



SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
SATISFACTORY BUSINESS

LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**ESTA OBRA ESTÁ BAJO UNA LICENCIA CREATIVE COMMONS ATRIBUCIÓN 4.0
INTERNACIONAL**

Descargo de responsabilidades:

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	4
POLONIA	5
Emprendimiento social en Polonia: definiciones y ejemplos	5
Emprendimiento social en Polonia: características	6
Emprendimiento social en Polonia: pandemia de COVID-19	9
Emprendimiento social en Polonia: buenas prácticas	10
ESPAÑA	20
Emprendimiento social en España: definiciones y ejemplos	20
Emprendimiento social en España: características	25
Emprendimiento social en España: pandemia de COVID-19	30
Emprendimiento social en España: buenas prácticas	33
CHIPRE	41
Emprendimiento social en Chipre: definiciones y ejemplos	41
Emprendimiento social en Chipre: características	44
Emprendimiento social en Chipre: pandemia de COVID-19	47
Emprendimiento social en Chipre: buenas prácticas	50
RUMANIA	54
Emprendimiento social en Rumania: definiciones y ejemplos	54
Emprendimiento social en Rumania: características	57
Emprendimiento social en Rumania: pandemia de COVID-19	61
Emprendimiento social en Rumania: buenas prácticas	64
REFERENCIAS	69



INTRODUCCIÓN

En un momento en que el coronavirus representa una amenaza para la salud y la vida y causa estragos en la economía, no se debe pasar por alto el papel del emprendimiento social, que no se limita a hacer negocios con fines lucrativos, sino que resuelve problemas sociales reales.

Los emprendedores sociales son organizaciones que resuelven problemas sociales a través de técnicas empresariales que promueven valores como la empatía, la solidaridad social, el emprendimiento, el desperdicio cero, el trabajo digno y el respeto por las demás personas.

Hoy en día, la juventud europea se enfrenta a un gran desafío en términos de empleabilidad, que se ha agudizado aún más debido a la pandemia de COVID-19. En julio de 2020, 2,906 millones de jóvenes (menores de 25 años) estaban desempleados en la UE, incluidos 2,338 millones en la eurozona. En julio de 2020, la tasa de desempleo juvenil fue del 17,0 % en la UE y del 17,3 % en la eurozona, frente al 16,9 % y el 17,2 %, respectivamente, del mes anterior. Los países con las tasas de desempleo juvenil más altas son España (42 %), Rumanía (31,2 %), mientras que Chipre tiene un 9,4 % de desempleo juvenil y Polonia un 9,5 %.

La realidad socioeconómica complica el acceso al mercado laboral de los jóvenes y dificulta su calidad de vida y la de sus familias, reduciendo su bienestar, condicionando su desarrollo personal y social. Uno de los objetivos marcados por la Unión Europea.

En su estrategia 2020, la Unión Europea quería generar mayores y mejores niveles de:

- empleo,
- productividad
- y cohesión social.

Busca asegurar el empleo al 75% de las personas entre 24 y 64 años.

Ante esta situación, el marco europeo plantea otros instrumentos para el crecimiento del empleo reconociendo herramientas como el emprendimiento como estrategias para mejorar el acceso al autoempleo de los jóvenes. Por parte de la Cooperación Europea de la Juventud, se busca invertir en este ámbito, y educar a los jóvenes fomentando su autonomía y potencial para contribuir al desarrollo social; promover ideas innovadoras y el intercambio de buenas prácticas, apoyar la innovación, la creatividad y el emprendimiento.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto **“Social Entrepreneurship - Satisfactory Business”** es una iniciativa internacional de organizaciones de Polonia, España, Chipre y Rumanía y está cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea (código del proyecto: 2021-1-PL01-KA220-YOU -000030155).

Tiene como objetivo formar entidades y jóvenes en una metodología de trabajo que fomente la mentalidad y las habilidades emprendedoras de la juventud europea con enfoque social. El próximo objetivo es promover la creación de iniciativas y proyectos creativos liderados por jóvenes que fomenten el empleo y el autoempleo, generando valor añadido y beneficiándose en su entorno social a partir de la adquisición de nuevas competencias y habilidades para su empleabilidad. Además, se enfoca en fortalecer la cooperación entre entidades sociales, públicas y empresariales para el intercambio e implementación de prácticas innovadoras que fomenten el emprendimiento social joven.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- animar a los jóvenes a convertirse en emprendedores sociales y mostrarles el tipo de impacto que podrían tener; los jóvenes (graduados de la escuela de 18 a 30 años, estudiantes, jóvenes desempleados) que quieren cambiar el mundo ciertamente pueden lograr más a través del emprendimiento social que cualquier otro tipo de campo de trabajo;
- hacer que los jóvenes entiendan el proceso de partir de una idea y crearla con el objetivo de tener un impacto positivo en las sociedades;
- ayudar a los jóvenes a convertirse en emprendedores sociales brindándoles las herramientas que necesitan para comenzar a construir su propio negocio;
- permitir que los jóvenes aprendan sobre el impacto social de las empresas sociales;
- explorar el Programa Erasmus+ para la educación empresarial y fuente de punto de partida de las empresas sociales;
- resaltar el papel del emprendimiento social en tiempos de la pandemia de COVID-19;
- presentar buenas prácticas relacionadas con el empleo de los jóvenes.

Esta publicación titulada **“Laboratorio de Emprendimiento e Innovación Social” (PR1)** es el resultado del trabajo de un consorcio internacional que tuvo como objetivo contener información útil sobre cómo iniciar un negocio propio intensivo en capital y las mejores prácticas de cuatro países socios. Acerca el tema del emprendimiento social y muestra buenas prácticas relacionadas con la promoción del empleo de jóvenes de 18 a 30 años y la promoción del emprendimiento social en este grupo objetivo. Se centra en el emprendimiento social e incluye aspectos innovadores del análisis del emprendimiento social en tiempos de la pandemia de COVID-19 en los países socios: Polonia, España, Chipre y Rumanía. Nos gustaría que lo usaran los trabajadores juveniles sin explicaciones ni costos adicionales.



POLONIA

Una sociedad es una red de individuos con antecedentes culturales específicos, por lo que las empresas sociales pueden tener un papel aún más importante en la apertura, implementación y garantía del diálogo que cualquier otra iniciativa en las sociedades.

El sector de las empresas sociales en Polonia se encuentra en una fase de desarrollo. Esto se debe a numerosas iniciativas de base, pero también a que las autoridades han advertido que este es un espacio digno de especial protección y legislación específica. De esta manera, podemos contar con el hecho de que los ciudadanos comprometidos buscarán activamente soluciones a problemas y cuestiones sociales importantes, aquellos que han permanecido sin resolver durante años y aquellos que surgirán en el futuro.

Sin embargo, un problema importante en la sociedad polaca es la falta de comprensión no solo del emprendimiento social, sino del emprendimiento en general. Esto se debe a las condiciones históricas y al enfoque postsoviético implementado durante la era comunista, que no apoyó tales soluciones.

Otro problema es la falta de una educación empresarial bien planificada en Polonia. Comparando su nivel con el representado en los países de la Unión Europea, la sociedad polaca se está quedando atrás. La educación formal en Polonia carece de un programa concreto de formación empresarial, tanto a nivel de educación general como de educación superior. Y la educación no formal ha presentado hasta ahora un enfoque poco interesante, enseñándola de forma pasiva. Afortunadamente, los jóvenes polacos quieren aprender y creen que el espíritu empresarial se puede aprender.

Emprendimiento social en Polonia: definiciones y ejemplos

¿Por qué comenzamos con el espíritu empresarial en sí mismo en primer lugar? En Polonia, hasta ahora, la empresa social no ha tenido una forma legal separada de otras entidades, pero se diferencia de ellas en el estatus otorgado por los Centros de Apoyo a la Economía Social (OWES). Por lo tanto, puede ser una de las siguientes formas de actividad económica:

- cooperativa social,
- una sociedad de responsabilidad limitada sin fines de lucro,
- o una fundación, o una asociación con actividades comerciales,

y ser una empresa social. Simplemente estar en el negocio no es suficiente.

¿Qué es el emprendimiento social? El sitio web <https://przedsiebiorczosc-spoleczna.pl/> , que ofrece un programa de enseñanza sobre emprendimiento social, proporciona la siguiente



definición: el emprendimiento social (también llamado economía social) es una esfera de actividad cívica que combina la actividad económica con actividades de beneficio público. Gracias a ello, sirve, entre otras cosas, a la integración profesional y social de personas en riesgo de exclusión social, la creación de empleo, la prestación de servicios sociales de interés público (de interés general) y el desarrollo local.

En los términos más simples, el emprendimiento social es una actividad en cuyo centro se encuentra una persona. A menudo más débiles, luchando con diversas dificultades, en necesidad de nuestro apoyo. Es también una actividad en la que la cooperación, la capacidad de escuchar a los demás y la solidaridad juegan un papel fundamental. El conocimiento y la competencia únicos en esta misma área es lo que la economía social tiene para ofrecer al sector de la educación.

Leyendo otras fuentes, como la información del Programa Nacional para el Desarrollo de la Economía Social, se pueden sacar las siguientes conclusiones sobre las empresas sociales:

- “realizan sus actividades de forma continua y regular sobre la base de instrumentos económicos);
- son independientes en relación con las instituciones públicas;
- soportan riesgos económicos (empleando incluso a un pequeño número de trabajadores);

y los siguientes criterios sociales:

- están orientados hacia objetivos socialmente útiles en sus actividades;
- sus iniciativas son de base y de naturaleza cívica;
- tienen un sistema de gestión definido y lo más democrático posible, el carácter comunitario de la gestión;
- distribuyen utilidades de manera limitada (esto significa que, por regla general, no pueden distribuir utilidades entre los miembros, accionistas o empleados. La distribución del excedente financiero está regulada por las normas pertinentes).

El Programa Nacional para el Desarrollo de la Economía Social establece las direcciones clave de la política pública para la economía social y las empresas sociales.

Una empresa social no puede dividir las ganancias entre sus miembros, empleados o accionistas. Los beneficios obtenidos se destinarán, en particular, a la reinserción social y profesional de los trabajadores en riesgo de exclusión social, a la realización de objetivos sociales o al fortalecimiento del potencial de la empresa. También prevé la inclusión de los empleados en el proceso de toma de decisiones en la empresa social.

Emprendimiento social en Polonia: características

Los tipos de empresas sociales presentadas en “Podręcznik. Jak założyć i prowadzić przedsiębiorstwo społeczne” (Manual. Cómo iniciar y administrar una empresa social) son:



- A. **“una cooperativa social** - se forma más a menudo en una de las dos variantes:
- **individual** - en este caso se necesitan 5 personas, al menos la mitad de ellas deben tener la condición de persona en riesgo de exclusión social. Desde 2018, existe la posibilidad de constituir una cooperativa por 3 personas, pero en tal situación, la obligación de dicha cooperativa social será emplear y aceptar como socios a otras dos personas en riesgo de exclusión social en el plazo de un año desde el registro de la cooperativa
 - **legal** - los fundadores pueden ser al menos dos personas que sean:
 - organizaciones no gubernamentales (p. ej., fundaciones o asociaciones),
 - unidades de gobierno local (municipio, región, provincia),
 - entidades legales religiosas.
- B. **una empresa sin fines de lucro** es un modelo específico de una empresa comercial. La creación de una empresa social a partir de esta empresa implica tener en cuenta las normas legales sobre el funcionamiento de las empresas:
- **una sociedad de responsabilidad limitada sin fines de lucro** es un tipo de sociedad de capital en la que los socios combinan su capital, con el fin de lograr objetivos comunes. La empresa es una asociación de capital. Esto afectará a una serie de características importantes.
- C. **una fundación** es una organización que está establecida por el fundador o fundadores para realizar social o económicamente útiles, en particular, tales como:
- cuidado de la salud,
 - desarrollo de la economía y la ciencia,
 - educación y crianza,
 - la cultura y las artes,
 - bienestar y asistencia social,
 - protección del medio ambiente,
 - cuidado de los monumentos históricos.
- D. **una asociación** es una asociación voluntaria y permanente que fija de forma independiente sus objetivos, y los objetivos de la asociación en virtud de la Ley de Asociaciones deben ser sin fines de lucro. La base para el funcionamiento de una asociación son las personas.”

El Parlamento de Polonia aprobó una nueva ley sobre economía social en julio de 2022. La ley tiene como objetivo crear empleos estables en empresas sociales y aumentará la disponibilidad de servicios sociales.



“El objetivo de (...) la legislación es (...) la inclusión social activa de las personas en riesgo de exclusión social, en particular: las personas desempleadas o con discapacidad, mediante la creación de puestos de trabajo estables y de calidad en las empresas sociales.”

La economía social pretende ser una herramienta para la reinserción social y profesional, para realizar objetivos de empleo, así como para apoyar el desarrollo local en el sentido más amplio en las unidades de gobierno local. El apoyo al desarrollo local parece particularmente deseable en una situación de creciente demanda de servicios sociales asociada principalmente con los cambios demográficos en Polonia.

La nueva ley regula:

1. la organización y las reglas de funcionamiento de una empresa social;
2. reglas para obtener y perder el estatus de empresa social y supervisión de una empresa social;
3. instrumentos de apoyo a la empresa social;
4. principios y formas de apoyo al desarrollo de la economía social por parte de las administraciones públicas;
5. protección de datos personales en relación con la ejecución de los objetivos.

En Polonia se ha mantenido una base de datos de empresas sociales actualizada en el primer semestre de 2020 por el Departamento de Economía Social y Solidaridad del Ministerio de Familia y Política Social. Contiene información sobre cerca de 1.400 empresas sociales.

Sin embargo, es importante recordar que el estatus de empresa social no se otorga de una vez por todas. Se otorga el estatus por 18 meses, luego se puede renovar, cada vez por otro año y medio, en el Centro de Apoyo a la Economía Social (OWES) competente para la actividad de la empresa. Es OWES quien verificará si su empresa ha cumplido con los requisitos. También hay organizaciones en Polonia que reúnen y apoyan empresas sociales.

Beneficios de dirigir una empresa social:

- “la oportunidad de aprovechar los instrumentos financieros diseñados para la puesta en marcha de empresas sociales; estos incluyen subvenciones no reembolsables y préstamos preferentes;
- la oportunidad de aprovechar las disposiciones especiales en la contratación pública (como contratos restringidos o negociados);
- la posibilidad de beneficiarse del apoyo gratuito en forma de asesoramiento, formación y otros servicios destinados a estas entidades por parte de los Centros de Apoyo a la Economía Social (OWES);



- pertenencia a una red de empresas sociales y sus partes interesadas, p. las cooperativas sociales (así como las empresas sociales) están representadas por la Asociación de Revisión de Cooperativas Sociales de Polonia;
- la oportunidad de realizarse en una estructura democrática; hay personas que optan por el emprendimiento social y no sienten en absoluto que estén experimentando especiales dificultades en el mercado laboral; lo hacen porque están cerca de los valores del emprendimiento social, incluido el más importante: actuar no solo con fines de lucro”.

Emprendimiento social en Polonia: pandemia de COVID-19

En tiempos de la pandemia de COVID-19, las iniciativas de base impulsadas por motivos prosociales merecen especial atención. En tiempos de crisis, tales actividades surgen espontáneamente en respuesta a problemas percibidos. El localismo y las iniciativas construidas desde abajo son de gran importancia y tienen un papel importante que jugar, ya que los vínculos sociales y los servicios públicos de calidad se convierten en una prioridad.

Los polacos durante la crisis demostraron que "gracias a las empresas sociales, los ancianos tienen atención diaria, los estudiantes tienen comidas, los niños reciben el cuidado adecuado, a veces donde antes faltaban esos servicios". Esto sucedió a través de redes de ayuda mutua.

Además, las empresas sociales pudieron aprovechar el apoyo del gobierno y de la UE para mantener los puestos de trabajo. La razón de esto fue que los Centros de Apoyo a la Economía Social pudieron comprar productos y servicios de empresas sociales y distribuirlos entre los más necesitados.

También es relevante aquí el hecho de que el creciente número de empresas sociales permite asumir que “su existencia y formación es una respuesta a necesidades reales individuales y colectivas, cuyo alcance e intensidad se han incrementado significativamente durante el período de pandemia”.

Sin embargo, se enfrentan a la falta de financiación, ya que normalmente dependen de los fondos recaudados de fuentes presupuestarias locales y centrales. Considerando las consecuencias globales de la pandemia, la influencia de dichas entidades puede disminuir, obligando a los involucrados a cerrarlas. Sin embargo, vale la pena recordar que las empresas sociales son una de las formas más efectivas de incluir en el mercado laboral abierto a las personas que se encuentran en desventaja por diversas razones.

Las personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social son las que se encuentran en desventaja en la vida y se ausentan con mayor frecuencia del mercado laboral.



Las empresas sociales tienen como objetivo reintegrar a estas personas en la sociedad tanto a nivel profesional como social.

¿Qué es la reinserción social y laboral? La reintegración social es cualquier actividad encaminada a reconstruir y mantener la capacidad de participar en la vida social y desempeñar funciones sociales en el lugar de trabajo, residencia o estancia. La reinserción profesional, por otro lado, es cualquier actividad destinada a reconstruir y mantener la capacidad de proporcionar un trabajo independiente en el mercado laboral.

Categorías de personas en riesgo:

- “personas o familias en riesgo de pobreza o exclusión social,
- personas tal como se definen en la definición de una empresa social”.

La contratación de una persona en riesgo de exclusión social es beneficiosa para dicha entidad, ya que puede contar con diversos tipos de apoyo, desde económicos, formativos, hasta de asesoramiento. No obstante, a cambio, la entidad debe realizar un proceso de reinserción para que el empleado adquiera o recupere cualificaciones profesionales o competencias clave. El proceso se lleva a cabo por mutuo y voluntario acuerdo de ambas partes. Las actividades de reinserción consisten en:

- trabajo de motivación,
- asistencia en la definición del desarrollo profesional,
- construir competencias sociales y profesionales,
- problemas de formación de equipos y resolución de conflictos.

El programa de aprendizaje empresarial más avanzado para jóvenes en Polonia es la Fundación de Emprendimiento Juvenil, que forma parte de Junior Achievement Worldwide, una de las organizaciones internacionales más antiguas en educación financiera para jóvenes. El método de la fundación es el aprendizaje experiencial, es decir, aplicar el aprendizaje en la acción y aprender haciendo. El programa también tiene como objetivo desarrollar el pensamiento crítico y fomentar la proactividad. Los proyectos de la Fundación tienen lugar en las escuelas - primaria y secundaria. La fundación también organiza concursos nacionales e internacionales, brindando a los jóvenes de Polonia la oportunidad de competir internacionalmente.

Emprendimiento social en Polonia: buenas prácticas

A continuación, podrá encontrar algunos ejemplos de buenas prácticas relacionadas con el emprendimiento social en Polonia. Estos incluirán:

1. sitios web relacionados con la difusión de información sobre el tema;
2. ejemplos de organizaciones que son empresas sociales;

3. y un ejemplo de empresa para la que la economía social y la responsabilidad corporativa son una prioridad.

1. Przedsiębiorczość społeczna

Przedsiębiorczość społeczna

Program Narzędzia Przedsiębiorczość społeczna O nas Aktualności Rekomendacje Kontakt

Współpraca zamiast rywalizacji

Współpraca zamiast rywalizacji – to hasło przewodnie działań edukacyjnych z zakresu przedsiębiorczości społecznej. Ważnym elementem tych działań jest program edukacyjny, który zawiera treści nauczania i propozycje grupowych zajęć dla uczniów szkół podstawowych (klasy IV – VIII) możliwych do wykorzystania zarówno w edukacji formalnej, jak i nieformalnej.

Fuente: <https://przedsiębiorczosc-spooleczna.pl/>

¿Qué dicen de sí mismos? “Somos un grupo de profesionales que trabajamos en el sector de la economía social. Entre nosotros hay especialistas en economía social, activistas urbanos y activistas comunitarios. Durante el desarrollo del programa y las herramientas, consultamos periódicamente con profesores, didácticos, orientadores profesionales y, por supuesto, con los propios estudiantes. Nuestras actividades fueron apoyadas y supervisadas por instituciones: el Ministerio de Trabajo Familiar y Política Social y el Centro Regional de Política Social de Poznań”.

¿Qué los hace únicos? Se destacan los siguientes elementos:

- siguen el principio de “cooperación en lugar de competencia”,
- se enfocan en el desarrollo de un programa educativo que incluya contenidos curriculares y propuestas de actividades grupales para estudiantes de primaria (grados IV - VIII) que puedan ser utilizados tanto en la educación formal como informal.

2. Przedsiębiorstwospoleczne.pl

Przedsiębiorstwo
Społeczne.pl

O nas Blog Oferta Sklep Kontakt

POMAGAMY ZAKŁADAĆ I PROWADZIĆ
PRZEDSIĘBIORSTWA SPOŁECZNE

W jaki sposób możemy Ci pomóc?

Fuente: <https://przedsiębiorstwospoleczne.pl/>

¿Qué dicen de sí mismos? “Apoyamos a las empresas que pueden lograr objetivos sociales de manera efectiva además de generar ganancias. Combinar el espíritu empresarial con la motivación social es especialmente importante para nosotros. Creemos que de esta manera podemos cambiar el mundo para mejor. (...) Queremos ser una organización que, al apoyar a las empresas sociales, aplique soluciones que funcionen bien en los negocios. Como resultado, las entidades que apoyamos se caracterizan por una efectividad superior a la media. (...) Queremos ser la primera opción para todos los emprendedores que buscan soluciones para lograr objetivos sociales.”

¿Qué los hace únicos? Se destacan los siguientes elementos:

- administran un sitio web que describe de manera fácil y accesible las complejidades de la legislación relacionada con el establecimiento de una empresa social,
- no solo describen el tema desde el punto de vista teórico, sino que sus artículos contienen mucha información práctica y estudios de casos para ayudarlo a comprender el problema,
- ofrecen capacitación, asesoramiento, así como libros y un curso en línea que incluyen diversas situaciones problemáticas con explicaciones además del contenido fáctico.

3. Fundacja trzeci.org

The screenshot shows the website for Fundacja trzeci.org. At the top, there is a dark blue navigation bar with the text "Fundacja trzeci.org" and the tagline "Upraszczamy działalność społeczną!". To the right of the navigation bar are links for "Strona główna", "Teksty", "#prosteNGO", "Kalendarz", "Oferta", and "Kontakt". Below the navigation bar is a main heading "Jeden temat, dwa poglądy, trzeci sektor." followed by a sub-heading "Łukasz Gorczyński i Tomasz Pawłowski piszą o organizacjach pozarządowych." There are three article cards displayed in a row. Each card has a featured image, a title, a date, a short description, and a "WIĘCEJ" button.

Fundacja trzeci.org
Upraszczamy działalność społeczną!

Strona główna Teksty #prosteNGO Kalendarz Oferta Kontakt

Jeden temat, dwa poglądy, trzeci sektor.

Łukasz Gorczyński i Tomasz Pawłowski piszą o organizacjach pozarządowych.

Serwis proste.ngo

19 lipca 2021

Zapraszamy do współprowadzonego przez nas serwisu proste.ngo. W ramach nowego serwisu dostępne są treści dotyczące #prosteNGO.

WIĘCEJ

Biuletyn #prosteNGO – 26 maja-8 czerwca 2021 r.

8 czerwca 2021

Biuletyn #prosteNGO ma służyć wymianie informacji na temat tego, co się dzieje w procesie stanowienia prawa dla NGO i w procesach rzeczniczych na jego rzecz.

WIĘCEJ

Co mówią parlamentarzyści? O kołach gospodni wiejskich

8 czerwca 2021

Fragmety wystąpień podczas omawiania Sprawozdania Komisji Rolnictwa o rządowym projekcie ustawy o zmianie ustawy o kołach gospodni wiejskich.

WIĘCEJ

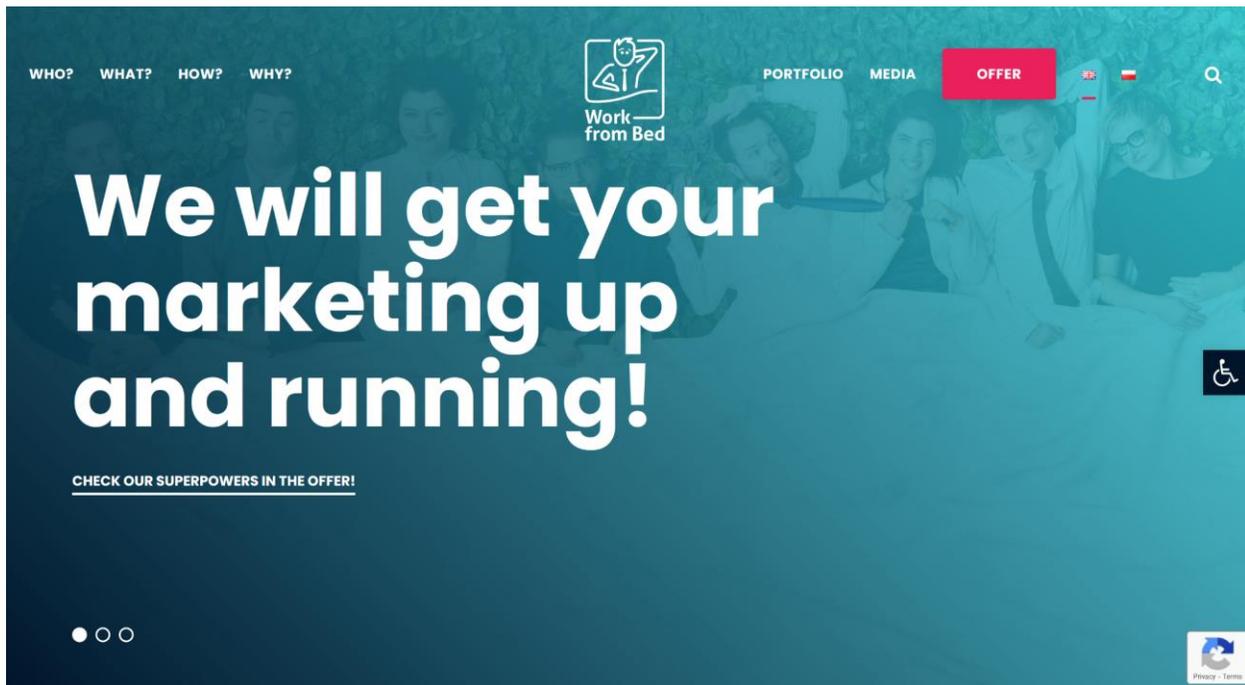
Fuente: <https://trzeci.org/>

¿Qué dicen de sí mismos? “La Fundacja trzeci.org tiene como misión trabajar para el desarrollo de la sociedad civil y la cooperación intersectorial, fortalecer el potencial del tercer sector y crear condiciones favorables para la actividad social proporcionando acceso a información práctica sobre los principios de la operación, apoyo de expertos involucrados en consultoría, formación e investigación de organizaciones no gubernamentales, e influencia en entidades y entornos que rodean la economía social”.

¿Qué los hace únicos? Se destacan los siguientes elementos:

- la administración pública se beneficia de actividades remuneradas (como la formación),
- han comprado acciones en una Cooperativa No Gubernamental que realiza actividades económicas,
- participan en actividades de proyectos con varios fondos,
- ven la fundación como un lugar adicional para ganar dinero y, lo que es más importante, se dan cuenta de sus propias pasiones e intereses.

4. Fundacja Leżę i pracuję



Fuente: <https://lezeipracuje.pl/en/>

¿Qué dicen de sí mismos? “Somos la primera agencia de marketing que se ha establecido para dar trabajo a personas con discapacidades de movilidad. (...) Creamos estrategias. Diseñamos el concepto de una marca, su comunicación e identidad visual. Desarrollamos recomendaciones de actividades para marcas emergentes y para marcas que llevan años en el mercado. Implementamos actividades de marketing. Creamos formación. Sí, exactamente, los creamos. Construimos nueva conciencia. (...) Somos muy diferentes. Tenemos diferentes habilidades. Tenemos diferentes experiencias y diferentes ideas para hacer marketing. ¡Pero aún así, algo nos está conectando! Valores. Échales un vistazo, ¿quizás también puedas "sentirlos"?”

¿Qué los hace únicos? Se destacan los siguientes elementos:

- ayudan a las personas tetraplégicas paralizadas dándoles trabajo,
- se destacan con una oferta comercial atractiva,
- crean una comunicación abierta y auténtica basada en la creatividad y la representación de las personas con discapacidad.

5. Fundacja Meakultura



FUNDACJA AKTUALNOŚCI PROJEKTY OFERTA EKSPERCI SKLEP WSPARCIE KONTAKT



PROJEKTY

Fuente: <https://fundacjameakultura.pl/>

¿Qué dicen de sí mismos? “Creemos que la buena música se crea a partir de la pasión, por lo que nuestro objetivo es estimular, apoyar y promover esta pasión. La Fundación MEAKULTURA está formada por personas de diferentes orígenes, unidas por su amor por la música y el deseo de promoverla en múltiples niveles de la manera más original, pero también profesional posible.

La base de nuestras actividades está formada por la tríada “Música-Educación-Artistas” y es en torno a esta tríada que establecemos otros objetivos, como, entre otros:

- promoción de música valiosa de varios géneros,
- actividades de conciertos y publicaciones,
- implementación de proyectos educativos,
- apoyar el periodismo musical profesional, así como las actividades de científicos, artistas, intérpretes, productores y festivales (destacan por su alta calidad artística).”

¿Qué los hace únicos? Se destacan los siguientes elementos:

- operan una tienda en línea,
- buscan independencia de las subvenciones a través de su negocio,
- tienen estatus sin fines de lucro.

6. Przystań w naturze (de Kielce)



Fuente: <https://www.facebook.com/przystanwnaturze/>

¿Qué dicen de sí mismos? “Przystań es un lugar para construir y fortalecer las relaciones con la naturaleza, con nosotros mismos, con nuestros hijos y con otros adultos”. La fundación se enfoca en administrar un jardín de infantes que ofrece principalmente actividades al aire libre. Este tipo de actividades ayudan a los niños a construir un vínculo con la naturaleza.

¿Qué los hace únicos? Se destacan los siguientes elementos:

- se dedican simultáneamente a actividades económicas remuneradas,
- emplean a trabajadores de grupos desfavorecidos
- inician la actividad en base a su pasión ya las propias necesidades de los iniciadores.

7. Fundacja na Zielonym



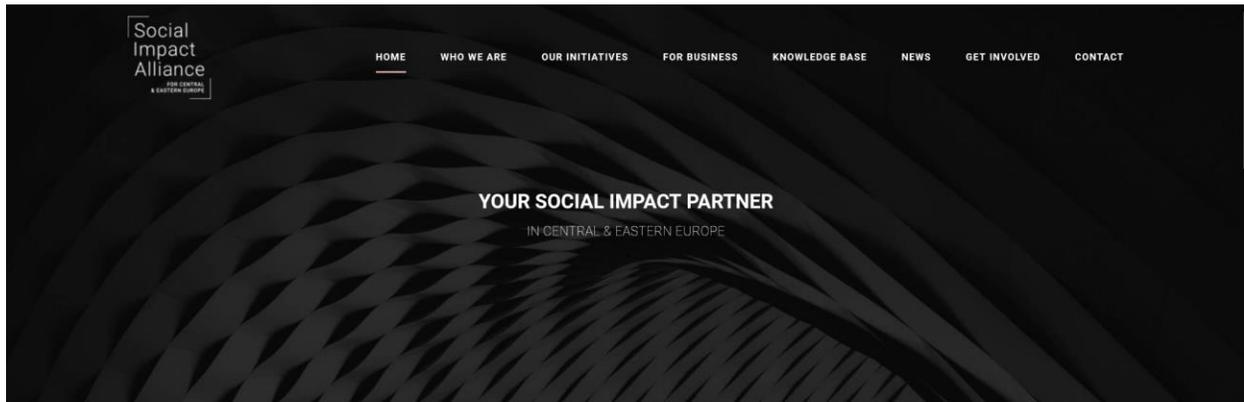
Fuente: <https://nazielonym.pl>

¿Qué dicen de sí mismos? “La fundación surgió de Tomata Food Co-op, que opera en Gliwice desde 2014, como una iniciativa más de sus fundadores, coordinadores y amantes de la cocina saludable. El espectro de intereses de la fundación incluye actividades a favor de la ecología en el sentido más amplio, el comercio justo y la alimentación saludable. (...) Trabajamos para aumentar el acceso de las comunidades a alimentos sanos, naturales y de fuente confiable, directamente de los productores. Apoyamos la agricultura y la manufactura de acuerdo con los principios de la ecología y el desarrollo sostenible. Promovemos los productos locales, elaborados con métodos tradicionales. Realizamos actividades benéficas. (...) Realizamos nuestros objetivos a través de actividades de beneficio público remuneradas y no remuneradas. Desde junio de 2016, organizamos un Mercado Verde cíclico y no comercial, que reúne a agricultores y productores locales de alimentos saludables, realiza talleres educativos para niños y encuentros en torno a la cocina saludable. Gracias a una subvención de IKEA, estamos creando una cocina comunitaria en el verde”.

¿Qué los hace únicos? Se destacan los siguientes elementos:

- hacen negocios debido a la incapacidad de equilibrar los costos,
- operan en un área muy urbanizada,
- cooperan con un actor internacional: IKEA,
- tienen el estatus de una empresa social.

8. Alianza de Impacto Social para CEE - Philanthropy Europe



**Money, time and knowledge are limited resources.
If we learn to use them wisely, we will change the world.**



Social Impact Alliance for Central & Eastern Europe is an international think tank whose mission is to facilitate more informed, intentional and impactful giving in Central & Eastern Europe. We actively work in 11 countries of the region to increase awareness, create a supportive ecosystem, identify the most impactful solutions and encourage collective action.

Fuente: <https://ceeimpact.org/>

¿Qué dicen de sí mismos? “Social Impact Alliance for Central & Eastern Europe (Alianza de Impacto Social para CEE - Philanthropy Europe) es un grupo de expertos internacional que opera en 11 países de Europa Central y Oriental: Bulgaria, Croacia, República Checa, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, Rumania, Eslovaquia y Eslovenia. Servimos a aquellos que quieren tener un impacto positivo en nuestra región, ofreciendo soluciones que respondan no solo a las necesidades de CEE sino también a los desafíos globales. Somos miembros de dos redes globales: Catalyst2030 y WINGS”.

¿Qué los hace únicos? Se destacan los siguientes elementos:

- operan en Europa Central y del Este y una de sus prioridades es desarrollar la región,
- valoran la comunidad y la colaboración, el impacto y la estrategia, la integridad y la transparencia,
- aumentan la conciencia y construyen una cultura de donaciones estratégicas, crean un ecosistema de apoyo y fácil de navegar e identifican y escalan las soluciones más impactantes,
- fomentan y coordinan la acción colectiva y equipan a los responsables de la toma de decisiones con datos fiables,
- actúan como especialistas de diferentes campos (finanzas, derecho, comunicación, TI, sector empresarial y social) unidos por un objetivo común.



Polonia ha desarrollado un buen espacio para apoyar la economía social y las empresas sociales. Si bien hasta ahora la ley no ha distinguido entre este tipo de entidades y aquellas que tienen fines puramente lucrativos, este año [2022] entró en vigencia una nueva ley que permite regular este tema.

Existen programas para permitir el desarrollo del emprendimiento social en varios niveles, sin embargo, persisten desafíos y limitaciones. Entre ellos, podemos encontrar:

- una falta de conocimiento y conciencia pública sobre el emprendimiento social y la responsabilidad corporativa,
- así como las dificultades relacionadas con la financiación de dichas empresas,
- y la falta de profesionales calificados para participar en este tipo de iniciativas.

ESPAÑA

Durante las últimas décadas, el emprendimiento social se ha extendido ampliamente en todo el país como resultado directo de la larga tradición del país de organizaciones de economía social involucradas en actividades generadoras de ingresos con fines sociales en lugar de comerciales, así como el empleo estructural inestable y el trabajo dual que caracteriza al país. La larga tradición española de economía social incluye diferentes tipos de organizaciones, como cooperativas, organizaciones y fundaciones voluntarias, y otras OSFL que llevan mucho tiempo participando en actividades generadoras de ingresos con fines sociales.

En particular, la crisis industrial de la década de 1970, que coincidió con el proceso político de transición de España a una forma de gobierno democrática, se tradujo en altos niveles de desempleo y fondos de gasto público. Como consecuencia, surgieron diferentes organizaciones sociales como respuesta a la demanda insatisfecha de servicios sociales y promovieron la integración sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social y laboral y otras actividades sociales similares. A fines de la década de 1980, esas organizaciones fueron las primeras en utilizar el término “empresa social”.

Además, otras iniciativas que surgieron durante los mismos años incluyen los “centros especiales de empleo”, que se ocupaban de la integración laboral de personas con discapacidad, y las “cooperativas de iniciativa social”, que surgieron para gestionar servicios sociales y actividades culturales financiadas por el gobierno. Aunque en realidad no se identificaron con el concepto, se les considera como antecesores de las empresas sociales en España.

Emprendimiento social en España: definiciones y ejemplos

Es importante mencionar que en el país aún existe un debate sobre el concepto de empresa social y no existe una definición formal de lo que constituye una empresa social. No obstante, la Ley 5/2011, de la Economía Social, en su artículo 5, establece que la economía social comprende “aquellas entidades que realicen actividades económicas y aquellas empresas que operen con normas afines a los principios enumerados en el artículo anterior (art. 4)”.

Estos principios son los siguientes:

- primacía de las personas y del fin social sobre el capital. Esto se materializa en una gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que prioriza una toma de decisiones basada más en las personas y la contribución que hacen a la organización con su trabajo y servicios o en la finalidad social, que en sus aportes al capital;



- distribución de las utilidades obtenidas de la actividad económica principalmente de acuerdo con el trabajo aportado o el servicio o actividad realizada por los socios y, en su caso, de acuerdo con el objeto social de la entidad;
- fomento de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida privada, familiar y vida laboral y sostenibilidad;
- independencia con respecto a las autoridades públicas.

Si bien, la aprobación de la Ley 5/2011, de Economía Social, marca un punto de inflexión sin precedentes en el reconocimiento, visibilidad y desarrollo de la Economía Social a nivel nacional y europeo, el término empresa social no ha sido definido y delimitado en el contexto español, y se refiere principalmente a una gran categoría de organizaciones dentro de la economía social y el tercer sector. En España, el tercer sector está compuesto por aquellas organizaciones privadas que “surgen de la iniciativa ciudadana o social bajo diferentes formas que se guían por principios de solidaridad, bien común y no lucrativo que favorecen el reconocimiento y ejercicio de los derechos sociales”.

Como concepto dinámico, la empresa social cambia según las condiciones institucionales (por ejemplo, sociales, culturales, políticas y económicas) y se entrecruza con sectores con y sin fines de lucro. Resumiendo, también se puede decir que la empresa social en España se puede caracterizar por un conjunto de organizaciones relativamente pequeñas y locales que realizan actividades económicas, principalmente orientadas a la provisión de empleo, que presentan una amplia gama de formas jurídicas y comparten algunos valores con el sector tercero y la economía social. Sus actividades están esencialmente vinculadas al empleo de inserción social ya la prestación de servicios sociales y de atención a la comunidad, así como actúan localmente y se insertan en los contextos locales. La creación de estas empresas sociales está motivada por el conocimiento de los problemas sociales locales y la capacidad de los promotores para detectar nuevas necesidades.

Las empresas sociales podrían referirse tanto a las formas tradicionales de economía social con algunas cualidades como a aquellos nuevos modelos de negocio que equilibran objetivos económicos y sociales. En 2013, una iniciativa de regulación fue propuesta al Parlamento español por diferentes asociaciones de defensa que no estaban incluidas en el sector de la economía social, pero estaban relacionadas con el ecosistema de innovación social y emprendimiento social. Como consecuencia, la iniciativa condujo al establecimiento de una forma legal de empresa social denominada “Sociedad Limitada de Interés General” y se centró en la creación de un marco legal para acceder a las inversiones de esas empresas, teniendo “objetivos sociales”. La iniciativa fue impulsada por Social Business Initiative (SBI) de la Comisión Europea y tenía como objetivo aumentar la visibilidad, la credibilidad y el reconocimiento del emprendimiento social. Sin

embargo, a pesar de que no fue aceptado por el Parlamento español y provocó muchos debates nacionales, concluyó que los conceptos de empresa social podrían integrarse en el marco de la economía social, como una extensión de las fronteras de la economía social, aunque no lo son reconocida por una ley específica.

A continuación, se ofrecen dos ideas de empresas sociales inspiradoras y exitosas.

1. Change Dyslexia

Luz Rello Sánchez es una investigadora española que se convirtió en 2013 en la primera española en recibir el Premio Europeo de Jóvenes Investigadores que otorga la asociación Euroscience por su trabajo en el campo de la dislexia. Además, ha recibido varios reconocimientos, entre los que se encuentran el de Innovadora Social del Año por MIT Technology Review en 2014, el Premio Princesa de Girona en 2016 y fue incluida en la lista Forbes 30 under 30 en 2017.

En particular, Change Dyslexia es una empresa social fundada en 2016 que tiene como objetivo detectar y tratar la dislexia utilizando *Dyetective*, una plataforma basada en la investigación para la dislexia. Dyetective combina dos herramientas científicamente validadas desarrolladas por Change Dyslexia. En sólo 15 minutos, a través de una serie de pruebas, según la edad y las capacidades, Dyetective Test detecta si la persona tiene riesgo de tener dislexia. Con DyetectiveU las personas pueden mejorar sus habilidades de lectura y escritura mientras se divierten jugando.



Fuente: <https://www.changedyslexia.org/en>

Change Dyslexia pone la ciencia al servicio de la dislexia para superar tres barreras:

- el hecho de que la dislexia es un “trastorno oculto” y está infradiagnosticada,
- las dificultades de lectura y escritura derivadas de la dislexia; y
- barreras socioeconómicas.

Y como herramienta social y científica incluye:

- Dyetective Test: cribado gratuito de dislexia en español.
- DyetectiveU: un tratamiento radicalmente más económico mediante el juego con 42.000 ejercicios personalizados.

- Becas para DytectiveU.

Puede ser utilizado por las familias para el estímulo y estimulación de las capacidades de sus hijos, y la mejora de su rendimiento escolar. Puede ayudar a las escuelas a mejorar la atención a los estudiantes, así como a detectar y tratar a tiempo los problemas de lectoescritura. Y finalmente, también puede ser utilizado por terapeutas que pueden atender a más pacientes con un servicio agregado científicamente validado que les permitirá no solo ahorrar tiempo, sino también ayudarlos con informes personalizados que incluyen las 24 habilidades cognitivas. Con el uso de DytectiveU se pueden estimular las necesidades y fortalezas de forma personalizada a través de 42.000 ejercicios, dependiendo de las debilidades y fortalezas de cada niño.

Además, al día de hoy se han detectado 349.741 personas de forma gratuita y 358 niños de 22 colegios becados por Change Dyslexia. Aunque la dislexia es un problema de por vida que puede presentar desafíos a diario, hay apoyo disponible que puede ayudar a mejorar las habilidades de lectura y escritura y ayudar a las personas con el problema a tener éxito en la escuela y el trabajo.

2. La Exclusiva

Victoria Tortosa es fundadora y directora de La Exclusiva, una empresa social enfocada a cubrir los servicios que necesitan las zonas rurales mediante la entrega a domicilio de todo tipo de productos y servicios sin coste añadido.

Fue elegida Ashoka Fellowship en 2017, debido a la misión que persigue su empresa: mejorar la vivienda rural y detener la despoblación rural mediante el rediseño de los servicios de distribución, brindando a la población mayoritariamente de edad avanzada servicios esenciales que mejoran su calidad de vida y crean oportunidades para el desarrollo social e interacción, apoyo humano y cuidado. De hecho, fundó La Exclusiva para restablecer los servicios que habían sido abandonados y, en consecuencia, hacer que la vida rural sea más atractiva para los residentes actuales y potenciales.



Fuente: <https://www.laexclusiva.org/>



La idea principal detrás de su empresa era repoblar las zonas rurales abandonadas de España, ya que miles de pueblos de todo el país han sido vaciados, porque la gente se traslada a las ciudades en busca de mejores oportunidades económicas. Como consecuencia de este movimiento, muchos servicios públicos y privados (por ejemplo, tiendas, farmacias, transporte, etc.) desaparecieron, haciendo muy difícil la vida en estas pequeñas ciudades. Victoria sabía que debía haber alguna mejora en este campo, por lo que creó un modelo de logística y distribución que cubra las necesidades básicas de quienes viven en las zonas rurales. Se ha convertido en una pieza clave en el trabajo con el gobierno regional y en la puesta en marcha de iniciativas público-privadas al reunir bajo una misma visión a empresas privadas de las capitales de provincia, grupos locales de vecinos, familiares, empresas rurales y ayuntamientos.

La Exclusiva dio a los residentes un servicio básico sin tener que pagar un costo extra, mientras que las empresas le pagan una pequeña comisión a cambio de la ganancia adicional que reciben por los nuevos clientes, así como el impacto social y reputacional positivo.

La Exclusiva comenzó en 2014 y el trabajo de Vicky en la provincia de Soria ahora llega a por lo menos 30 pueblos por día y brinda servicios a un total de 10,000 familias. Sin embargo, el modelo de La Exclusiva fue diseñado para ser replicado, y Burgos es el primer ejemplo: se reclutó a un gerente local para liderar la iniciativa y desde entonces La Exclusiva está llegando a 200 pueblos de la provincia cada semana, y va aumentando.

La Exclusiva puede verse como un modelo de negocio con patrones de crecimiento que son compatibles: escalabilidad y replicabilidad. La escalabilidad se gestiona fácilmente mediante la contratación directa de más empleados y la inversión en más vehículos (los únicos costes fijos de la empresa), todo gestionado de forma centralizada desde Soria. Con una proporción eficiente de tres empleados para aproximadamente 500 pueblos, los números son fácilmente escalables. Mientras que la replicabilidad de La Exclusiva se está diseñando a través de un modelo de franquicia social, con un conjunto definido de pautas, contactos y estructuras para facilitar aperturas en prácticamente cualquier parte de España e incluso Europa o Latinoamérica. Actualmente, Victoria está desarrollando un programa de capacitación que tiene como objetivo enseñar el modelo a emprendedores sociales que quieran replicar la idea en sus áreas.

Además, la compañía también es pieza clave de la iniciativa de la UE “Interreg” cuyo principal objetivo es intercambiar buenas prácticas sobre despoblación rural.



Emprendimiento social en España: características

La Economía Social representa el 10% del PIB español, con 43.000 empresas y organizaciones de todos los tamaños presentes en todos los sectores económicos, y 2,1 millones de puestos de trabajo. Además, durante los últimos 10 años, España ha alcanzado importantes hitos gracias a su Ley de Economía Social, como la aprobación del primer Plan de Fomento de la Economía Social en 2015; la Estrategia Española de Economía Social 2017-2020; la creación, por primera vez, de un Ministerio que incluye a la Economía Social en su denominación –Ministerio de Trabajo y Economía Social; y la prioridad otorgada a la Economía Social en los Fondos Estructurales españoles, como el Programa Operativo de Economía Social e Inclusión Social del FSE.

La aprobación de la Ley 5/2011, establece las diversas entidades que integran las empresas de Economía Social en España. A continuación, estos son los diversos modelos de empresas sociales que se pueden identificar en España:

A. Cooperativas de iniciativa social (CIS)

Según la ley, las CIS se definen como “aquellas cooperativas que, sin ánimo de lucro e independientes, se dediquen principalmente a la prestación de servicios asistenciales en materia de salud, educación, cultura u otras actividades de [a] naturaleza social, o al desarrollo de toda actividad económica [cuyo] objeto sea el empleo de personas que padezcan algún tipo de exclusión social y, en general, la satisfacción de necesidades sociales no cubiertas por el mercado” (artículo 106).

La legislación nacional española reconoce 12 tipos de cooperativas, a saber: cooperativas de trabajadores, de consumo, de vivienda, agrarias, cooperativas de explotación común de la tierra, de servicios, de pescadores, de trabajadores del transporte, de seguros, sanitarias, educativas y de crédito. La ley también incluye la nueva forma cooperativa que surge a partir de “las demandas sociales de solidaridad y las nuevas actividades realizadas para resolver los problemas de desempleo”.

Es importante mencionar que España está dividida en 17 regiones denominadas “Comunidades Autónomas”, y cada una de estas regiones puede desarrollar su propio marco legal regional para la CEI. Por ejemplo, algunas regiones usan la definición nacional de CIS, mientras que otras las consideran como un tipo especial de cooperativa de trabajadores o usan el concepto de cooperativa sin fines de lucro, sin una mención legal específica en la ley. A continuación, se utilizan diferentes términos para referirse a este tipo de cooperativa, entre ellos, cooperativa de iniciativa social, cooperativa de previsión social, cooperativa de integración social y cooperativa social, entre otras.

Según sus formas jurídicas, las CIS también tienen diferentes beneficios fiscales. Con el reconocimiento de su misión sin fines de lucro, sus ganancias podrían estar exentas o aplicarse a solo el 10% de los ingresos. Pueden recibir una reducción del 95% en el Impuesto de Actividades Económicas, así como gozar de los mismos beneficios fiscales que las asociaciones o fundaciones de las entidades locales.

B. Empresas sociales de integración laboral (WISE)

Los WISE comprenden dos modelos:

- las empresas de inserción laboral (EIL) dirigidas a grupos socialmente excluidos,
- y los centros especiales de empleo de iniciativa social (CEEIS) dirigidos específicamente a personas con discapacidad (talleres tutelados).

Los primeros tipos suelen constituirse como cooperativas o sociedades de responsabilidad limitada creadas por fundaciones o asociaciones. Deben contar con más del 30% de trabajadores en proceso de inserción laboral durante los tres primeros años de actividad de una determinada entidad, ascendiendo esta participación al 50% a partir del cuarto año. Las EIL suelen trabajar con personas referidas por los Servicios Sociales, por ejemplo, desempleados de larga duración, personas que experimentaron trastornos por uso de sustancias en el proceso de rehabilitación, convictos actuales y anteriores.

Los segundos tipos fueron establecidos inicialmente por la Ley con el objetivo de integrar a las personas con discapacidad en la vida social del país y dentro de la actualidad, buscan integrar al mercado laboral al mayor número posible de personas con discapacidad. Estos centros especiales de empleo realizan labores productivas, participan en operaciones comerciales y tienen por objeto la prestación de empleo remunerado y de servicios personales y sociales a los trabajadores con discapacidad, quienes deberán constituir al menos el 70% de su plantilla. Combinan viabilidad económica y participación en el mercado con un compromiso social.

Los beneficios fiscales utilizados por las EIL se manifiestan en las reducciones en las cotizaciones a la seguridad social de los trabajadores en riesgo de exclusión. Además, suelen recibir subvenciones por compensación económica de los costes laborales soportados por el proceso de integración, subvenciones a la inversión enfocadas a sus objetivos sociales y también algunas subvenciones específicas según la región en la que operan.

En el caso de los CEEIS, reciben subsidio y reducción en el impuesto empresarial anual por cada nuevo trabajador discapacitado contratado, apoyo para su integración laboral, así como se les aplican algunas exenciones en su impuesto empresarial y al consumo anual debido a su misión sin fines de lucro.

C. Asociaciones y fundaciones que realizan actividades económicas

En España, las empresas sociales pueden optar por la forma jurídica de fundaciones y asociaciones que realicen actividades económicas, así como su misión debe ser la de perseguir un interés general común y no individual. Los beneficios obtenidos a través de sus actividades deben utilizarse de acuerdo con sus propósitos principales.

Una forma emergente de tal entidad es el “grupo holding de empresas sociales” donde una fundación o asociación opera como un holding de centros especiales de empleo (CEE). Estos grupos empresariales han alcanzado un tamaño muy importante y se definen como una gran empresa, según los estándares de la Comisión Europea. En estas empresas de integración la plantilla debe consistir en un número de empleados de integración, del 30 al 60% dependiendo de la región, y el 80% de las ganancias deben reinvertirse en la empresa.

Los beneficios fiscales de estas entidades están relacionados principalmente con el carácter no lucrativo que tienen, y en consecuencia reciben exenciones generales, incluyendo también algunas exenciones tributarias para los donantes.

D. Cooperativas que persiguen fines de interés general

Además de las CIS, según la definición operativa de la UE, también otras cooperativas pueden considerarse empresas sociales. Un primer grupo de este tipo de cooperativas está compuesto por nuevas cooperativas que operan en sectores como el cultural, el comercio justo, el rural y el desarrollo sostenible. El segundo grupo está relacionado con las cooperativas con una larga tradición que habían estado desarrollando sus actividades de una manera que también podría encajar en la definición de empresa social de la UE. En general, todas estas cooperativas se enfocan en realizar sus actividades teniendo en cuenta los impactos ambientales y sociales que tienen, y en el proceso participativo en su gestión.

Estas entidades tienen un régimen fiscal similar al cooperativo, pero cuando se identifican como “organizaciones sin fines de lucro”, aplican el mismo régimen fiscal que a las asociaciones y fundaciones.

E. Formas emergentes de empresas sociales

El último modelo incluye algunas empresas que no están relacionadas con las bases tradicionales de la economía social, sino que están vinculadas a asociaciones de defensa desde la perspectiva anglosajona de la empresa social. Habitualmente se dedican a sectores como la cultura, la innovación social, el desarrollo rural o la consultoría en Responsabilidad Social Corporativa, y utilizan formas jurídicas diferentes a las tradicionales.

Este modelo se caracteriza por un nuevo tipo de colaboración entre organizaciones públicas y civiles, creando las llamadas asociaciones público-privadas, que en consecuencia evolucionan hacia nuevas formas de empresa social. Un ejemplo de este partenariado, puede ser una colaboración entre un Municipio y varias empresas sociales y entidades sociales de referencia en el sector.

Además, no se aplica un marco fiscal específico para estas formas emergentes de empresas sociales.

Como decíamos al principio de este apartado, la Economía Social representa el 10% del PIB en España, con 43.000 empresas y organizaciones de todos los tamaños presentes en todos los sectores económicos, generando 2,1 millones de puestos de trabajo.



Fuente: <https://www.cepes.es/>

Este dato se hizo público oficialmente en el informe “Las empresas más relevantes de la Economía Social 2020-2021” elaborado por la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES). CEPES es una organización empresarial creada en 1992 que representa a la Economía Social a nivel nacional y es el punto de referencia de la Economía Social en España. Como organización paraguas, trae diversas formas del modelo empresarial de Economía Social y cuenta con 29 organizaciones miembros, incluidas diferentes confederaciones nacionales o regionales y grupos empresariales.

De acuerdo con los datos ofrecidos en el informe, en el periodo 2020-2021 se analizaron 1056 empresas, de las cuales el 35 % de las empresas analizadas correspondieron a pequeñas empresas, es decir, son empresas que tienen entre 10 y 49 trabajadores; mientras que el 27% son de talla mediana entre 50 y 249; El 16 % son grandes empresas con más de 250 trabajadores y el 22 % son microempresas con menos de 9 trabajadores.

En cuanto a la distribución por sectores económicos, el sector agropecuario es el de mayor porcentaje (52,7%), seguido de servicios (37,12%), industria (7,67%), construcción (2,27%) y multisectorial (0,19%). Según los datos, WISE opera principalmente en el sector económico, brindando limpieza, servicios personales, jardinería, reciclaje, pequeña manufactura y construcción, mientras que las CIS están principalmente activas en servicios sociales, educación e inserción laboral. Los principales sectores de los dos últimos modelos, cooperativas que persiguen objetivos de interés general y modelos emergentes de empresa social, son la energía sostenible, la promoción del espíritu empresarial y la cultura, pero también están activas en educación, comercio minorista, salud y trabajo social, y comunidad y desarrollo Social.

En cuanto a su distribución geográfica, la mayoría de dichas empresas sociales están ubicadas en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña, País Vasco y Madrid. Sin embargo, no olvidemos que, como Estado altamente descentralizado dividido en 17 Comunidades Autónomas, cada Comunidad Autónoma española tiene la competencia exclusiva en materia de política social.

Por ejemplo, el gobierno autónomo regional de Andalucía (Junta de Andalucía) tiene la competencia exclusiva en materia de política social. Entre sus políticas, la Junta de Andalucía ha apostado por incrementar el sistema productivo en Andalucía sobre la base de la economía social y ha querido duplicar el peso del sector de la economía social para alcanzar el 16% de la actividad económica y el empleo en Andalucía en 2020.



Fuente: <https://pixabay.com/>



Para ello, la Junta de Andalucía propone desarrollar el Tercer Pacto por la Economía Social, crear el Consejo Andaluz de la Economía Social, difundir los principios y valores que configuran el cooperativismo y favorecer la integración y la colaboración estratégica entre cooperativas para ganar un mayor tamaño y competitividad. La Junta de Andalucía considera que la cooperación es el motor que renueva el modelo productivo hacia sectores tradicionales y hacia sectores emergentes y contribuye a la creación de riqueza y empleo estable, especialmente con los colectivos más vulnerables. Como consecuencia de sus actuaciones, en la actualidad existen en Andalucía 7.500 empresas de economía social, que emplean a 74.000 trabajadores, encabezando el ranking nacional de este sector, tanto en número de empresas (21% del total), como en número de trabajadores ocupados (20,3% del total).

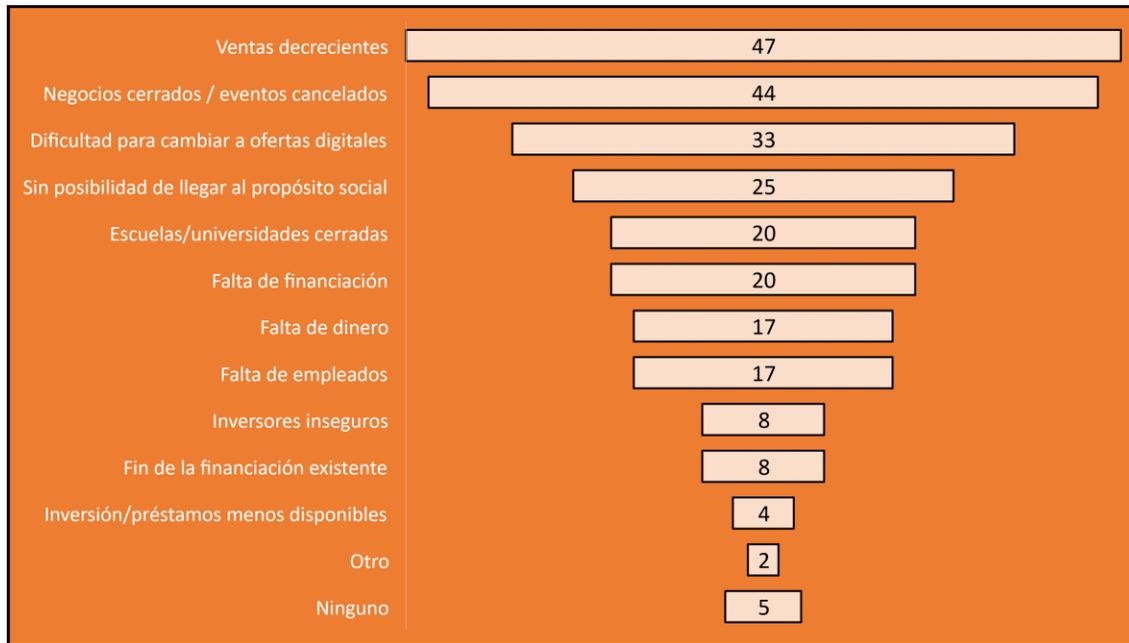
Emprendimiento social en España: pandemia de COVID-19

Según el “European Social Enterprise Monitor” (2020-2021), estudio anual sobre el emprendimiento social en Europa, la crisis sanitaria, económica y social derivada de la pandemia del COVID-19 y las restricciones implementadas por los gobiernos han determinado la trayectoria de personas y empresas de todo el mundo. Específicamente, las organizaciones sociales han tenido que combinar las crecientes necesidades de su población objetivo con la caída de los ingresos.

En concreto, el informe elaborado por Esade Center for Social Impact (ESCI), socio académico de este estudio en España, destaca que los retos que la mayoría de las empresas sociales en España han percibido han sido el descenso de las ventas (47%), seguido por negocios cerrados y eventos cancelados (44%).

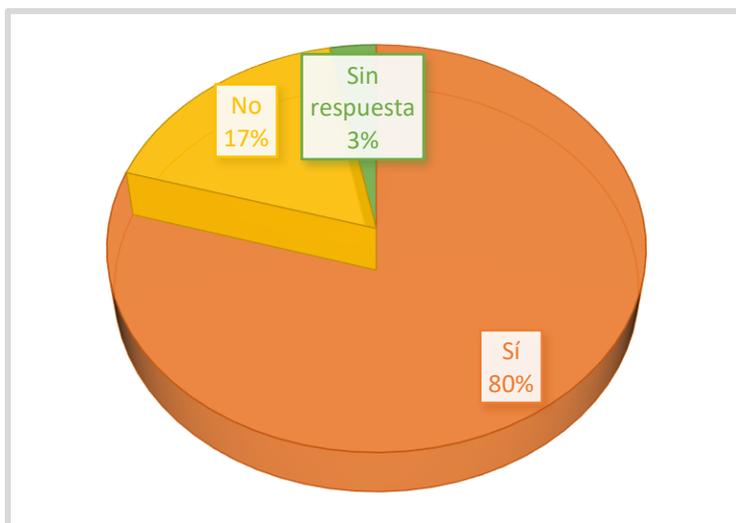
Los que no han sabido adaptar su modelo a las nuevas condiciones han sufrido más las consecuencias de la crisis. De hecho, el 33% de las empresas ha tenido dificultades para pasarse a las ofertas digitales, mientras que el 25% no ha podido llegar al grupo social objetivo. A diferencia de la crisis económica de 2008, la disponibilidad de inversiones, préstamos y financiamiento en general se ha descrito como un desafío menor.

La siguiente figura muestra los resultados a la pregunta: *¿Qué desafíos ha enfrentado su organización debido al COVID-19?*



Sin embargo, el informe también muestra que, a pesar de los desafíos enfrentados, la crisis también ha brindado una oportunidad para las empresas sociales. El estudio revela que el 78 % de las organizaciones encuestadas tuvo éxito en ayudar durante la crisis del COVID-19: el 71 % de ellas desarrolló nuevas ofertas para su grupo objetivo, el 51 % evolucionó a ofertas digitales, el 31 % ayudó a otras empresas y emprendedores sociales, y el 22% sirvió a un nuevo grupo objetivo. Estos datos reflejan la capacidad del tejido empresarial social para adaptarse a las nuevas condiciones y contribuir así a una economía resiliente, innovadora y comprometida con una sociedad mejor.

La segunda figura a continuación responde a la pregunta: *Dado que COVID-19 y su impacto en la sociedad es un gran tema en 2020, ¿su organización ayudó en la crisis?*



Resumiendo brevemente, los datos de este informe reflejan la capacidad de las empresas sociales para adaptarse a las nuevas condiciones y así contribuir a una economía resiliente, innovadora y comprometida con una sociedad mejor. Si bien no todas las empresas sociales lograron adaptarse de inmediato, la mayoría encontró la manera de continuar con su trabajo e intentar adaptarse a la nueva situación impredecible, ofreciendo soluciones alternativas. Además, la contribución de las empresas y organizaciones sociales ha sido crucial porque han estado haciendo todo lo posible para apoyar a las personas y empresas, en particular a las que se encuentran en mayor riesgo. Han estado brindando atención médica, alimentos y servicios sociales a la parte más vulnerable de la sociedad, así como apoyo financiero y comercial a pequeñas empresas y otros servicios básicos como agua y energía.

Sin embargo, las empresas sociales se han visto afectadas por la crisis en curso y también lucharon durante la pandemia. Los sectores más afectados en términos de empleo fueron los servicios sociales; Educación y entrenamiento; limpieza, seguridad y otros servicios personales; sector turístico; y cultura, deporte y ocio. Aunque el gobierno español ha introducido varias medidas de empleo para ayudar a las empresas durante la crisis (como planes de desempleo temporal y diferentes tipos de apoyo financiero), no siempre se han diseñado teniendo en cuenta las especificidades de las empresas de economía social, así como en algunos casos, estas medidas no eran accesibles para todos los actores de la economía social, lo que impedía la igualdad de condiciones. Posteriormente, muchos empleadores se vieron obligados a despedir personal, reducir o suspender actividades y/o salarios y reducir la jornada laboral.

El Gobierno de España ha aprobado disposiciones especiales con el fin de acelerar y facilitar el proceso de flexibilización de las empresas mediante la suspensión de los contratos de trabajo y/o



la reducción de la jornada laboral. Las medidas introducidas tenían como objetivo evitar despidos y despidos, y en la mayoría de los casos las empresas sociales podrían beneficiarse hasta cierto punto de las medidas nacionales, o regionales, o de ambas. Algunas iniciativas positivas fueron los préstamos garantizados ofrecidos por el Instituto Oficial Español (IOE); flexibilizar el acceso a las prestaciones por desempleo, de forma que una empresa no tenga que acogerse a un ERE o mantener puestos de trabajo que de facto no existen; los regímenes de desempleo temporal (ERTE) y el acceso a las indemnizaciones por despido.

En particular, el esquema de retención de empleo ERTE se ha concentrado en salvar puestos de trabajo y evitar una cascada de cierres de empresas que tendrían un alto impacto en el empleo una vez que estos esquemas fueran eliminados. Sin embargo, muchas empresas sociales afirmaron que el gobierno español tenía como objetivo ayudar a las empresas que eran viables antes de la crisis del COVID-19, en lugar de apoyar a las empresas que ya estaban fallando antes de la pandemia. Además, otro problema con el que se encontraron muchas empresas fue la rapidez en la recepción de las ayudas, dado que los fondos pasaban primero por las comunidades autónomas y, por tanto, se distribuían a los destinatarios.

Emprendimiento social en España: buenas prácticas

Según datos de Statista publicados en junio de 2022, la tasa de desempleo juvenil de España se sitúa en el 28,9 %, siendo la segunda tasa de desempleo juvenil más alta de Europa, después de Grecia. En los 27 estados miembros de la Unión Europea, la tasa general de desempleo juvenil para junio de 2022 fue del 13,9 %, mientras que países como Alemania, Irlanda y Malta tienen una de las tasas de desempleo juvenil más bajas, alrededor del 6 %.

Desafortunadamente, España siempre ha sido uno de los países europeos con mayor porcentaje de jóvenes que no tienen trabajo ni educación, y especialmente, durante la época del COVID-19, este problema se hizo más visible y urgente de abordar. Según los expertos, la pandemia y su impacto en la educación y el mercado laboral pueden haber contribuido a que España se haya quedado tan por detrás de otros países europeos donde el porcentaje es inferior al 10%.

Tras la estadística del año pasado de paro juvenil, cuando la cifra se sitúa en el 37% frente a una tasa de paro global actual del 15%, según los datos publicados en 2021 por el Instituto Nacional de Estadística y Eurostat, el Gobierno español ha puesto en marcha el **“Plan de Garantía Juvenil Plus 2021-2027 de trabajo digno para personas jóvenes”**. El plan tiene como objetivo mejorar las calificaciones de los jóvenes para adquirir las habilidades y destrezas técnicas requeridas para ingresar al mercado laboral. El plan se enmarca en una inversión global, el Plan Estratégico Juventud Avanza que aglutina el conjunto de actuaciones por el empleo juvenil y aporta 4.950

millones para tal fin, la mayor cantidad destinada hasta ahora por un gobierno a actuaciones por el empleo juvenil.



Fuente: <https://rb.gy/zdxfcx>

Para la consecución de los objetivos de mejora de la empleabilidad y el emprendimiento de los jóvenes, el plan se basa en la orientación y seguimiento de los usuarios en todas las actuaciones de apoyo, formación a la adquisición de competencias y mejora de la experiencia profesional, teniendo en cuenta en cuenta las necesidades de transformación de los modelos productivos. Se presta especial atención a los emprendimientos juveniles que se han visto muy afectados por la pandemia, por ello, se han concedido ayudas de apoyo para hacer frente al pago de las cuotas a la Seguridad Social durante seis meses, así como para publicidad y tramitación digital de empresas además hasta la formación y el marketing digital para la creación de empresas.

El plan también incluye financiación sin garantías para empresas de nueva creación que no pueden obtener un crédito ordinario. Además del aporte económico, los beneficiarios cuentan con orientación y asesoramiento al recibir el préstamo.

Además, el plan pretende contribuir también a la economía social del país, regenerando las zonas urbanas y rurales en declive del país. La recuperación de estos entornos se vislumbra como una oportunidad para el empleo juvenil y el emprendimiento social. De hecho, la orientación para la regeneración de las zonas urbanas y rurales es una medida dirigida específicamente a los jóvenes con iniciativa creativa que buscan llevar a cabo un orden con una justicia social particular.

Se presta especial atención a las oportunidades en la transición económica, como la economía circular, la economía digital, las energías renovables, la transición ecológica y económica.

España sigue avanzando en su camino hacia la digitalización y sigue fomentando el acceso a la tecnología y el desarrollo de competencias digitales, porque son cruciales para la inclusión de los

colectivos más vulnerables y para acceder a oportunidades laborales. Además, las estrategias digitales adecuadas son clave para escalar empresas sociales innovadoras hacia el desarrollo sostenible y el empoderamiento de los jóvenes para impulsar la inclusión social. España cree que las empresas sociales, que miden el éxito por el bien que hacen y no por los beneficios que obtienen, han estado en primera línea en la reducción de la desigualdad, respondiendo a las necesidades de los grupos más vulnerables de la sociedad ante la pandemia, así como ayudando mitigar el impacto del cambio climático.

Aunque el ritmo acelerado del cambio plantea tanto oportunidades como desafíos para las empresas sociales, especialmente durante la pandemia, estos innovadores sociales encontraron nuevas formas de prestar sus servicios y ayudar a las personas también en áreas remotas. De hecho, España ve la tecnología como un catalizador para escalar las actividades y, a través del **“Plan de Garantía Juvenil Plus 2021-2027 de trabajo digno para personas jóvenes”**, tiene como objetivo ayudar a crear un sector empresarial social más fuerte al brindarles la oportunidad de estar más equipados digitalmente. Las empresas sociales pueden tener energía y talento en abundancia, pero para resolver los desafíos económicos, sociales y ambientales, debe existir una sinergia entre la tecnología adecuada, los socios y las personas, para que todos juntos puedan aportar valor social a nivel local, nacional y global.

Otro programa ofrecido por el gobierno español se llama **“Montar tu empresa”**. España es consciente de que las empresas y los emprendedores son uno de los principales motores dinamizadores de la economía española, dada su capacidad de generar empleo y su potencial para generar valor, por ello, el país ofrece apoyo a los emprendedores, al desarrollo empresarial y a la creación de empleo.

El programa ofrece cursos en línea y materiales útiles para el autodiagnóstico de actitudes emprendedoras, análisis FODA, planes de negocios, elección de forma jurídica y tipos de establecimientos comerciales. También ofrece información sobre los procedimientos administrativos para la creación de empresas, el proceso de constitución y los procedimientos para la puesta en marcha. Existe la posibilidad de crear la empresa a través de internet, utilizando los “Puntos de Atención al Emprendedor” (PAE).



Fuente: <https://tugesto.com/blog/que-es-un-pae/>

PAE se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, mediante la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial. PAE tiene una doble misión: 1) prestar servicios de información y asesoramiento presencial a los emprendedores en la definición y tramitación telemática de sus iniciativas empresariales, así como durante los primeros años de actividad de la Sociedad de Responsabilidad Limitada; y 2) iniciar el procedimiento administrativo para la constitución de la sociedad a través del Documento Único Electrónico (DUE). En marzo de 2022, el PAE Electrónico atendió 1.681 convocatorias, así como registró 2.597 empresas, registrando un incremento del 26,89% respecto al mismo mes de 2021.

Además del gobierno español, existen muchas otras entidades públicas y privadas que ofrecen apoyo a los jóvenes emprendedores.

Por ejemplo, Social Nest Foundation, con sede en Valencia y Madrid, es una plataforma global que brinda recursos, oportunidades y orientación personalizada que los empresarios, empresas, gobiernos e inversores necesitan para crear soluciones a los desafíos más apremiantes del mundo. Organizan diferentes programas innovadores, actividades, eventos y cuentan con comunidades que pueden apoyar a jóvenes que buscan generar un impacto social y ambiental positivo a través de su emprendimiento o capital.



Fuente: <https://elreferente.es/directorio/social-nest-foundation/>

Una de sus iniciativas activas se llama "**Raise for Impact Program**" que tiene como objetivo ayudar a los empresarios a estar preparados para recibir su primera ronda de financiamiento externo y llevar su negocio social y ambiental al siguiente nivel. Para lograr este objetivo, el programa les brinda capacitación, apoyo profesional y conexiones con inversores de impacto de primer nivel en Europa y América Latina, brindándoles la oportunidad de presentar su proyecto.

La convocatoria se abrió el 8 de junio de 2022 y se cerrará el 20 de septiembre de 2022. Para el proceso de selección, se presta especial atención a las empresas emergentes que operan en una (s) de las siguientes áreas de impacto: cambio climático, protección tierra y agua, energía e infraestructura, agricultura regenerativa, turismo inclusivo y sostenible, Silver Economy, pesca sostenible, energías renovables, reforestación, inclusión social, conservación de la biodiversidad, agua, movilidad verde, economía circular, edificios verdes, moda sostenible, construcción sostenible, educación y formación para el trabajo, o acceso universal a la salud y el bienestar.

Los emprendedores seleccionados asistirán a una formación especial que incluye asesoramiento personalizado, mentoring de inversores y expertos en diferentes industrias y tutorías personalizadas. El programa finalizará con un Demo Day Presencial en un evento internacional que se realizará en febrero de 2023.



Entre los programas anteriores de Social Nest Foundation se encuentra “**Green X**”. Este fue un programa interesante e intensivo que tuvo como objetivo apoyar a los emprendedores y fundadores de la Economía Verde con sede en la Comunidad Valenciana, que están comprometidos con liderar el cambio en diferentes áreas verdes y sostenibles. Green X les brindó las herramientas y la capacitación necesarias para navegar las primeras etapas de la creación de una nueva empresa e

impulsar la innovación hacia la Economía Verde. El programa contó con un programa presencial con los mejores formadores y la inigualable red de la Fundación Social Nest (socios corporativos, inversores y alumni), un espacio de networking donde han participado expertos del sector y emprendedores de éxito de la Comunidad Valenciana, y tutoría. También se ha concedido un precio especial de 2.000 EUR para el apoyo y desarrollo de las propuestas presentadas al mejor proyecto.

“**Andalucía Emprende**” es otro gran ejemplo de fundación pública que colabora estrechamente con la Consejería de Empleo, Formación y Autoempleo de la Junta de Andalucía, cuya misión es promover la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial para contribuir a la dinamización del tejido de la economía regional. Su objetivo general es promover y apoyar la creación y consolidación de empresas y el empleo mediante la prestación de servicios de calidad. Los servicios que presta Andalucía Emprende son gratuitos y están dirigidos tanto a emprendedores que quieran poner en marcha una iniciativa empresarial en Andalucía como a empresas ya establecidas que necesiten apoyo para su expansión, modernización y consolidación en el mercado. En efecto, existen más de 250 Centros Andaluces de Emprendimiento y más de 50 puntos de información, donde los jóvenes pueden encontrar el apoyo permanente de un cualificado equipo

técnico de especialistas en creación y desarrollo de empresas y una amplia gama de servicios para impulsar su idea o consolidar su negocio.

Entre sus programas se encuentra “**Somos Emprende Network**”, la primera comunidad virtual que pretende conectar a emprendedores y autónomos, y donde las personas se encuentran según temáticas, intereses, recursos, canales, noticias, interacción con otros usuarios emprendedores, empresarios y técnicos de Andalucía Emprende. Esta es una oportunidad para que todos los andaluces accedan a un gran canal de comunicación combinado con todas las capacidades de las redes sociales, y disponible a través de una App (para Android e IOS) para que puedan acceder desde donde prefieran, con su móvil o tablet. Es un espacio de información, teletrabajo, conexión, interacción, búsqueda de sinergias, creación de grupos de trabajo y conversación, intercambio de archivos, gestión de proyectos y formación. Además, la plataforma también ofrece información personalizada a sus usuarios en función de sus necesidades y dudas.



Fuente: <https://sosomeprende.andaluciaemprende.es>

“**HACEMOS. Plataforma de retos**” es otro espacio para la activación de la acción emprendedora, especialmente de los jóvenes, a través de la detección y propuesta de retos en Andalucía susceptibles de convertirse en oportunidades de negocio. Es una plataforma que fomenta el emprendimiento en acción y también la posibilidad de desarrollar proyectos de innovación abierta, ya que permite a las empresas plantear sus propios retos. Básicamente, pretende conectar, de forma ágil y sencilla, y aportar soluciones eficaces a problemas reales de la sociedad a través de retos.



Fuente: <https://hacemos.andaluciaemprende.es/es/home.html>

“EMPEZAR TV” es un programa que engloba un conjunto de acciones relacionadas con el reconocimiento de empresas innovadoras, con el fortalecimiento de las relaciones entre las diferentes entidades públicas y privadas con interés en la acción emprendedora, con la reactivación económica de los autónomos y emprendedores, con la visibilidad de casos de éxito y con la generación de sinergias y oportunidades de negocio. Se trata de acciones que están pensadas para llevarse a cabo en entornos digitales y están dirigidas a la comunidad emprendedora y que suponen un lugar de encuentro, aprendizaje y colaboración entre las personas y entidades asistentes.

El programa “EMPEZAR.TV” nace como un canal digital pensado por y para emprendedores. Aquí los jóvenes pueden encontrar iniciativas que los inspiren, informen, guíen, capaciten y enseñen de la mano de grandes expertos para que su camino hacia el éxito empresarial esté más cerca.



Fuente: <https://empezar.tv/>

“Premios Emprendemos Andalucía 2022” tiene como objetivo reconocer, apoyar y visibilizar a las empresas andaluzas más innovadoras y con mayor potencial de crecimiento, que contribuyen a la consecución de los ODS, haciendo del mundo un lugar mejor.

Este año la iniciativa pretende premiar a tres empresas, en base a tres categorías: la empresa más innovadora, la empresa con mayor potencial de crecimiento y la empresa con mayor impacto social. Los ganadores recibirán, entre otros servicios, formación, asesoramiento personalizado, apoyo, promoción y comunicación, una agenda de negocio internacional y acceso a inversión para impulsar el crecimiento de sus negocios, así como el sello “empresa líder más innovadora de Andalucía”.



Fuente: <https://premios.andaluciaemprende.es/>

Aparte de los numerosos organismos públicos y privados que animan y apoyan a los jóvenes a desarrollar sus ideas empresariales, también existen muchas organizaciones sin ánimo de lucro que periódicamente organizan talleres y programas de formación que tienen como objetivo estimular el empleo y el espíritu empresarial de los jóvenes a nivel local, regional y nacional. Sus iniciativas juegan un papel integral y conectado en la respuesta al desempleo juvenil, porque a través de sus actividades aumentan el autoempoderamiento y la autoestima entre los jóvenes. A menudo, tienen como objetivo crear una comunidad de práctica que ofrezca oportunidades de autoempleo a los jóvenes, especialmente a los que tienen menos oportunidades, ofreciéndoles los recursos necesarios para desarrollar sus iniciativas empresariales y profesionales.

Además, las ONG también promueven la cooperación entre socios locales, empresas privadas, administraciones públicas y voluntarios mediante el intercambio de conocimientos, el intercambio de mejores prácticas, asociaciones locales y nacionales, oportunidades de financiación y tecnología.



CHIPRE

Emprendimiento social en Chipre: definiciones y ejemplos

A nivel mundial, los términos “emprendimiento social” y “empresas sociales” se introdujeron por primera vez en la década de 1970, cuando el empresario Bill Drayton desarrolló habilidades gerenciales para abordar habilidades comerciales y resolver problemas sociales. Desde entonces, las empresas sociales y los emprendedores sociales se han desarrollado aún más, pero no existe una definición unificada para ninguno de los dos términos. Tanto a nivel nacional como internacional, las definiciones difieren según cómo se estructura la sociedad, dentro de la región específica, y debido a su naturaleza cambiante, la definición por defecto también evoluciona.

En el caso de Chipre, como era de esperar, no existe una definición oficial sobre el emprendimiento social, pero se han identificado algunos puntos clave de las empresas sociales.

Basado en la Social Business Initiative (SBI) de 2011, la empresa social es una empresa:

- cuyo objetivo principal es lograr un impacto social en lugar de generar ganancias para los propietarios y accionistas;
- que utiliza sus excedentes principalmente para lograr estos objetivos sociales;
- que se gestione de forma responsable, transparente e innovadora, en particular mediante la participación de los trabajadores, clientes y partes interesadas afectadas por su actividad empresarial.

La definición organiza las características clave de la empresa social en tres dimensiones:

- una dimensión empresarial,
- una dimensión social,
- una dimensión relativa a la estructura de gobierno.

1. HUB Nicosia

HUB Nicosia es una ONG que funciona como un centro educativo orientado a la juventud, un espacio de trabajo conjunto y una comunidad de personas, organizaciones y empresas con fines culturales, ambientales o sociales. Tiene la visión de convertirse en la primera incubadora de empresas sociales del país. Su objetivo es movilizar a los jóvenes para que participen plenamente en la vida cívica, política y económica. Ofrece oportunidades de aprendizaje para fortalecer habilidades tales como:

- habilidades interpersonales para el empoderamiento, la participación democrática y la ciudadanía activa;
- habilidades laborales para ayudar a los jóvenes en la transición al empleo;

- habilidades empresariales para que puedan iniciar sus propias empresas.

Además, Hub Nicosia tiene como objetivo:

- desarrollar nuevas habilidades para los profesionales, particularmente en el sector creativo y cultural;
- mejorar el diálogo intercultural, promover los valores compartidos de la UE y el entendimiento mutuo a través de las artes;
- equipar a los jóvenes y educadores con habilidades, herramientas y competencias para crear conciencia sobre los problemas globales y desarrollar capacidades en torno al desarrollo sostenible.

HUB Nicosia es uno de los pocos lugares en la isla que ofrece una combinación única de servicios dirigidos a jóvenes, grupos vulnerables, emprendedores sociales, pero también a individuos y grupos con iniciativas artísticas, ambientales, sostenibles y visiones sólidas de comunidad, inclusión e integración, y crecimiento.

El núcleo multifacético de HUB Nicosia lo ha convertido en un punto de encuentro exitoso, atractivo y duradero donde personas de todos los ámbitos y direcciones de la vida pueden reunirse en un espacio de trabajo acogedor y explorar nuevas ideas, nuevas direcciones, compartir sus visiones y, si necesario- recibir también apoyo, formación y servicios de incubadora. El contexto financiero de Chipre está orientado principalmente a formas de negocios más tradicionales y ha sido lento y reacio a adaptarse a las nuevas realidades emergentes centrándose en el crecimiento sostenible y la incorporación de la innovación en la realidad empresarial del país. HUB Nicosia ha sido un contribuyente sustancial a la visibilidad del Emprendimiento Social y al establecimiento de tal orientación empresarial, especialmente para los jóvenes aspirantes a empresarios que desean hacer negocios financieramente viables, pero sostenibles, que beneficien a todos los involucrados, incluidas las comunidades locales.



Fuente: <https://www.hubnicosia.org/>



2. Agia Skepi

Agia Skepi es una comunidad terapéutica registrada como una fundación que apoya a las personas que abusan de sustancias a largo plazo y sus familias. La fundación, fundada en 1999, está ubicada en las afueras de Nicosia en 50 acres de tierra propiedad de la organización de la iglesia local, la Santa Abadía de Machaira. Cuenta con el apoyo financiero de la Asociación de Amigos de Agia Skepi para ayudar a las personas con problemas de abuso de sustancias a largo plazo a llevar una vida libre de drogas y alcohol.

El estatus legal de Agia Skepi como fundación es anterior a sus actividades económicas actuales. Sin embargo, no existe conflicto entre las nuevas actividades económicas de Agia Skepi y su misión general, ya que el trabajo agrícola funciona como una herramienta terapéutica para los toxicómanos inscritos en el programa. Las actividades económicas de Agia Skepi sirven ante todo a la comunidad terapéutica. Ha disminuido considerablemente su dependencia de las donaciones caritativas o las subvenciones públicas. Aunque todavía requiere subvenciones públicas para la implementación exitosa de su programa de rehabilitación, Agia Skepi aspira a ser autosuficiente a través de su actividad económica dentro de la producción de alimentos orgánicos en un futuro próximo. La actividad económica mejora la oferta del programa de rehabilitación, brindando a los clientes del centro el conjunto de habilidades necesarias para la reintegración social y ayudándolos a desarrollar la autonomía para reingresar a la sociedad como miembros activos y contribuyentes.

El modelo de gobierno de Agia Skepi sigue el de las OSFL “tradicionales”: su junta directiva no se ocupa de las actividades cotidianas de la organización, pero es responsable de supervisar la fundación; un equipo de gestión se encarga de las tareas diarias de la comunidad y es responsable de actualizar a la junta directiva en temas administrativos; y tiene algunos socios regulares. A pesar de recibir ayuda financiera y colaborar estrechamente con el Ministerio de Salud y la Autoridad Nacional de Adicciones de Chipre, el equipo de gestión no desea ceder el control de gestión a colaboradores externos y/o partes interesadas.

La terapia vocacional y la reintegración en la sociedad a través de un empleo significativo es una parte clave del programa terapéutico de Agia Skepi. Los miembros de la comunidad han estado cultivando la tierra y produciendo una variedad de productos orgánicos como frutas, verduras, productos lácteos, huevos y pan desde 2011. La iniciativa ha generado nuevos trabajos para aquellos que han sido rehabilitados con éxito. Por ejemplo, varias personas ahora trabajan en panaderías y restaurantes debido a la experiencia acumulada y las calificaciones que obtuvieron a través del proceso de la comunidad terapéutica. Dado que la mayoría de los que emprenden el programa nunca han funcionado antes, las actividades diarias de agricultura orgánica, empaque y horneado de pan contribuyen en gran medida a preparar a los miembros de la comunidad para el empleo. La comunidad terapéutica actualmente consta de 13 ex usuarios, que han completado el programa y ahora trabajan como empleados regulares de Agia Skepi Bio, y aproximadamente 35

personas que participan en el programa y sirven como voluntarios; el último número a menudo cambia con el tiempo, ya que depende de las admisiones. Dado que la estabilidad y la regularidad son características fundamentales del programa terapéutico, los voluntarios externos rara vez se incluyen en las actividades de la comunidad. El personal de Agia Skepi cuenta con 37 empleados regulares y de medio tiempo, la mitad de los cuales son exmiembros de la comunidad.



Fuente: <https://agiaskepibio.com/>

Emprendimiento social en Chipre: características

El país de Chipre tiene una larga historia de empresas sociales. Las empresas sociales son conceptos tanto nuevos como antiguos dentro de la sociedad chipriota. El país tiene una larga historia y tradición de actividad de orientación social realizada por fundaciones, grupos de voluntarios y asociaciones, que se remonta a 80 años cuando se inició el sector cooperativo. Sin embargo, "La Ley de Empresas Sociales" entró en vigor a fines de 2020, el 23 de diciembre de 2020 para ser exactos, y el término se introdujo por primera vez en 2010. La noción de ayudarse mutuamente y mostrar bondad hacia los demás son características del pueblo chipriota y, por lo tanto, se refleja en el sector cooperativo del país. Por lo tanto, las fuerzas impulsoras de las empresas sociales no dependen únicamente de políticas, sino que incluyen:

- el impulso privado,
- el impulso asociativo/fundacional,
- y el impulso cooperativo.

El emprendimiento social y la economía social se consideran respuestas innovadoras a los desafíos económicos, sociales y medioambientales a través de la creación de puestos de trabajo sostenibles, la inclusión social, la mejora de los servicios sociales locales y la cohesión territorial.



Actualmente se encuentra en la Cámara de Diputados un proyecto de ley denominado “Ley para el desarrollo y mantenimiento de un Registro de Empresas Sociales” con el objetivo de regular la inscripción de empresas en un Registro de Empresas Sociales. Se debe decidir un conjunto de criterios que debe cumplir una persona física o jurídica para calificar para ser registrada como una empresa social. El proyecto de ley también busca definir y delinear la obligación de las empresas sociales.

De acuerdo con la ley, las empresas pueden ser consideradas empresas sociales si pertenecen a las siguientes dos categorías:

1. empresa social de alcance general: el objetivo principal de dicha empresa debe ser llevar a cabo una misión social a través de la promoción de acciones sociales y/o ambientales positivas en interés de la sociedad, y debe invertir al menos el 70% de sus utilidades para promover esta misión social;
2. empresa de integración social: el objetivo principal de dicha empresa debe ser llevar a cabo una misión social mediante el empleo de personas provenientes de grupos vulnerables de la población, y estas personas deben constituir al menos el 40% de la fuerza laboral de la empresa.

Si bien existe un marco legal que ayuda a reconocer y ayuda a registrar las empresas sociales, existen más condiciones que apoyan y/o limitan el ecosistema emprendedor del país; estos son:

- transferencia de investigación y desarrollo,
- finanzas empresariales,
- programas gubernamentales,
- apertura del mercado,
- infraestructura legal y comercial,
- política gubernamental,
- infraestructura física,
- cultura y normas sociales,
- educación empresarial.

Según los resultados de un estudio de 4 años realizado por el Informe Nacional GEM, las infraestructuras físicas y las infraestructuras comerciales y legales son dos de las condiciones marco más sólidas del ecosistema local que promueven el espíritu empresarial, y han sido constantes a lo largo de los años. Con la educación empresarial post-escolar siguiendo el ejemplo con una puntuación superior a la media europea, así como la fiscalidad y la burocracia mejorando cada año. Esto crea un entorno que favorece el espíritu empresarial, pero todavía hay dificultades en el camino de crear un entorno sólido para impulsar la actividad empresarial y, más específicamente, el eco-emprendimiento.

A modo de ejemplo, el esquema fiscal chipriota apoya a las nuevas empresas debido a que la cantidad de impuestos aplicables no es una gran preocupación para las empresas, sin embargo, los programas empresariales financiados por el gobierno se consideran una debilidad debido a las dificultades que surgen de la no- sistema centralizado existente. Extraer información para los programas que están disponibles para los emprendedores es extremadamente difícil, por lo que crea una barrera desde el principio: si no pueden acceder a la información, ¿cómo accederán a las herramientas que se han implementado para apoyarlos?

Las actividades empresariales en Chipre se concentran predominantemente en los siguientes temas:

Actividad emprendedora	Chipre	Promedio Europeo
Agricultura	2.7%	4.7%
Minería	6%	6.3%
Manufactura	5.7%	8.2%
Transporte	5.4%	3.6%
Venta al por mayor/venta al por menor	34.4%	29.2%
Tecnología de la información/Comunicación	5.5%	5.7 %
Finanzas	5.6%	4.2%
Servicios profesionales	8.3%	10.9%
Servicios administrativos	4.6%	5.2%
Salud, educación, gobierno y servicios sociales	17.4%	18.6%
Servicios personales/de consumo	4.4%	3.5%

Tabla 1: Actividad empresarial en etapa temprana basada en sectores industriales

Aunque el país de Chipre tiene una buena base de recursos para emprendedores, hay un largo camino para apoyar plenamente las actividades emprendedoras y las subsecciones de actividades emprendedoras que caen en sectores de nicho: actividades emprendedoras sociales y actividades emprendedoras ecosociales.

Algunas de las mejoras sugeridas por el informe GEM (2021) para impulsar la actividad emprendedora en el país son:

- aumentar la financiación del gobierno para empresas emergentes;
- reconsiderar los criterios para las personas que son elegibles para la financiación del gobierno;
- aumentar las convocatorias de convocatorias abiertas a empresas emergentes;
- reestructurar el sistema educativo a nivel escolar para iniciar el aprendizaje empresarial;



- mejorar los programas de pregrado y posgrado para abordar las habilidades que son útiles para los empresarios a través de pasantías y actividades de creación de redes antes de la graduación;
- animar a las universidades a desarrollar cursos cortos para emprendedores;
- ofrecer incentivos a las empresas para que promuevan el espíritu empresarial entre sus empleados;
- ofrecer cursos para que las mujeres se unan a la industria STEM, especialmente las que ya están empleadas en otros campos;
- digitalizar los procedimientos gubernamentales hacia las empresas;
- permitir la transparencia del sector público;
- acelerar los procesos de establecimiento de un nuevo negocio;
- motivar a las generaciones más jóvenes a seguir nuevos caminos profesionales.

Emprendimiento social en Chipre: pandemia de COVID-19

La situación en Chipre, con respecto al impacto de COVID-19 en el emprendimiento social, ha sido doble. Cabe señalar que no hay datos oficiales sobre estas actividades. Todos los datos fueron recolectados a través de talleres y grupos focales realizados por el autor. Para comprender cómo se vieron afectadas las empresas sociales, es vital comprender cómo reaccionó el país ante el COVID-19.

Los primeros dos casos confirmados de COVID-19 se informaron el 9 de marzo de 2020, casi tres meses después del primer caso confirmado de COVID-19 en todo el mundo. Este retraso permitió al gobierno chipriota estar bien preparado y el 11 de marzo de 2020 se aplicaron las primeras restricciones en el país. El retraso de dos días, en el anuncio de medidas restrictivas, se debió a la falta de nuevos casos confirmados de pacientes cero en el país.

El primer conjunto de restricciones que se introdujeron, limitó la cantidad de personas en reuniones públicas, con un máximo de 75 personas en teatros, cines, restaurantes, cafeterías, bares, heladerías y salas de eventos. Estas medidas se propusieron originalmente hasta el 31 de marzo. El 14 de marzo, el presidente de Chipre transmitió un mensaje por televisión con medidas adicionales que cerraron todos los puntos de entrada a la isla y cerraron las escuelas. Posteriormente, el 21 de marzo se cancelaron los vuelos y solo se permitió la entrada al país a las personas que tenían un certificado médico libre de COVID19, pero se esperaba que hicieran cuarentena durante dos semanas en hoteles que se abrieron específicamente para alojar a estas personas. Al comienzo de la pandemia, todos los costos de aislamiento en estos hoteles estaban cubiertos por el gobierno. Después de la primera muerte el 21 de marzo, el presidente hizo otro anuncio televisado donde se colocó todo el país en un cierre generalizado, desde el 24 de marzo hasta el 13 de abril. El 26 de



marzo, se hizo otro anuncio televisado, anunciando multas para aquellos que no cumplieran con las medidas, una multa de 150 EUR. El 30 de marzo, se anunciaron más restricciones y se anunciaron multas más altas de 300 EUR, así como un toque de queda entre las 21:00 y las 06:00. Durante las fases más intensas del cierre, se esperaba que todos los ciudadanos se quedaran en casa, a menos que se considerara necesario que salieran de su casa. Las necesidades incluían - ir a la farmacia, visitar a un médico, donar sangre, ir al supermercado para comprar artículos esenciales, ir al cajero automático, ir a una agencia estatal o local, ir a ayudar a otros necesitados, hacer ejercicio físico (máximo 2 personas a la vez) en las áreas adyacentes a su vecindario, asistir a una ceremonia o servicio. Los movimientos fueron rastreados a través de un número nacional que se esperaba que los ciudadanos enviaran un mensaje de texto antes de salir de su casa y al recibir un mensaje de texto con la aprobación del gobierno. Los ciudadanos necesitaban incluir su número de identificación, la razón por la que salían de la casa (número del 1 al 8 que correspondía a las razones mencionadas anteriormente), así como su código postal. Los movimientos se permitieron hasta 3 veces al día al principio, en un intervalo de 3 horas, pero a medida que aumentaban los casos, los movimientos se limitaron a solo una vez al día. Para las personas que trabajaban en empleos que aún estaban abiertos durante el cierre, se les permitió moverse con un documento específico emitido por el gobierno en colaboración con el empleador que indicaba qué días y horas estarían fuera de su casa, para evitar la multa de 300 euros. Las restricciones se aliviaron y reinstalaron varias veces entre marzo de 2020 y hasta septiembre de 2022. Durante el tiempo que se redactó el documento, las únicas restricciones que existían eran el uso obligatorio de mascarillas en los consultorios médicos y hospitales, ya que se consideran áreas de alto riesgo.

Para las personas que se vieron obligadas a quedarse en casa y no podían trabajar de forma remota, el gobierno les pagó el 60% de su salario declarado al seguro social durante enero de 2018. Si una persona no tenía ningún seguro social declarado para enero de 2018, se les pagó el 40% de su último salario que habían declarado. El 40% fue un subsidio de la Unión Europea que se entregó al gobierno local para ayudar a ayudar con estos pagos y solo el 20% provino del fondo de seguridad social.

Las empresas sociales se pueden dividir en dos categorías; las que ofrecen servicios y las que venden productos. El impacto de COVID-19 fue drásticamente diferente en estos diferentes tipos de empresas, debido a múltiples razones que se exploran a continuación.

A. Servicios

Las empresas sociales que ofrecían servicios enfrentaban los mayores desafíos debido a la naturaleza de su trabajo. Una empresa, social o no, que se basa en ofrecer servicios enfrentó las mayores dificultades debido a la naturaleza restrictiva de COVID-19 dentro de la sociedad. La naturaleza prolongada del movimiento restrictivo, así como el miedo constante de acercarse a las

personas después de los cierres cambiaron la perspectiva de las personas y sus prioridades sobre lo que consideraban una necesidad.

B. Productos

Las empresas sociales que estaban en el mercado de venta de productos se dividieron en otras categorías: las que tenían acceso a tiendas electrónicas y capacidades de venta/entrega en línea y las que no las tenían, solo dependían de sus tiendas físicas para vender productos.

Las empresas que podían vender sus productos a través de su tienda electrónica o a través de otras plataformas en línea, como las redes sociales (Instagram, Facebook) prosperaron. Con el público en general obligado a quedarse en casa y no trabajar, pero tenían una forma de ingresos a través de los subsidios del gobierno, la naturaleza consumista de las personas salió a la superficie. Algunos lo vieron como una forma de terapia de compras, incluso si no iban físicamente a la tienda. Otros vieron este nuevo poder adquisitivo como una nueva libertad. Al verse obligados a quedarse en casa, muchas personas vieron cómo sus gastos mensuales se reducían considerablemente, ya que ya no participaban en actividades sociales ni manejaban hasta el trabajo. Esta falta de movimiento resultó en más ingresos disponibles en los que estaban dispuestos a gastar su dinero. La combinación de ingresos adicionales disponibles, así como más tiempo disponible, permitió a las personas explorar todas sus opciones de compra antes de comprar un artículo. Con la ayuda de las redes sociales, muchas empresas, y especialmente las empresas sociales, se hicieron visibles para el público, considerablemente, ya que la mayoría del público en general quería ayudar a apoyar a las pequeñas empresas y las empresas sociales en lugar de las grandes empresas minoristas que seguían ganando millones en ventas.

Las empresas sociales que no tenían acceso a una tienda en línea o incluso a las redes sociales, lucharon extensamente. Aquellas que no tenían ninguna otra forma de ingresos se vieron obligadas a cerrar sus servicios o crear una tienda en línea y, si eso no era viable, ya que hay un costo y conocimiento considerable requerido para esto, se vieron obligadas a utilizar las redes sociales para vender sus productos.

Los aspirantes a emprendedores sociales recibieron el regalo del tiempo durante la época del COVID-19, y especialmente durante el confinamiento, y finalmente pudieron poner en práctica sus sueños de iniciar sus empresas sociales. Las empresas sociales fueron creadas por aquellos que ya tenían la idea de ponerlas en marcha, pero carecían de tiempo debido a sus trabajos de tiempo completo y compromisos sociales. Hubo muchas empresas sociales que también se iniciaron debido a una brecha en el mercado que las personas notaron durante la época de la pandemia y el cierre posterior. Los aspirantes a emprendedores sociales tenían la manta de seguridad de trabajar en sus empresas sociales debido al hecho de que el gobierno les pagaba a través de subsidios. El riesgo era menor al comenzar algo nuevo durante el encierro cuando tenían mucho tiempo y no tenían que sacar tiempo de sus horarios diarios para abordar las tareas de las empresas sociales.



Aparte de eso, la seguridad de saber que pueden pasar todo el tiempo que quisieran en las empresas y que aún así recibirían un pago ayudó a que se establecieran empresas sociales más exitosas.

Como se mencionó al comienzo de la sección, no hay datos oficiales sobre el impacto de COVID-19 en las empresas sociales en Chipre. Los datos fueron recopilados por el autor a través de talleres y grupos de enfoque que han llevado a cabo, desde la facilidad de los bloqueos. El autor pudo realizar un seguimiento de las actividades de emprendimiento social de varias personas durante la pandemia y, más específicamente, durante los múltiples bloqueos, ya que trabajan en estrecha colaboración con emprendedores y emprendedores sociales a través de su línea de trabajo. Se cree que las empresas sociales que sobrevivieron a la incertidumbre económica y social de la pandemia ahora son más resistentes y flexibles que nunca. Esto abre nuevos caminos para explorar la viabilidad a largo plazo de las empresas sociales que no solo sobrevivieron a la pandemia, sino más específicamente las que prosperaron durante ese período. No hay datos ni predicciones para ellos, ya que es un fenómeno tan nuevo.

Emprendimiento social en Chipre: buenas prácticas

La promoción del empleo de jóvenes de 18 a 30 años y la promoción del espíritu empresarial social de este grupo objetivo es un concepto de nicho en el país de Chipre. Se espera que los hombres jóvenes, de 17 a 18 años, se unan a las fuerzas armadas para un servicio militar obligatorio de hasta 2 años (en 2014, el servicio nacional se redujo a un año completo), lo que limita sus posibilidades y oportunidades para iniciar sus propias empresas en una edad joven y más específicamente las empresas sociales.

Chipre tiene uno de los porcentajes más altos de educación terciaria en Europa, con un 58 % de la población que tiene un título de educación terciaria en comparación con el promedio de la UE del 41 %. Posteriormente, la presión social para tener un título de educación de nivel terciario ha empujado a los jóvenes a tener un inicio más tardío en sus actividades empresariales sociales. La noción de 'tener un título/conjunto de calificaciones a las que recurrir, si las cosas no van bien, ha impedido que un gran porcentaje de la población persiga sus sueños de ser emprendedores. Las generaciones mayores alientan a los jóvenes a buscar opciones seguras y, en última instancia, se ven frenados en sus sueños. Como el país de Chipre es pequeño, la mayoría de las empresas necesitan el apoyo de amigos y familiares y el boca a boca para ser sostenibles a largo plazo, otro factor que frena a los jóvenes a la hora de iniciar una empresa social por su cuenta, especialmente los que tal vez no lo hagan. estar bien conectado o podría necesitar ayuda financiera de los bancos.

Las estadísticas sobre la educación de las mujeres en Chipre son extremadamente alentadoras, pero una vez analizadas, no son tan buenas como parecían originalmente. El 62,1 % de las mujeres de entre 30 y 34 años han completado un título de nivel terciario; sin embargo, la educación terciaria incluye títulos de cursos cortos, como cursos de secretariado, así como títulos de educación para



la primera infancia, ambos de 1 o 2 años de duración. Las mujeres también tienen menos oportunidades de trabajar en trabajos que no requieran algún tipo de calificación, lo que las empuja a adquirir cualquier tipo de título. La mentalidad social en la isla busca que las mujeres se casen y formen una familia mucho antes que los hombres, lo que limita más la falta de actividades empresariales de las mujeres y, más específicamente, de las mujeres jóvenes.

La facilidad para encontrar un trabajo, sin calificaciones y la falta de motivación para seguir una educación de nivel terciario, los hombres están preparados para tener más éxito como empresarios en la isla en comparación con los problemas que enfrentan las mujeres, sin embargo, hay una pequeña proporción de personas que buscan actividades de emprendimiento social. Los emprendedores más exitosos son los que tienen fuertes conexiones, capital financiero para sostenerse al inicio de sus actividades empresariales y, lo que es más importante, los que tienen experiencia previa. Todas estas habilidades las poseen principalmente los hombres de mediana edad, en lugar de los jóvenes y menos las mujeres.

Aunque existe una lucha por la promoción de los jóvenes en el empleo y la promoción del emprendimiento social en el grupo objetivo de 18 a 30 años, hay tres ejemplos que vale la pena explorar.

1. Stelios - olivar

Stelios, un individuo de 26 años, tiene la visión de tomar su negocio familiar y convertirlo en un centro cultural donde se transformará en un centro de agroturismo sostenible y brindará contenido educativo sobre la vida sostenible. El negocio familiar comenzó como un olivar donde se producía aceite de oliva de la más alta calidad para la venta en el país. En su intento de aumentar los ingresos, para autofinanciar su centro cultural, comenzó exportando aceite de oliva de alta calidad a otros países europeos, así como productos a base de aceite de oliva.

La visión de Stelios se hizo tan grande que buscó participar en un programa de intercambio europeo para ayudarlo a comprender cómo otros olivares sostenibles se han convertido en centros culturales en sus propias regiones. Stelios tuvo la oportunidad de viajar a España a un centro cultural sostenible ya establecido basado en la producción de aceite de oliva. Habiendo adquirido suficiente conocimiento de primera mano, la experiencia en persona estaba listo para regresar y comenzar su propio centro cultural.

Lo que destaca a Stelios y su iniciativa es su énfasis en ser un emprendedor social a través de la promoción de una vida sostenible, a través de su olivar y cómo están siendo sostenibles. El centro cultural ofrecerá talleres sobre vida sostenible, disponibles para personas de todas las edades, así como una biblioteca y una librería donde las personas podrán pedir prestado o incluso comprar más material para apoyarlos en una vida sostenible.



La visión de Stelios era extremadamente específica, especialmente para la comunidad en la que está tratando de implementar los cambios, por lo que recibir ayuda financiera del sistema bancario tradicional resultó ser uno de los mayores obstáculos. Habiendo participado en el esquema de intercambio europeo, pudo tener una mejor comprensión de los costos asociados con tales iniciativas y está comenzando su proyecto a través de la autofinanciación, pero lo más importante es que ha podido revisar su plan de negocios para reducir los costos iniciales. para que pueda poner en marcha su empresa social.

Su empresa social está configurada para tener éxito, pero sin la ayuda de su familia y las conexiones que han establecido en los últimos años de tener el olivar familiar, habría luchado más.

2. Christina - primer gimnasio adaptado para discapacitados y sesiones gratuitas de fisioterapia

Iniciativas como las de Christina son dignas de mención al mencionar prácticas exitosas y originales de emprendimiento social en Chipre. ¡No solo por ser una joven empresaria sino también por el trabajo que hace! Habiendo estudiado fisioterapia y habiendo trabajado tanto en el Reino Unido como en Chipre, como fisioterapeuta, recaudó fondos, a través de crowdfunding, para crear el primer gimnasio para discapacitados en la isla. Su trabajo se centró principalmente en la rehabilitación de personas mayores a través del ejercicio, pero vio la necesidad de contar con fisioterapia asequible para las personas que no podían pagarla. Su gimnasio ofrecerá fisioterapia gratuita a quienes lo necesiten.

La forma en que se establecerá la empresa social es que las personas que pueden pagar la fisioterapia tendrán sus sesiones, pero con una prima adicional a sus sesiones. La política de transparencia que tendrá la empresa, informará a sus clientes que sus costos un poco más altos cubrirán las sesiones de fisioterapia de personas que no pueden pagarlo. Este ciclo de retribución es una iniciativa que los lugareños están felices de seguir y apoyar. El gimnasio será lo más inclusivo posible, para todas las personas, con todo tipo de discapacidades, creando un espacio seguro y socialmente inclusivo para que puedan hacer ejercicio sin sentir la presión social de no pertenecer. La combinación de fisioterapia gratuita y gimnasio socialmente inclusivo son iniciativas de las que el país de Chipre solo puede beneficiarse.

3. Tatiana - taller de cerámica

Tatiana, una inmigrante rusa que ha vivido en la isla durante años, ha establecido un estudio de cerámica no solo para ayudar a las personas a aprender el arte de la cerámica, sino que también ofrece clases que las personas con ansiedad pueden usar como un medio para relajarse a través de medidas creativas. Pudo montar su propio estudio de cerámica cuando llegó por primera vez a la



isla, pero montar una empresa social ha resultado mucho más difícil de lo esperado. Ella usa sus talleres de cerámica no solo para crear fondos para ella, sino también para ayudar a tantas personas como sea posible a tener talleres de buena calidad que puedan usar para aliviar su estrés.

Tatiana crea sus propias piezas que están disponibles para que las compren las personas, pero también puede hacerlas a medida y encargar piezas para ayudar a su empresa social. Los talleres para adultos son inclusivos, ya que todos son bienvenidos a unirse y participar, incluso aquellos con discapacidades, tanto físicas como mentales. El estrés y la ansiedad son asesinos silenciosos en el siglo XXI y con el estrés adicional de la pandemia, COVID-19, más personas están abiertas a abordar cualquier angustia que puedan tener a través de medios creativos. La cerámica es una tendencia emergente entre los jóvenes y con el alivio combinado del estrés, además de tener algo que mostrar por tomar la clase (todas las cerámicas se llevan a casa después del taller), una empresa social como esta es solo una ventaja en la sociedad chipriota.

RUMANIA

Emprendimiento social en Rumania: definiciones y ejemplos

La economía social incluye todo el sector sin fines de lucro, así como las empresas que persiguen objetivos sociales. La Ley de Economía Social de 2015 establece que la mayor parte de este tipo de economía estaba compuesta por organizaciones del sector sin fines de lucro (excluyendo sindicatos, iglesias y cultos), y que las empresas sociales eran solo aquellos actores de la economía social que obtenían un certificado otorgado sobre la base de criterios restrictivos y especializados.

El concepto de "economía social" se refiere a un sector económico distinto, que incluye organizaciones como cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones. Aunque las organizaciones de la economía social han jugado un papel importante en los procesos sociales y económicos durante más de dos siglos, solo recientemente se ha reconocido a la economía social como una categoría distinta de agentes económicos. Las organizaciones de economía social operan en una variedad de campos, que incluyen: servicios sociales, salud, agricultura, actividades asociativas, artesanía, educación y formación, cultura, deporte y ocio.

La economía social ahora está bien posicionada como un tercer sector económico, junto con los sectores público y privado respectivamente, que desempeña un papel central en la reducción de la presión sobre los presupuestos para servicios sociales como la salud, la educación y la atención social.

Un concepto relacionado con la 'economía social' es el de 'emprendimiento social'. Esto ha sido debatido en los últimos años y se han propuesto varias perspectivas sobre lo que constituye el emprendimiento social: un sector que comprende organizaciones sin fines de lucro que utilizan actividades comerciales para apoyar misiones sociales; usar innovaciones sociales para generar cambios sociales, ya sea que la organización esté o no realizando actividades comerciales; o crear negocios sociales que sirvan los intereses de una población pobre y satisfagan necesidades sociales que los mercados u organizaciones existentes no pueden.

Aunque la “economía social” y el “emprendimiento social” comparten características comunes, como un enfoque participativo en la toma de decisiones, enfoque en el desarrollo comunitario, reinversión de utilidades, objetivo de impacto social, y no enfatizan la obtención de utilidades y su distribución a los propietarios como una prioridad absoluta, los dos conceptos no son idénticos.

El emprendimiento social implica el uso de principios empresariales para resolver problemas sociales y ambientales (como la integración de grupos vulnerables y desfavorecidos en el mercado laboral, la preservación de la biodiversidad, la preservación de las tradiciones de las comunidades locales); Por lo tanto, el emprendimiento social está impulsado por emprendedores, es decir,



personas con una mentalidad excepcional, que aprovechan oportunidades que de otro modo pasarían desapercibidas y tienen una mejor visión del futuro que otros.

Las iniciativas de emprendimiento social tienen una misión social. Puede ser de beneficio general para una comunidad o puede enfocarse en temas sociales de interés para ciertas comunidades o grupos de personas consideradas desfavorecidas y que necesitan apoyo para acceder a derechos básicos y una vida normal en sociedad. El emprendimiento social aborda cuestiones como la pobreza/el bienestar, la exclusión/inclusión social o la marginación/inclusión.

El emprendimiento social es la actividad continua de producción manufacturera, realización de trabajos o prestación de servicios con el fin de obtener ingresos que se utilizarán con fines sociales, incluida la prestación de servicios sociales. El emprendimiento social contribuye a la mejora de las condiciones de vida y brinda oportunidades para que las personas de los sectores desfavorecidos de la población se involucren en actividades económicas y sociales, incluso a nivel de la comunidad local, contribuye al empleo, al desarrollo de servicios sociales en interés de la comunidad.

Los beneficiarios del emprendimiento social son personas y familias desfavorecidas, tal como se define en la Ley de Asistencia Social 547/2003.

¿Por qué existen este tipo de iniciativas?

Por contribuir a la creación de empleo para personas desfavorecidas

Acceder a facilidades fiscales

Independencia financiera

Resolver problemas ambientales

Acceder a fondos

Habilidades para el emprendimiento social:



En Rumanía, hay muchos ejemplos de emprendimiento social como:

1. **Made în Roşia Montană:** una empresa fundada en 2013 por Tică Darie, que se dedica a la producción y venta de productos de lana. Todos los productos están hechos a mano por mujeres locales.
2. **Meşteshukar ButiQ:** una empresa social que promueve el arte antiguo de los artesanos romaníes mediante la venta de productos y joyas tradicionales.
3. **MamaPan:** ofrece trabajo a madres solteras o con más de dos hijos a cargo en situaciones difíciles de la vida.
4. **Paper Mill:** es un proyecto que tiene como objetivo preservar las tradiciones y la artesanía de los pueblos rumanos: tejido en telar, procesamiento de caña y papiro, herrería, alfarería y cerámica, carpintería, cocina tradicional, molienda y horneado de piedra, así como papel hecho a mano, impresión a mano y encuadernación.
5. **Timural Group's Woodjoy brand:** ayuda a las personas con discapacidades en la comunidad de Mures a mantenerse y asegurar un futuro mejor a través de la producción y comercialización de juguetes educativos y pequeños muebles de madera. Todos los productos están hechos por personas con discapacidad.

Emprendimiento social en Rumania: características

Los cuatro tipos de empresas sociales son los siguientes:



1. Organizaciones empresariales sin fines de lucro (asociaciones y fundaciones)

Las asociaciones y fundaciones empresariales son el actor más dinámico en el sector de la economía social en Rumanía. Han accedido a la mayor parte de la financiación del Fondo Social Europeo, estimulando la creación de nuevas empresas sociales. Las asociaciones y fundaciones están reguladas por la Ordenanza del Gobierno 26/2000 (completada por la Ley 246/2005) y desarrollan actividades en tres áreas principales (dependiendo de los principales beneficiarios):

- interés general (que es predominante),
- interés de la comunidad,
- interés de sus miembros (organizaciones mutualistas).

Mientras que en la década de 1990, el sector sin fines de lucro era relativamente pequeño en tamaño, en el período 2000-2015 fuimos testigos de un aumento de casi cuatro veces en el número de asociaciones y fundaciones y un aumento de casi cinco veces en el número de sus empleados en Rumania. En 2015, datos del Instituto Nacional de Estadística arrojaron 42.707 asociaciones y fundaciones activas con 99.774 empleados.

2. Asociaciones de ayuda mutua

En Rumanía, la mayoría de las asociaciones de ayuda mutua son asociaciones de ayuda mutua de empleados (CAR) y asociaciones de ayuda mutua de pensionistas (CARP), y cada tipo está cubierto por una legislación específica (CAR - Ley n.º 122/1996 y CARP-Ley n.º 540/ 2002) que proporciona el marco legal para el funcionamiento de estas organizaciones y describe los tipos de actividades que pueden llevar a cabo.

Estas organizaciones han sobrevivido y se han desarrollado, respondiendo a una clara necesidad de estructuras de apoyo para diferentes categorías de ciudadanos en riesgo de exclusión financiera. Los CARP se crearon para satisfacer las necesidades específicas de las personas mayores, principalmente financieras, pero también sociales, médicas y de otro tipo. El acceso a servicios financieros, como préstamos, para las personas mayores ha sido un gran problema por su "no bancarización" (los bancos comerciales no les prestan por sus bajos ingresos y edad) y también por la falta de servicios sociales desarrollados para personas mayores.

De acuerdo con la ley específica, la actividad principal de sus CARP es otorgar préstamos reembolsables en condiciones favorables a las personas mayores. A su vez, existen otro tipo de actividades complementarias que se pueden realizar para los socios, tales como: actividades culturales o de ocio, prestación de servicios con mano de obra de los socios, servicios funerarios, servicios sociosanitarios, etc. Todos estos servicios tienen ha sido creado para satisfacer la demanda de los afiliados a un costo inferior al precio de mercado.

3. Empresas sociales de inserción profesional (talleres protegidos y empresas de inserción social)

Las Empresas Sociales de Integración Laboral (WISE) son un instrumento activo del mercado laboral destinado a integrar a las personas desfavorecidas en el mercado laboral. En Rumania hay dos formas de WISE:

- talleres protegidos para personas con discapacidad y empresas de integración social cuyo objetivo es integrar a las personas vulnerables en el mercado laboral (incluidas las personas con discapacidad);
- empresas de inserción social, una nueva forma de empresa social regulada por la Ley de Economía Social de 2015.

Los talleres protegidos son una herramienta de integración laboral para personas con discapacidad implementada en los primeros años poscomunistas. Estas entidades pueden ser desarrolladas por empresas, asociaciones y fundaciones o por la administración pública. Al menos el 30% de sus empleados deben ser personas con discapacidad, según la Ley de Protección de las Personas con Discapacidad (Ley 448/2006).

Al igual que en otros países europeos, los talleres protegidos en Rumania se consideran una solución de integración profesional para personas con discapacidades más severas y un paso intermedio hacia un trabajo en el mercado laboral libre para esta categoría de personas desfavorecidas. Desafortunadamente, no hay datos oficiales disponibles sobre la transición de las personas con discapacidad de los talleres protegidos al mercado laboral abierto, pero varios análisis muestran que esta tasa de transición es generalmente muy baja.

4. Las empresas de inserción social se han establecido recientemente por legislación (Ley 219/2015 sobre economía social) en Rumania

Desde 2016 también contamos con legislación secundaria para la legislación marco y la reforma de la contratación pública, que brinda algunos beneficios específicos para las empresas sociales. La nueva ley regula una nueva forma de WISE - empresa de inserción social, que está certificada por una etiqueta social y debe cumplir con algunos criterios específicos adicionales: al menos el 30% de los empleados deben pertenecer a grupos vulnerables, y su tiempo de trabajo acumulado debe representar al menos 30% del tiempo total de trabajo de los empleados; asimismo, estas empresas deben tener como objetivo la lucha contra la exclusión, la discriminación y el desempleo a través de la inserción sociolaboral de personas desfavorecidas.

El registro de empresas sociales bajo la nueva ley de economía social es un proceso burocrático engorroso y, a diciembre de 2018, solo 114 empresas sociales estaban incluidas en el Registro Único de Empresas Sociales (RUEIS), de las cuales solo 12 eran empresas de inserción social.

Cooperativas que persiguen objetivos de interés general, hay cuatro tipos de cooperativas en Rumanía:

- artesanía,
- consumidor,
- cooperativas de crédito,
- agrícola.

Estas cooperativas tradicionales en Rumanía están fuertemente comprometidas con la gestión de la actividad económica, siendo el objetivo económico el más importante para ellas. Toda la ley de cooperativas se construye exclusivamente en torno a las necesidades e intereses de los socios, y su trabajo es para y con los socios.

Los problemas identificados por las empresas sociales, de la categoría de economía social, desde la perspectiva de estimular el emprendimiento social son los siguientes:

A. Barreras no fiscales

Si bien la normativa europea prevé explícitamente y la legislación local lo permite (ley de contratación pública actualizada - L98/2016), a partir de la práctica del período 2015 -2019, las autoridades públicas (incluidas las locales) no formulan en sus planes anuales de contratación y no prevén los componentes presupuestarios correspondientes a un capítulo específico - contratos reservados, que incluyan en los pliegos cláusulas sociales, destinados a empresas sociales.

Si bien la Ley 448/2006 preveía beneficios para las Unidades Protegidas Autorizadas mediante la provisión de contratos reservados para ellas por las autoridades públicas y las empresas interesadas, la derogación de estas disposiciones por el GEO 60/2017, dio lugar a la extinción de los contratos de trabajo de las personas con discapacidad empleadas hasta entonces y la reducción de actividad y/o cierre de algunas empresas sociales.

La legislación pertinente que prevé la ejecución de deudas incobrables por parte de las estructuras regionales de ANAF sigue los procedimientos de licitación pública para la liquidación de sus activos. Si después de 3 series de subastas públicas los bienes no se enajenan y no se licúan, se almacenarán por un número de años y luego se enajenarán. Este es el procedimiento. El mismo procedimiento se sigue para las mercancías incautadas en la aduana o tras la incautación judicial de mercancías ilícitas. Los bienes almacenados, en espera de disposición, representan una pérdida con los costos asociados de inventario, archivo y almacenamiento, sin traer ningún beneficio, social y/o financiero.

B. Obstáculos para el financiamiento de empresas sociales

Aunque la Estrategia del Gobierno para el desarrollo del sector de las pequeñas y medianas empresas y la mejora del entorno empresarial en Rumanía - Horizonte 2020 y la Ley 346/2004 complementada por L62/ 2016 prevén el desarrollo de los mecanismos financieros necesarios para estimular las PYME sector, incluido el sector de la economía social, los bancos comerciales y el Fondo de Garantía de Crédito aún no han desarrollado programas de financiación para empresas sociales.

Aunque la Estrategia del Gobierno para el desarrollo del sector de las pequeñas y medianas empresas y la mejora del entorno empresarial en Rumanía - Horizonte 2020 y la Ley 346/2004 complementada por L62/ 2016 prevén el desarrollo de programas nacionales para estimular el sector de las PYME, hasta el momento no se han desarrollado programas específicos para empresas de economía social, subvencionadas con cargo al presupuesto estatal.



C. Barreras fiscales

Al tener un carácter muy específico, al trabajar con personas con discapacidad y/o del sector vulnerable, los costos de producción de bienes y servicios en las empresas sociales son más elevados en comparación con otros operadores económicos del mercado. Teniendo en cuenta el componente social que incluyen en sus actividades, uno de los componentes de precio que los hace poco competitivos es el 19% de IVA.

La Ley 219/2015 establece que se debe reinvertir el 90% del beneficio obtenido en un ejercicio. Las empresas sociales, por muy eficientes que sean, no consiguen obtener un beneficio constante en el ejercicio.

En consecuencia, si el 90% de la utilidad se destina al desarrollo de la empresa, de acuerdo con las disposiciones legales, el 10% de la utilidad obtenida, que queda a discreción del empresario social, estará sujeto a las disposiciones fiscales legales, es decir, 10% de impuesto sobre la ganancia obtenida y luego 5% de dividendos. La cantidad que el emprendedor social tiene que pagar al cabo de un ejercicio es insignificante y desmotivante.

Por ejemplo, si una empresa social registra una facturación de 100 000 euros después de un ejercicio fiscal y suponiendo que el emprendedor social es muy eficiente y obtiene un beneficio máximo del 20 %, esto sería en nuestro ejemplo 20 000 euros. Según la ley 219/2015, el 90% de este beneficio se destinará al desarrollo, es decir, 18.000 euros. 2.000 euros de beneficio bruto quedan a disposición del emprendedor social. Soportará el proceso fiscal, es decir, el 10% del impuesto sobre beneficios, es decir, el beneficio neto a disposición del empresario será de 1.800 euros. Para poder acceder a él, el empresario aplicará el impuesto del 5% sobre los dividendos y finalmente el empresario podrá beneficiarse del resultado de su trabajo de un año por importe de 1.710 euros, que a un tipo de cambio de unos 5 lei/euro significa 8.550,00 RON. Cualquier persona con habilidades empresariales no se dedicará al establecimiento y desarrollo de una empresa social por tal incentivo anual, por más altruista y generosa que sea en estructura y comportamiento.

Emprendimiento social en Rumania: pandemia de COVID-19

El COVID-19 y las políticas de contención destinadas a controlarlo han cambiado la forma de trabajar de las personas, el comportamiento del consumidor, obligando a la mayoría de los negocios a reconfigurarse. Tales crisis pueden y cambiarán fundamentalmente nuestras creencias y comportamientos, en términos de nuestra vida diaria (a nivel profesional y personal) y actividades y tendencias económicas.

Durante el tiempo de pandemia del COVID-19 la población debe sobrellevar el confinamiento, impactando en el estado psicológico de las personas y en las conductas de uso de sustancias. La



incertidumbre sigue siendo un componente de cualquier crisis pandémica, con la grave amenaza que la epidemia de COVID-19 supone para la salud física y la vida de las personas, así como la imposibilidad de saber con antelación la duración del confinamiento, el riesgo real de ser contaminado, las manifestaciones sintomáticas del virus y las consecuencias a nivel personal, económico y social. Las tecnologías digitales y los medios y aplicaciones basados en Internet (como Zoom, Skype, WhatsApp) podrían salvar la distancia social y permitir el mantenimiento de las interacciones sociales. En este contexto, se ha desarrollado el dominio del emprendimiento social.

A nivel europeo, se implementaron ciertas medidas que ayudan a los países a una adecuada recuperación del sector de la economía social, respectivamente, ayuda financiera por valor de 700 millones de euros, un Fondo de Estabilidad para empresas sociales y asistencia financiera complementaria. Con respecto a las entidades de economía social rumanas, Social Economy Europe (2020) afirma que no han recibido ningún tipo de esquema de apoyo, ya sea nacional o local, para ayudarlos a enfrentar mejor las consecuencias de la pandemia sobre sus operaciones.

En el mes de abril de 2020, el entorno empresarial en Rumanía registró una caída drástica en lo que respecta a la iniciativa empresarial, en comparación con el mismo período del año anterior, y el número de nuevas empresas fue el más bajo de los últimos 5 a 10 años.

La pandemia de COVID-19, que ha afectado profundamente a la humanidad en 2020 en múltiples canales, ha impuesto un pensamiento estratégico novedoso tanto para individuos como para empresas, exigiendo más que nunca un enfoque social mejorado. Un porcentaje considerable de la población sufre ansiedad y síntomas depresivos relacionados con el confinamiento por el COVID-19 y se explica por una intolerancia a la incertidumbre, sea cual sea la edad de las personas. La reducción de la incertidumbre es necesaria para reducir la ansiedad y puede lograrse mediante información consistente y específica evitando la comunicación y las instrucciones basadas en el miedo. La pandemia ha producido efectos importantes en el empleo y la estabilidad personal, percibiendo los investigadores este evento como un catalizador persistente de la pobreza y la desigualdad. La comunicación debe ser más bien empática, reconociendo el impacto de la situación en las emociones y la vida de las personas. La educación también se vio interrumpida después del cierre de escuelas, luego de algunas implicaciones negativas de cambiar al aprendizaje en línea: resistencia al cambio, incapacidad de los estudiantes para adaptarse a nuevas prácticas, falta de recursos para la educación en línea, tecnología, acceso a internet, habilidades digitales o aislamiento social.

Con respecto a la ubicación, existe un sólido cuerpo de investigación sobre la importancia de la ubicación geográfica y la recuperación empresarial de los desastres. Las regiones que tienen un sector empresarial fuerte, junto con el capital humano que a menudo lo inspira, a menudo se recuperarán de las crisis económicas más rápido que aquellas que carecen de capital humano y un



sector empresarial fuerte. En Rumania, se demostró que los motores de la recuperación económica son las comunas ubicadas cerca de las ciudades más grandes, porque no tienen que verse afectadas por una reestructuración profunda para ser resilientes, simplemente se recuperan al continuar su evolución en términos de la estructura económica local. Cabe afirmar que la pandemia es un concurso que pone la resiliencia de las organizaciones en condiciones muy duras. Sin embargo, los condados rumanos más ricos se ven profundamente afectados por la pandemia de COVID-19. Hasta cierto punto, pueden considerarse aglomeraciones urbanas que necesitan repensar su estructura o modelos económicos y reactivar algunas actividades en el sector servicios. Las regiones y ciudades más ricas se convirtieron en proveedores orientados a servicios, en varios campos: investigación y desarrollo, contabilidad, finanzas, economía, educación, salud, cultura, entretenimiento, recreación, etc. Estas áreas brillan en la geografía del bienestar y generan migración desde menos desarrollo o áreas en desarrollo. La diversidad de desafíos empresariales rumanos exige medidas coherentes, correlacionadas con el nivel de riqueza de cada área. Los muchos aspectos positivos de las áreas ricas, como mayores ingresos, oportunidades de empleo, acceso a la atención médica y actividades culturales, alientan a los empresarios emergentes a migrar a aglomeraciones urbanas ricas, como Bucarest, Cluj o Iași. Los negocios considerados negocios 'no esenciales' fueron cerrados para operaciones. En otra fase (las fases difieren según la ubicación), la mayoría de los negocios reabrieron, pero estaban limitados por la cantidad de clientes que podían tener dentro. La doble misión de las empresas sociales las hace particularmente útiles en tiempos de incertidumbre económica.

En el caso de las regiones rumanas más ricas, los emprendedores impulsados por la necesidad son los menos resistentes y los más afectados por la pandemia de COVID-19. En los países en desarrollo, que por lo tanto son menos ricos, la resiliencia es mayor en el caso de los emprendedores impulsados por la necesidad, porque apuntan a lanzar negocios que respondan a las necesidades urgentes de las comunidades locales y no hay otra solución para responder a las necesidades locales. Esto contribuye al desarrollo de las regiones rumanas menos ricas. Independientemente del grado de riqueza, los emprendedores impulsados por la oportunidad son mucho más resistentes a la crisis del COVID-19 que los emprendedores impulsados por la necesidad, principalmente porque tienen un buen sentido de aprovechar el potencial de mercado inesperado.

El emprendimiento social es una herramienta crítica para abordar los problemas creados y exacerbados por este virus. Estos cierres obstaculizan y, en algunos casos, erradican, las oportunidades para que muchos propietarios de pequeñas empresas y líderes institucionales generen ingresos. Las empresas que informan no verse afectadas en la fase inicial de la pandemia son aquellas cuya propuesta de valor sigue siendo relevante durante la pandemia o aquellas que implementaron medidas de gestión de crisis antes de la pandemia.



En Rumania, se demostró que los motores de la recuperación económica son las comunas ubicadas cerca de las ciudades más grandes, porque no tienen que verse afectadas por una reestructuración profunda para ser resilientes, simplemente se recuperan al continuar su evolución en términos de la estructura económica local. Sin embargo, las regiones en Rumanía más ricas se ven profundamente afectados por la pandemia de COVID-19. Hasta cierto punto, pueden considerarse aglomeraciones urbanas que necesitan repensar su estructura o modelos económicos y reactivar algunas actividades en el sector servicios. Las ciudades más ricas se convirtieron en proveedores orientados a servicios, en varios campos: investigación y desarrollo, contabilidad, finanzas, economía, educación, salud, cultura, entretenimiento, recreación, etc. Estas áreas brillan en la geografía del bienestar y generan migración desde menos desarrollo o áreas en desarrollo.

Un desafío que las empresas sociales pueden enfrentar se relaciona con las finanzas. Las empresas sociales tienen problemas para recibir fondos de inversión y puesta en marcha, establecer precios y administrar el flujo de caja, y escalar sus organizaciones. Al mismo tiempo, algunas empresas sociales viven dentro de sus posibilidades y se niegan a tomar préstamos por temor a que crisis económicas como la provocada por esta pandemia las deje endeudadas.

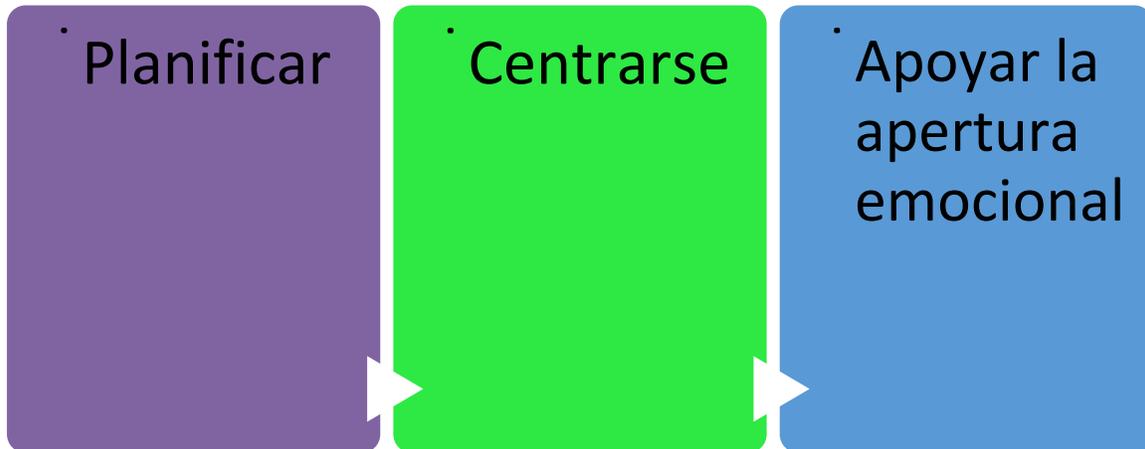
Otro desafío al que se pueden enfrentar las empresas sociales se refiere a la gestión de sus objetivos sociales y económicos. La agilidad de la misión puede implicar tener una perspectiva reinventada sobre la relación entre la misión social y económica. Si bien la misión social sigue siendo "el corazón y el alma del negocio", este momento incierto requiere un enfoque en la creación de valor económico que sustente a las organizaciones durante la pandemia y más allá.

Un último desafío para las empresas sociales es la necesidad de colaboraciones institucionales. Las colaboraciones y asociaciones institucionales han sido esenciales durante mucho tiempo para los emprendedores sociales y pueden ser aún más cruciales durante este tiempo. Las colaboraciones institucionales también pueden influir en las técnicas que utilizan las empresas sociales para crear valor social y valor económico porque ayudan en la adquisición de recursos. En general, las colaboraciones institucionales son importantes para el sector de las empresas sociales.

Emprendimiento social en Rumanía: buenas prácticas

Durante este tiempo, es aconsejable que las empresas sociales, al igual que las empresas comerciales, adopten objetivos y planes más flexibles para navegar la pandemia. Deben implementarse estrategias de resiliencia y gestión de crisis a corto y largo plazo. Además, es crucial apoyar a los empleados en este momento de incertidumbre, ya que a menudo son esenciales para la entrega de servicios y productos. Crear un ambiente de apertura emocional para que sea cómodo para los empleados compartir sus preocupaciones relacionadas con esta pandemia.

Con respecto a la planificación empresarial, el espíritu empresarial durante este tiempo requiere equilibrar la resiliencia y permanecer abierto a nuevas oportunidades. Las empresas deben:



1. **planificar**, pero con agilidad debido al entorno en constante cambio;
2. **centrarse** en la conservación de recursos y utilizar recursos que respalden directamente los ingresos;
3. **apoyar la apertura emocional** en el sentido de que hace que sea cómodo para los empleados compartir sus preocupaciones. Un cambio saludable durante este período problemático necesita un liderazgo profundamente arraigado, que evalúe el estado actual afianzándose en la realidad, pero también con una dosis de optimismo, emitiendo decisiones adecuadas cuando prevalece la incertidumbre, teniendo una perspectiva de planificación a largo plazo e impulsando la innovación. A través de la resiliencia, una organización puede mapear los procesos que funcionan bien y los que funcionan mal y realizar más actividades de planificación de la continuidad del negocio.

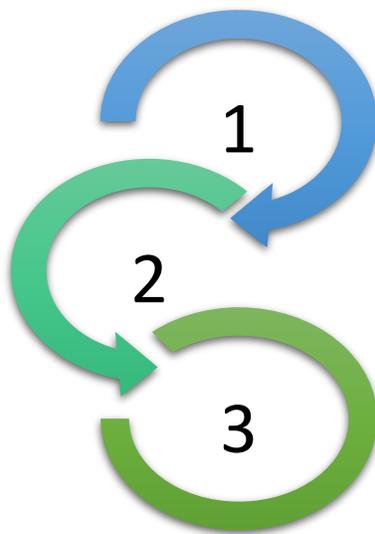
También se incorporará la innovación, especialmente por parte de las empresas sociales en Rumania, para abordar las crecientes tasas de pobreza, los problemas del sistema educativo y otros problemas sociales. Cuando comenzó la pandemia de COVID-19, algunos académicos del emprendimiento social (al estilo del campo) lo vieron como una oportunidad para identificar problemas sociales que las empresas podrían resolver en tiempos de crisis.

Con disminuciones en los fondos federales, las organizaciones sin fines de lucro se dedicaron a actividades comerciales. Esto finalmente condujo al desarrollo de organizaciones que fueron diseñadas para lograr literalmente objetivos sociales y económicos. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 es diferente a cualquier momento de incertidumbre que nuestro mundo haya enfrentado

antes. Las empresas sociales que tienen un alto capital financiero, que está positivamente relacionado con la innovación y las asociaciones, probablemente obtendrán buenos resultados. Las empresas sociales financieramente seguras están mejor posicionadas para utilizar la pandemia como una oportunidad para desarrollar soluciones innovadoras a problemas sociales nuevos y exacerbados.

Los empresarios deben centrarse en la conservación de los recursos y utilizar recursos que respalden directamente los ingresos. Debido a la incertidumbre de esta pandemia, aquellos que no respaldan los ingresos deben limitarse o discontinuarse en un esfuerzo por “capear la tormenta”. Por lo tanto, las empresas sociales en Rumania deben hacer grandes esfuerzos para tener una visión a largo plazo de sus operaciones, implementar acciones persistentes para fomentar la continuidad del negocio a través de un monitoreo interno consistente, realizar esfuerzos de colaboración para maximizar su grado de conocimiento interno a través de la adquisición de otras prácticas de manejo de crisis, y reconociendo el valor que tienen para el desarrollo de oportunidades en el ecosistema comunitario. Las empresas sociales en Rumania para superar las amenazas de la pandemia contienen tres pilares: autoconciencia organizacional, búsqueda de colaboración y perspicacia de resiliencia.

Dado que el financiamiento ya era un desafío para las empresas sociales antes de la crisis, los formuladores de políticas pueden considerar brindar apoyo financiero o programas de capacitación comercial que ayuden a las empresas sociales a participar en técnicas innovadoras de descubrimiento de clientes (por ejemplo, mapeo de empatía, pensamiento de diseño) que pueden ayudarlas a pivotar sus modelos comerciales. Invertir en emprendedores sociales, con su financiamiento o desarrollo de habilidades, puede fortalecer su capacidad para sobrevivir, si no prosperar, durante esta pandemia.





En cuanto al primer pilar, la autoconciencia organizacional, arroja luz sobre la comprensión de la empresa social del poder altamente transformador que tiene para crear una comunidad resiliente frente a la pandemia de COVID-19 y su capacidad para movilizar todos sus recursos internos. para crear valor añadido práctico para sus beneficiarios.

En cuanto al segundo pilar, búsquedas de colaboración, indica que la empresa social es consciente de la importancia de la cooperación empresarial y realiza acciones de colaboración con otros actores sociales de la comunidad para fortalecer sus capacidades existentes de gestión de crisis de COVID-19 y obtener conocimientos complementarios.

Por último, pero no menos importante, el pilar de la perspicacia de la resiliencia captura el empleo por parte de la empresa social de procedimientos sistemáticos de evaluación de riesgos y la retención de la continuidad del negocio al asegurar las estructuras centrales y los esfuerzos de transformación centrados en el aprendizaje, cuando sea necesario.

Ante crisis, como la generada por la pandemia del COVID-19, la innovación y la resiliencia empresarial pueden asegurar con éxito la recuperación económica, especialmente si se estimula el espíritu emprendedor a través de diversos métodos. Esos métodos no deben alentar particularmente a los empresarios a aprovechar únicamente las oportunidades del mercado, sino que estos métodos deben centrarse en alentar el espíritu empresarial a través de medidas diseñadas para ayudar a los empresarios impulsados por la necesidad a iniciar negocios diseñados para mitigar las brechas de desarrollo.

En el caso de las regiones rumanas más ricas, los emprendedores impulsados por la necesidad son los menos resistentes y los más afectados por la pandemia de COVID-19. En los países en desarrollo, que por lo tanto son menos ricos, la resiliencia es mayor en el caso de los emprendedores impulsados por la necesidad, porque apuntan a lanzar negocios que respondan a las necesidades urgentes de las comunidades locales y no hay otra solución para responder a las necesidades locales. Esto contribuye al desarrollo de los condados rumanos menos ricos. Independientemente del grado de riqueza, los emprendedores impulsados por la oportunidad son mucho más resistentes a la crisis del COVID-19 que los emprendedores impulsados por la necesidad, principalmente porque tienen un buen sentido de aprovechar el potencial de mercado inesperado. Esto se puede mitigar si los tomadores de decisiones toman la iniciativa de antemano, piensan en acciones diseñadas para apoyar el emprendimiento y las implementan cuando sea necesario, con base en las necesidades específicas de cada país. Sin embargo, las regiones más ricas tienen el mayor potencial de recuperación en comparación con los que aún se están desarrollando, principalmente debido a la brecha de desarrollo regional.

Para que las micro y pequeñas empresas de Rumania puedan hacer frente mejor a la interrupción causada por la pandemia de COVID-19, deben demostrar, en primer lugar, apertura a la innovación



y adaptación de la producción y garantizar un fuerte apoyo para los clientes y las comunidades. En segundo lugar, los esfuerzos deben estar dirigidos a asegurar la eficiencia de su gestión operativa interna y la protección de los trabajadores. Si bien existen circunstancias externas que llevan a las empresas a adoptar varias medidas de resiliencia para responder mejor a la pandemia, las motivaciones más relevantes en esta decisión son generalmente de carácter interno.

La consolidación de la resiliencia implica que los empresarios deben participar activamente en actividades de desarrollo empresarial destinadas a generar confianza en su potencial para superar la situación de crisis socioeconómica y buscar eventos de networking (ahora con más frecuencia en línea debido a las restricciones de distanciamiento social físico), conferencias y oportunidades de tutoría. Esto facilita el aprendizaje al modelar emprendedores más resilientes durante los mismos tiempos difíciles. Las actividades de tutoría pueden incluso actuar como un incentivo para las actividades empresariales y un impulso para practicar la perspicacia comercial y para buscar retroalimentación cuando sea necesario de aquellos emprendedores resilientes que pueden ser críticos, objetivos y al mismo tiempo alentadores.

Acciones esenciales a implementar para mantener la estabilidad ante la pandemia:

- recibir subvenciones para emprender negocios en condiciones más estables;
- ofrecer programas de aprendizaje y asistencia material a personas y familias vulnerables de la comunidad;
- brindar soporte remoto, accesibilidad a los servicios a través de soluciones tecnológicas y asistencia para el trabajo remoto;
- ofrecer programas de bienestar a clientes y empleados;
- asignar efectivo únicamente para operaciones críticas e identificar oportunidades de financiación complementarias, p. otras organizaciones;
- llevar a cabo una interacción personalizada uno a uno con los empleados;
- crear estructuras de apoyo a nivel de red empresarial, para animar a las personas a ser más colaborativas al expresar ideas;
- implementar una comunicación confiable con todas las categorías de partes interesadas proporcionando conocimiento útil;
- implementar programas de capacitación destinados a desarrollar capacidades digitales para quienes buscan empleo y para personas desempleadas;
- establecer alianzas con otras empresas sociales. Activar el fomento de la acción colaborativa entre organizaciones con fines de lucro dirigidas a iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa y la adhesión a prácticas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG);
- participar en programas de capacitación para que las instituciones públicas sean más conscientes de su conocimiento sobre las empresas sociales en los procesos de creación de políticas.

REFERENCIAS

Polonia:

- Ćwiklicki, M., & Sienkiewicz-Małyjurek, K. (2020). Przedsiębiorczość społeczna W Czasie Pandemii Covid-19. *Ekonomia Społeczna*, (2/2020), 7–10. <https://doi.org/10.15678/es.2020.2.01>
- Elizabeta Tosheva, & Garanová Petrisková, I. (n.d.). *Social Economy as a Main Driver of Economic and Social Development in the Western Balkans and Visegrad Region*. Retrieved September 6, 2022, from <http://www.mladiinfo.net/wp-content/uploads/2021/03/FINAL-TEXT-Social-Economy-as-a-Main-Driver-of-Economic-and-Social-Development-in-the-Western-Balkans-and-Visegrad-Region.pdf>
- Jonek-Kowalska, I. (2020). Finansowanie Podmiotów Ekonomii Społecznej A Rozwój przedsiębiorczości Społecznej w Polsce. Wnioski sprzed Kryzysu Wywołanego przez COVID-19 I Refleksje Pokryzysowe. *Ekonomia Społeczna*, (2/2020), 78–91. <https://doi.org/10.15678/es.2020.2.07>
- Jonek-Kowalska, I. (n.d.). *Finansowanie Podmiotów Ekonomii Społecznej A Rozwój przedsiębiorczości*. Retrieved September 6, 2022, from <http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-6e18f360-7d04-45ce-9b64-cb7c0f2f40d6/c/ES022020-07.pdf>
- Krajowy Program Rozwoju Ekonomii Społecznej do 2023 roku. Ekonomia Solidarności Społecznej*. (n.d.). Retrieved September 6, 2022, from https://www.ekonomiaspoleczna.gov.pl/download/files/EKONOMIA_SPOLECZNA/KPRES.pdf
- Krzyżaniak, B. (2021, October 11). *Nie Dokładajmy Przedsiębiorcom Kolejnego „musisz”. Lepiej, żeby Zaczęli Postrzegać Pomaganie Jako Coś Oplacalnego*. Forbes.pl. Retrieved September 6, 2022, from <https://www.forbes.pl/biznes/spoleczna-odpowiedzialnosc-biznesu-i-filantropia-jak-firmy-w-polsce-pomagaja/v4pxbj5>
- Kubicka, H. (n.d.). *Przedsiębiorczość społeczna w Polsce*. Retrieved September 6, 2022, from <http://sce.com.pl/sites/default/files/Przedsiębiorczosc%20spoleczna%20w%20PL.pdf>
- Opublikowano Ustawę o Ekonomii Społecznej. Wejdzie w życie pod Koniec października*. ngo.pl. (n.d.). Retrieved September 6, 2022, from <https://publicystyka.ngo.pl/opublikowano-ustawe-o-ekonomii-spoecznej-wejdzie-w-zycie-pod-koniec-pazdziernika>
- Podręcznik Jak założyć i prowadzić przedsiębiorstwo społeczne*. (n.d.). Retrieved September 6, 2022, from https://wsparciespoleczne.pl/wp-content/uploads/2021/07/publikacja_Jak-zalozyc-i-prowadzic-PS_2020_ost.pdf
- Przedsiębiorczość społeczna w czasach pandemii*. Serwis Samorządowy PAP. (2020, June 15). Retrieved September 6, 2022, from <https://samorząd.pap.pl/kategoria/akademia-uniwersytetu-lodzkiego/przedsiębiorczosc-spoeczna-w-czasach-pandemii>
- Rząd Przyjął Projekt Ustawy o ekonomii społecznej - Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej - portal gov.pl*. Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej. (2022, June 7). Retrieved September 6, 2022, from <https://www.gov.pl/web/rodzina/rzad-przyjal-projekt-ustawy-o-ekonomii-spoecznej>
- Równa firma. Przewodnik dobrych praktyk społecznej odpowiedzialności biznesu*. (n.d.). Retrieved September 6, 2022, from https://fundacijabin.pl/wp-content/uploads/2021/08/Rowna_firma_przewodnik_dobrych_praktyk_2021-07-30_p2.pdf



Sejm. (n.d.). Retrieved September 6, 2022, from
<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19970980602/U/D19970602Lj.pdf>

Skolimowska, I. (n.d.). *Raport „Rozwój przedsiębiorczości społecznej w Polsce i wybranych krajach Unii Europejskiej”*. Raport „Rozwój przedsiębiorczości społecznej w Polsce i wybranych krajach Unii Europejskiej.” Retrieved September 6, 2022, from
<https://www.parp.gov.pl/component/content/article/65984:raport-rozwoj-przedsiębiorczosci-społecznej-w-polsce-i-wybranych-krajach-unii-europejskiej>

Szydlík-Leszczycńska, A., & Leszczyński, M. (2021). Przedsiębiorczość społeczna w tworzeniu podstaw bezpieczeństwa społecznego wspólnot lokalnych. *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, 66(2), 124–135. <https://doi.org/10.15584/nsawg.2021.2.9>

Enlaces:

1. <https://ceeimpact.org/>
2. <https://www.facebook.com/przystanwnaturze/>
3. <https://fundacjameakultura.pl/>
4. <https://lezeipracuje.pl/en/>
5. <https://nazielonym.pl>
6. <https://przedsiębiorczosc-społeczna.pl/>
7. <https://przedsiębiorstwospoleczne.pl/>
8. <https://trzeci.org/>

España:

9ª Edición Premios Emprendemos. Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. (n.d.). Retrieved July 27, 2022, from <https://www.andaluciaemprende.es/convocatorias/premios-emprendemos-2022/>

Ashoka fellow Victoria Tortosa Vicente. Ashoka. (n.d.). Retrieved July 27, 2022, from
<https://www.ashoka.org/en-us/fellow/victoria-tortosa-vicente>

Dyetective por change dyslexia. Dyetective por Change Dyslexia. (n.d.). Retrieved July 27, 2022, from
<https://www.changedyslexia.org/en>

Impact economy. Social Nest Foundation. (2023, January 11). Retrieved February 9, 2023, from
<https://socialnest.org/>

La exclusiva – Logística Social. Social Enterprise. (2018, February 13). Retrieved July 27, 2022, from
<https://socialenterprise.es/programas/desarrollo-rural/la-exclusiva-logistica-social/>

Las empresas más relevantes de la economía social 2021-2022. (n.d.). Retrieved July 27, 2022, from
<https://www.cepes.es/files/publicaciones/130.pdf>

Punto de Atención al Emprendedor. Portal Pae Electrónico. (n.d.). Retrieved July 27, 2022, from
<https://paelectronico.es/es-es/Paginas/PagInicio.aspx>



Raise for impact. Social Nest Foundation. (2022, December 16). Retrieved February 9, 2023, from <https://socialnest.org/initiative/raise-for-impact/>

Servicio Público de Empleo Estatal. (n.d.). *Youth guarantee plan plus 2021 - 2027 of decent work for young people: Public employment service state*. Servicio Público de Empleo Estatal. Retrieved July 27, 2022, from <https://sepe.es/HomeSepe/en/Personas/encontrar-trabajo/Garantia-Juvenil/plan-garantia-juvenil-plus.html>

Youth unemployment rate in the European Union as of April 2022, by country. (n.d.). Retrieved July 27, 2022, from https://www.esade.edu/itemsweb/wi/ECSI/Publications/ESEM_Espana_2021_final.pdf

Chipre:

2020/2021 Global Report. Gem Global Entrepreneurship Monitor. (n.d.). Retrieved January 25, 2023, from <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>

Christodoulou, M. (2022, August 5). *The Gambling Law Review 2021*. Karitzis Legal. Retrieved January 25, 2023, from <https://karitzis.com/the-gambling-law-review-2021/>

Rumania:

Antreprenor in Economia Socială. (n.d.). FONDUL SOCIAL EUROPEAN.

Pepene, V. (2011). *Antreprenoriatul Social. O șansă pentru comunitățile de romi*. Asociația Partida Romilor „Pro Europa”.

Politica privind stimularea antreprenoriatului social. (n.d.).

PROFILUL ANTREPRENORIATULUI SOCIAL ÎN REPUBLICA MOLDOVA. (n.d.). Institutul Gustav-Stresemann e.V.

Țigu, G., & Iorgulescu, M.-C. R. (2014). *A Pilot Profile of the Social Entrepreneur in the Constantly Changing Romanian Economy*. Amfiteatrul Economic.

Antonescu D. (2020). Supporting small and medium size enterprises through the COVID-19 crisis in Romania. *Central European Journal of Geography and Sustainable Development*, 2(1), 38-57

Argatu, R. & Puie Răzvanță, F. (2021). Perspectives of social entrepreneurship in Romania in the context of the COVID-19 pandemic. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 15(1) 1042-1053. <https://doi.org/10.2478/picbe-2021-0098>

Glowacz, F., & Schmits, E. (2020). Uncertainty and Psychological Distress during lockdown during the COVID-19 Pandemic: the young adults most at risk. *Psychiatry Research*, 113486. doi:10.1016/j.psychres.2020.11348

Morosan-Danila, L., & Bordeianu, O.M. (2020). The Need for Change and Shaping the Post-COVID Business Environment in Romania. In C. Nastase (vol. ed.), *Lumen Proceedings: Vol. 13. 16th Economic International Conference NCOE 4.0 2020* (pp. 387-397). Iasi, Romania: LUMEN Publishing House. <https://doi.org/10.18662/lumproc/ncoe4.0.2020/35>

Weaver, R. L. (2020). The Impact of COVID-19 on the Social Enterprise Sector. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1-9. doi:10.1080/19420676.2020.1861476

Păunescu, C., Mátyus, E. (2020). Resilience measures to dealing with the COVID-19 pandemic. Evidence from Romanian micro and small enterprises. *Management & Marketing*, 15, p439-457. 19p



Consortio del proyecto:

Warszawska Izba Gospodarcza (Polonia)

EuropeYou (España)

Synthesis Center for Research and Education (Chipre)

Asociatia Se Poate (Rumania)

Visítenos en: www.se-satisfactorybusiness.eu