, Túnez y Marruecos, cuyas recomendaciones fueron recogidas en un documento publicado en el centro de recursos de la FAL.

Detalló también el trabajo de preparación del ÁgorALF de Chipre, pospuesto de abril a la segunda mitad de 2026 por el conflicto en la región. Antonio Chaves, desde el comité ejecutivo, trabajó en una propuesta de cross-network con otros países.

En cuanto a la convocatoria United Cultures de las 15 entidades de la red que se presentaron cuatro fueron seleccionadas para participar en el encuentro.

Destaco la activa participación de las entidades de la ReFAL en programas de la FAL y cito alguno de ellos: 27 entidades se presentaron a ALF In Motion (cuatro seleccionadas en sus tres convocatorias); 11 entidades a la convocatoria de Capitales de la Cultura del Mediterráneo en Tetuán y Matera (dos seleccionadas), 5 entidades a ALF Hands-On

(ninguna seleccionada) y 1 entidad, la Universidad de Cádiz, a Technology for Action. Además, dos jóvenes de la red participarán en el Mediterranean Youth in Action, junto a otros 33 jóvenes de todo el Mediterráneo.

Invitado a ampliar esta información, **Josep Ferré** destacó que la gobernanza y el funcionamiento de la red española son un modelo que la propia secretaría intenta exportar a otras redes nacionales, por su valor de representatividad, credibilidad y transparencia. Explicó la lógica de la programación estructural de la FAL —movilidad y refuerzo de capacidades a través de ALF In Motion y ALF Hands-On. Además de colaboración entre sociedad civil y academia a través de Knowledge for Action; y programas vinculados a las capitales mediterráneas y al Día del Mediterráneo. Estos programas están pensados para el trabajo conjunto entre entidades y administraciones locales—, además de otros programas financiados con fondos adicionales, como el propio Mediterranean Youth in Action. Insistió en la escasez estructural de recursos y en la necesidad de reforzar la capacidad de los coordinadores nacionales para captar fondos propios, y animó a las entidades a revisar periódicamente la web y el nuevo calendario de convocatorias de la Fundación.

Antonio Chaves valoró la metodología participativa de la cross-network, que este año se centra en tres ejes —diplomacia cultural, activismo y creatividad, y transformación digital e inteligencia artificial— con la incorporación de Grecia a los socios ya mencionados.

Paloma Jiménez, como entidad participante en el ALForum de Tirana, compartió su experiencia haciendo, por primera vez, teatro social en el propio foro, en un encuentro que coincidió con el 30º aniversario del Pacto de Barcelona y en el que, según relató, la presidenta de la Fundación Anna Lindh Internacional ofreció un discurso que calificó de claro, cercano y reivindicativo. A continuación, Jiménez añadió que la magnitud de la delegación española en Tirana no se debió solo al número de personas, sino a la diversidad de sus perfiles profesionales —artistas, divulgadores, periodistas—, y animó a la red a seguir liderando esta línea de trabajo de cara a Chipre.

Trabajo interno de la red

Sobre la campaña *Somos el Cambio*, **Carina Soriano** explicó que este año se ha desplegado en dos grandes hitos: una convocatoria que financió tres proyectos de la red, seleccionados entre las candidaturas presentadas, y varias acciones conjuntas coincidiendo con fechas clave como el Día de la Diversidad Cultural. Reconoció que el



impacto, aunque positivo, podría haber sido mayor. **Pedro Rojo**, invitado a valorar la campaña, subrayó que el esfuerzo de imagen corporativa hecho el año pasado es sólido y que ahora toca "darle vida". Pidió mayor coordinación entre entidades para sumarse el mismo día a las acciones conjuntas, el uso de las plantillas y colores de la campaña en el contenido que cada entidad ya genera. Destacó como dato positivo que la mayor parte de las interacciones en redes sociales viene de fuera de la propia red. **Gemma Aubarell** adicionalmente puso como buena práctica el trabajo continuado de Ruta Mediterránea y de la Fundación Tres Culturas, y el programa de radio de **Mohammed El Amrani** en Radio Nacional que contribuyen a la difusión de la campaña.

La red acogió en noviembre la reunión anual de coordinadores nacionales (Heads of Networks), otra actividad destacada de la ReFAL de este periodo. Aprovechando el "Espacio Lab" de la reunión de coordinadores, siete entidades de la ReFAL pudieron presentar sus proyectos y conocer personalmente a coordinadores de otras redes euromediterráneas participantes en la reunión.

Este año, además, se realizó por primera vez en tres años un proceso de reconfirmación de adhesión: de 190 entidades de partida, 27 causaron baja y se incorporaron 22 nuevas, hasta los 185 miembros actuales. De las 49 solicitudes de ingreso recibidas en el último año, 31 se incorporaron como miembros de pleno derecho, 13 se propusieron para la nueva figura de Amigos de la Red —pensada para entidades con un perfil más de negocio social— y 5 fueron denegadas por falta de relación con la actividad de la FAL.

Durante el proceso de confirmación de adhesión de la ReFAL se realizó una consulta sobre expectativas de los miembros de la Red. La percepción general de las 157 entidades que respondieron la consulta fue positiva: la red se valora como consolidada y útil, aunque se pide más espacios de encuentro y proyectos conjuntos. Para dar respuesta, en parte, a estas expectativas se anunciaron dos iniciativas a poner en marcha en los próximos meses: una web renovada, más dinámica y participativa, prevista para antes de septiembre y la creación de un nuevo espacio bimensual, "Un café con la red", de una hora de duración online, en el que los miembros pueden interactuar entre ellos y compartir ideas y proyectos.

Gobernanza y rendición de cuentas

En el bloque de gobernanza, **Carina Soriano** repasó la participación en cuatro reuniones online y dos presenciales (Tirana y Barcelona) de coordinadores nacionales, así como la organización de seis reuniones del comité ejecutivo. El comité convocó además una reunión extraordinaria de la red, a raíz de una consulta formal recibida de la red de Luxemburgo, para someter a votación una posición sobre la situación en Gaza.

En materia presupuestaria, **Gemma Aubarell** explicó que la Fundación rinde cuentas en periodos de tres años, cerrado el ciclo actual en julio de 2025. La ReFAL ha gestionado 148.954 euros, de los que 87.000 euros corresponden a la aportación directa del secretariado de la FAL y 61.000 euros a la del IEMed. El objetivo de cara al nuevo ciclo (2025-2028) es sumar una tercera vía de financiación con fondos externos. Subrayó que estas cifras no reflejan el trabajo voluntario del comité ejecutivo ni el esfuerzo, no siempre fácil de sostener, del propio IEMed para garantizar cada año presupuesto suficiente para la reunión anual.

Renovación del Comité Ejecutivo

Este año correspondía renovar dos de las entidades del comité ejecutivo, para las que se presentaron cinco candidaturas.

Paquí Santonja, asesora principal de Casa Mediterráneo —reincorporada a la red en 2023 y centrada en la Comunidad Valenciana—, planteó seguir aportando proyectos e iniciativas y ejercer de punto de encuentro territorial.

Amparo Gea de El Festival El Ojo Cojo, miembro de la red casi desde sus inicios, propuso tres líneas sin coste adicional: el apadrinamiento de proyectos de entidades pequeñas por parte de las instituciones de mayor tamaño, una comunicación interna más fluida entre los miembros y establecer mecanismos de codiseño de actividades conjuntas.

Mohammed El Amrani, de la Asociación Azahara (Girona), centró su candidatura en el trabajo con jóvenes hijos de la inmigración y en su participación transversal en los espacios de la red.

Elsa Mar El Helou Hammadí, de la Fundación Ibn Battuta (Madrid) planteó su candidatura como una oportunidad para reforzar el trabajo conjunto y la transparencia, con proyectos de impacto real en las comunidades.

Alicia Oliver, de la Red Europea de Mujeres Periodistas (Barcelona), centrada en comunicación y género, defendió un criterio de rotación que priorice a las entidades que aún no han formado parte del comité, como garantía de participación democrática de organizaciones de todos los tamaños.

Tras las cinco intervenciones, se procedió a la votación en urna, entidad por entidad, mediante llamamiento por lista. Los resultados se exponen en la conclusión final.



[Trabajo ReFAL 2026](#)

[Hoja de ruta ReFAL 2026](#)

SESIÓN DE TRABAJO II

Gemma Aubarell, del IEMed y el secretariado de la ReFAL, abrió la sesión situando el punto de partida: hace dos años, la Fundación Anna Lindh pidió a todas las redes nacionales un ejercicio de reflexión, que en España se trabajó a través de la realización de tres focus groups, la concreción de 3 temáticas prioritarias para la Red y la edición de un policy paper con cuatro grupos universitarios sobre la situación intercultural en el país. El año pasado, en Casa Mediterráneo (Alicante), ese trabajo dio lugar a una hoja de ruta hasta 2028, con sus objetivos estratégicos, ejes de acción e ideas transversales. La sesión de hoy, explicó, no busca cambiar ese marco, sino concretarlo en un plan de acción para 2026-2027. Y, por primera vez, el comité ejecutivo va a fijar indicadores que permitan valorar, el año próximo, qué objetivos se han cumplido.

Repasó brevemente los objetivos estratégicos definidos en Alicante: (1) movilizar, (2) incidir en políticas locales, (3) generar conocimiento desde la práctica (a través de los grupos de reflexión) y (4) construir alianzas como base de todo el trabajo.

Por otro lado, señaló los ejes de acción: (a) diplomacia cultural, entendida como una apuesta por situar/posicionar la cultura como elemento de dinamización más que como promoción institucional; (b) refuerzo del tejido asociativo, con prioridad en el trabajo con jóvenes y en los entornos donde ya se organizan, no en agentes aislados; (c) diálogo, narrativas y paz, eje en el que se han fusionado tres líneas más específicas dado el momento actual; y (d) observatorio, como espacio de conocimiento de tendencias.

A ello añadió los tres ejes transversales: formación, comunicación y participación, esta última vinculada a la incorporación de los nuevos miembros a la vida de la red.

Como punto de partida citó también la encuesta a la que ya se había referido **Carina Soriano** en la sesión anterior: de las 157 respuestas recibidas, lo que más se valora de la ReFAL es su capacidad de generar comunidad —no siendo una agencia implementadora ni una fuente de financiación. Asimismo, lo que más se pide es mayor conexión operativa, proyectos conjuntos y apoyo para buscar financiación. De ahí surgieron los cuatro criterios que guiarán el plan de acción: incorporación progresiva de indicadores, identificación de los agentes a movilizar en cada iniciativa, anclaje territorial más allá de las grandes ciudades —País Vasco, Madrid, Extremadura— y generación de conocimiento aplicable.

A partir de aquí, la sesión se organizó como una ronda de cinco minutos por eje, con dos propuestas concretas en cada uno, abiertas a comentarios y a que cada participante anotara sus propias ideas en papel.

Residencias e itinerarios interculturales

La primera propuesta fueron las residencias interculturales, ya puestas a prueba este año, que el comité ejecutivo quiere convertir en una iniciativa estructural; como paso previo, anunciaron una radiografía de las residencias culturales que ya se están desarrollando en España.

La segunda fueron los itinerarios interculturales urbanos, una idea surgida en Alicante y retomada en Tirana: identificar ciudades y espacios que ya trabajan la interculturalidad en el espacio público para construir entre todos una guía común. **Gemma Aubarell** recordó que **Pedro Rojo** cuenta con una iniciativa similar en Murcia, y preguntó a **Antonio Chaves** qué se estaba planteando en Córdoba. A petición de Paqui Santonja la representante de Casa Mediterráneo, Antonio Chaves explicó el proyecto “Medinas Mediterráneas” que mantiene junto con esta entidad y **Pedro Rojo** de la Fundación Al Fanar. Este proyecto da a conocer una ciudad mediterránea a través de la mirada de un ilustrador que la visita por primera vez y un guía local reconocido. Puso como ejemplo el cuaderno dedicado a Orán, con un dibujante alicantino guiado por el escritor Yasmina Khadra, que llevó también al equipo a Río Salado, escenario de su novela *Lo que el día debe a la noche*. El proyecto cuenta ya con ocho ciudades mediterráneas retratadas de esta manera.



Entre las aportaciones del público se propusieron las siguientes ideas:

- La duda sobre si el eje excluía a las grandes ciudades, resuelta aclarando que el foco se amplía a entornos rurales y municipios pequeños sin dejarlas fuera.
- La necesidad de espacios públicos sostenidos en el tiempo, no puntuales, para el intercambio intercultural.
- El atractivo modelo tanto para la financiación pública (ayuntamientos, distritos) como privada.
- La falta de espacios culturales en los centros urbanos, un problema común en el Mediterráneo que empuja las iniciativas más interesantes hacia las periferias, como ocurre en Sevilla.
- La necesidad de no segregar la dimensión digital del resto de iniciativas, dado que media hoy la vida de personas de todas las edades, y de superar los prejuicios hacia las redes sociales como herramienta de la propia red.

Hacia un Premio ReFAL

Gemma Aubarell presentó la propuesta de crear un Premio ReFAL para entidades u organizaciones españolas que trabajen el diálogo intercultural, inspirado en el ya existente premio a ciudades interculturales del norte y del sur del Mediterráneo. **Antonio Chaves** recordó que el año próximo Córdoba será la capital mediterránea de la cultura y el diálogo, junto con Sidón como capital fenicia. Propuso aprovechar esa coincidencia para lanzar el premio, con el 21 de mayo (Día de la Diversidad) o el 28 de noviembre (Día del Mediterráneo) como posibles fechas. **Cristina Juarranz**, representante de Casa Árabe -entidad que acogería la reunión anual en 2027 en su sede de Córdoba coincidiendo con esa capitalidad - señaló que mayo sería una fecha difícil para organizar tanto la reunión como la entrega del Premio y propone buscar fechas alternativas.

El debate puso de relieve varias cautelas: la dificultad de comparar ciudades de tamaños y recursos muy distintos —una intervención planteó la paradoja de premiar a una ciudad poco inclusiva para ilustrar lo difícil que sería fijar un criterio justo. Además, se propuso la conveniencia de que sean las organizaciones, junto con su municipio, quienes se postulen, lo que generaría continuidad territorial y permitiría distinguir categorías entre grandes ciudades y zonas rurales. También se advirtió del riesgo de solapamiento con las redes de ciudades interculturales ya existentes, y se propuso centrar el reconocimiento en la acción intercultural antes que en el municipio. Otra intervención propuso un

premio paralelo dirigido a docentes y proyectos universitarios o escolares, dado el acceso privilegiado de la red a ese ámbito educativo.

Gemma Aubarell cerró el punto señalando que este año podría ser el de lanzar el anuncio del premio, sin necesidad de otorgarlo todavía. **Josep Ferré**, director ejecutivo de la Fundación Anna Lindh, pidió no sobrecargar la propuesta y fijar objetivos realistas. Adicionalmente recordando la dificultad ya conocida por la secretaría para atraer buenas candidaturas a las capitales mediterráneas de cultura y diálogo cuando compiten municipios de muy distinta escala.

Conocimiento y narrativas

Sobre el *policy paper* anual, se anunció que los artículos de este año girarán sobre iniciativas culturales con acción social. Se pidió a las entidades que propongan temas y departamentos universitarios con los que trabajar en próximas ediciones.

En el eje de narrativas se planteó dar mayor protagonismo en la red española al concurso literario “Un Mar de Palabras”. El concurso que se organiza junto con la Fundación Anna Lindh y que este año movilizó a 500 jóvenes del norte y del sur del Mediterráneo, incluyendo por primera vez un reconocimiento a la mejor narrativa en lengua árabe. La idea es implicar a centros juveniles, bibliotecas y centros educativos españoles, y explorar un premio propio vinculado a esa marca. A ello se suma el reto de activar la campaña Somos el Cambio como herramienta de diálogo ante el contexto actual.

Tejido asociativo y juventud

Pedro Rojo planteó la necesidad de que las plataformas de comunicación de la red sean también movilizadoras, no solo informativas, apoyándose en la experiencia de los miembros más activos en este ámbito. **Gemma Aubarell** insistió en que la juventud, eje insignia de la Fundación Anna Lindh, requiere iniciativas propias y concretas, e invitó a **Josep Ferré** a explicar el trabajo que la Fundación impulsa en este ámbito a nivel euro-mediterráneo.

Entre las aportaciones, una participante explicó la colaboración de su entidad con una cooperativa cultural portuguesa especializada en poesía y rap, que llevarán a su festival de arte contemporáneo en el entorno rural para trabajar con escuelas locales. Otra persona de la audiencia puso a disposición de la red la iniciativa Jóvenes Interculturalistas, como posible plataforma para constituir un foro de diálogo juvenil que recoja directamente la voz de los jóvenes vinculados a las entidades de la ReFAL.

Una hoja de ruta de cocreación

Al cierre, **Gemma Aubarell** señaló que estos ejes no agotan el trabajo de la red, sino que sirven como marco de reflexión sobre el que el comité ejecutivo empezará a medir, con indicadores, lo que funciona y lo que debe mejorar. **Antonio Chaves** añadió que la sesión responde a una visión estructurada de hacia dónde quiere ir la red. El objetivo del comité ejecutivo es que las entidades se apropien de estas iniciativas y las implementen en sus propios territorios. **Josep Ferré**, en nombre de la secretaría de la Fundación Anna Lindh, valoró ese marco de contenidos claro como una defensa frente al riesgo de dispersión que suele afectar al trabajo de diálogo intercultural. Insistió en apoyarse en las capacidades ya instaladas en las organizaciones de base más que en los coordinadores nacionales. Señaló además la importancia de reforzar la generación de contenido con una mirada euro-mediterránea, y animó a las entidades a presentarse a las convocatorias de conocimiento de la Fundación citando este objetivo estratégico de la red. Anunció, por último, que la secretaría va a proponer en la próxima reunión de coordinadores nacionales en Berlín un mecanismo de subgranting —ayudas de entre 2.000 y 2.500 euros repartidas mediante un proceso competitivo— para favorecer una implementación más descentralizada en cada red nacional.

En el turno final de preguntas Rascha Albaba, representante de la Fundación Euroárabe (Granada) recordó que el 3 de diciembre se decide qué ciudad española —entre Granada, Cáceres, Las Palmas de Gran Canaria y Oviedo— será la elegida para la Capital Europea de la Cultura 2031. Propuso empezar a pensar cómo podría implicarse la red si la elegida fuera Granada, dado el trabajo que ya mantiene su entidad con el ayuntamiento en materia de diversidad intercultural. Otra participante preguntó si, para evitar la doble financiación europea de la Fundación Anna Lindh, era el IEMed o la propia red quien podía presentarse a convocatorias europeas; se respondió que el IEMed ya ha presentado, junto con otros cinco coordinadores nacionales, un proyecto europeo sobre ciudades y cultura. Y, a la vez, trabajando a nivel de coordinación y, a futuro, con la idea de redistribuir parte de esa financiación entre las entidades de la red.

Gemma Aubarell cerró avanzó que, en los próximos tres o cuatro meses, el comité ejecutivo convertirá esta lluvia de ideas en iniciativas concretas, sin descartar convocar un *webinar* para seguir trabajando de forma coparticipada antes de cerrarlas.

ESPACIO DE INTERCAMBIO III: INNOVAR PARA TRANSFORMAR. INNOVACIÓN SOCIAL DESDE LA ACCIÓN COLECTIVA

Para esta última formación del encuentro, el secretariado recurrió a la consulta de expectativas hecha a las entidades en el proceso de reconfirmación de adhesión. Las dos opciones de formación más demandadas habían sido la innovación social para la inclusión y el cambio, y la obtención de fondos. Dado que la innovación social ya forma parte del día a día de buena parte de las entidades, el reto era aportar una mirada distinta, y se optó, como ya es costumbre en la red, por encargar la sesión a un miembro de la propia ReFAL: **Mohammed El Amrani**, de la Asociación Azahara, analista experto en innovación social.

Pensar en sistemas, no en síntomas

Mohammed El Amrani planteó la sesión como un ejercicio de cambio sistémico en tiempos de fractura y complejidad social, partiendo de una idea sencilla: es imposible innovar o buscar soluciones si antes no se es capaz de nombrar con precisión qué está pasando en el mundo, más allá de la sensación difusa de que "todo va mal". Introdujo para ello tres conceptos de trabajo —cambio sistémico, enfoque sistémico y pensamiento lateral. Los ilustró con el conocido modelo del iceberg: lo que vemos —discursos de odio, conflictos puntuales— son solo la punta visible de un sistema sostenido por debajo por patrones, estructuras y modelos mentales mucho más profundos, que son los que realmente hay que transformar para cambiar resultados. Señaló que el discurso sobre innovación social se ha centrado demasiado en herramientas y metodologías, y demasiado poco en comprender los contextos de fragmentación en los que esas herramientas tienen que operar.

Como contrapunto positivo, planteó que las sociedades mediterráneas conservan una red comunitaria y vecinal que en buena parte del norte de Europa se ha perdido —hasta el punto de que allí ya existen políticas públicas específicas contra la soledad no deseada. Esa capacidad de generar comunidad, de la que apenas somos conscientes, es un activo que conviene cuidar y no dar por hecho.

Una mirada histórica a la interculturalidad española

Para sostener su argumento, **Mohammed El Amrani** trazó un repaso histórico de la interculturalidad en España desde los años setenta. Recordó la llegada de los primeros movimientos de población migrante a través de puntos como la antigua estación de Francia en Barcelona. Además, el papel pionero de figuras como Teresa Losada, que ya en esa década impulsó un trabajo desde la sociedad civil y no solo desde el ámbito religioso. En los años ochenta, señaló, surgieron las primeras asociaciones lideradas por personas migrantes.

Subrayó que, con el cambio de siglo, ese paisaje empezó a generar fricciones sociales más visibles, coincidiendo con el paso de generaciones enteras de "sujeto pasivo" a "sujeto político". Hijos e hijas de la inmigración empezaron a reclamar representación, voto y voz pública en lugar de limitarse a ocupar el lugar discreto que se esperaba de sus padres. Señaló que esa misma década trajo también las primeras presencias de personas de origen migrante en premios, cargos electos y medios de comunicación. Sostuvo que entender esta cronología ayuda a leer con más perspectiva histórica —y menos alarmismo— los conflictos interculturales de hoy.

Las trampas del relato y el papel de la sociedad civil

Cerró su intervención señalando un riesgo estructural muy concreto para entidades como las de la ReFAL: el peso creciente de la burocracia. Este dificulta cada vez más el funcionamiento de pequeñas asociaciones y amenaza, a su juicio, la propia sostenibilidad del tejido asociativo. No se puede garantizar el futuro de la red si no entendemos que la propia burocracia la está matando.

Advirtió además de que el propio sector social no está exento de reproducir, sin darse cuenta, discursos excluyentes. Defendió la necesidad de un ejercicio de cuestionamiento permanente sobre los propios marcos mentales, también dentro de las comunidades migrantes y religiosas.

La intervención abrió un animado turno de debate entre las entidades, centrado en el papel de los medios de comunicación y la inmediatez informativa como caldo de cultivo de discursos simplificados, en la desigualdad de recursos entre quienes alimentan los discursos de odio y la sociedad civil organizada, y en la necesidad de leer estas tensiones

también desde la clase social y la generación, y no únicamente desde la identidad cultural.

[Consulta aquí la intervención de Mohammed el Amrani](#)



CONCLUSIONES Y FIN DE LA REUNIÓN

El comité ejecutivo cerró la reunión con el resultado de la renovación parcial de sus miembros. Las 13 votaciones recibidas por correo en la semana previa a la celebración de la reunión se sumaron a las 32 votaciones realizadas en la propia reunión. El recuento —hecho conjuntamente por Carina Soriano y Antonio Chaves durante la pausa de café— dio como resultado que las entidades más votadas fueron la Red Europea de Mujeres Periodistas (23 votos) y la Asociación Azahara (22), por delante de Casa Mediterráneo (18), el Festival El Ojo Cojo (13) y la Fundación Ibn Battuta (10). Por lo tanto, ambas entidades - Red Europea de Mujeres Periodistas y la Asociación Azahara - se incorporan así al Comité ejecutivo, en sustitución de INCIDE y del Fons Mallorquí, y fueron recibidas con la tradicional foto de familia de la red.

Antes de despedirse, el comité pidió a las entidades que recogieran por escrito las ideas surgidas durante la sesión de la hoja de ruta —recordando que el tiempo de debate había sido limitado— para que el secretariado pudiera incorporarlas a su trabajo, junto con una breve valoración del encuentro a modo de evaluación interna: dos aspectos a destacar y dos a mejorar de cara al próximo año. **Pedro Rojo** propuso además dar continuidad inmediata a la campaña Somos el Cambio, subiendo a redes sociales, antes del martes siguiente, el material audiovisual grabado durante estos dos días, con la participación de todas las entidades dispuestas a sumarse.

El comité ejecutivo despidió el encuentro describiéndolo como un momento de "crisis en positivo" para la red, agradeciendo la energía de las entidades —antiguas y nuevas— durante dos jornadas que calificó de maratónicas, y agradeciendo especialmente a la Fundación Tres Culturas su acogida en Sevilla.

